

yourself

Question what you get. Media education to fight Disinformation

Język manipulacji i propagandy w reklamie i polityce.

Konspekty lekcji

XLiceum



Co-funded by
the European Union

KONSPEKT LEKCJI

Część A

1. Imię i nazwisko nauczyciela –
2. Przedmiot – Wiedza o Społeczeństwie
3. Temat lekcji – Język manipulacji i propagandy w reklamie i polityce.

Część B

PLANUJĘ

a) osiągnięcie następujących celów lekcji:

- uczeń stosuje pojęcia – manipulacja, propaganda (czarna, szara, biała), informacja, przekaz perswazyjny, model oddziaływania AIDA,

- uczeń identyfikuje metody manipulacyjne w reklamie i polityce – apelowanie, sugerowanie, argumentowanie, dołączanie epitetów, piękne ogólniki, ludowość, powoływanie się na autorytety, aksjomatyczność dowodów, owczy pęd, tasowanie kart

- uczeń dostrzega znaczenie kolorów i rozumie jak poszczególne kolory wpływają na postrzeganie

b) zastosowanie na lekcji następujących metod – rozmowa nauczająca, elementy wykładu, analiza i interpretacja źródeł pisanych, ikonograficznych

c) wykorzystanie następujących środków dydaktycznych – prezentacja multimedialna

d) następującą organizację i przebieg lekcji:

- część wstępna – zaprowadzenie ładu wewnętrznego i zewnętrznego

- przedstawienie celów lekcji

- część właściwa

- podsumowanie i zakończenie lekcji

.....
podpis nauczyciela

LESSON OUTLINE

Part A

1. Teacher's Name –
2. Subject – Civics
3. Lesson Topic – The Language of Manipulation and Propaganda in Advertising and Politics.

Part B

PLANNED

a) Achievement of the following lesson objectives:

- The student uses concepts such as manipulation, propaganda (black, grey, white), information, persuasive messaging, AIDA model,
- The student identifies manipulative methods in advertising and politics – appealing, suggesting, arguing, adding epithets, glittering generalities, populism, referencing authorities, axiomatic evidence, bandwagon, card stacking,
- The student recognizes the importance of colors and understands how different colors influence perception,

b) Use of the following instructional methods: teaching conversation, elements of lecture, analysis and interpretation of written and iconographic sources,

c) Use of the following teaching aids: multimedia presentation,

d) The following organization and course of the lesson:

- introductory part – establishing internal and external order,
- presentation of lesson objectives,
- main part,
- summary and conclusion of the lesson,

.....

teacher's signature



Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain
www.ehu.eus



IBERIKA EDUCATION GROUP GMBH

Germany
www.iberika.de



STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece
stimmuli.eu



CESIE ETS

Italy
cesie.org



X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland
www.xlo.torun.pl



FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain
maldita.es



Co-funded by the European Union



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626