



Question what you get. Media education to fight Disinformation



CASO 1: el arte del poder y la desinformación

Ejemplo de implementación SENIOR

(UPV/EHU)



Co-funded by
the European Union

INTRODUCCION PARA EL PROFESORADO



El ejemplo que presentamos a continuación se ha utilizado en el marco de las clases de Historia del Arte de las aulas de la experiencia de la Universidad el País Vasco (UPV/EHU), pero como verás es una propuesta que se puede adaptar a distintos temas y asignaturas.

En nuestro caso, y teniendo en cuenta el período que se estaba trabajando, se ha intentado buscar un paralelismo entre la desinformación que circulaba en la época de transición de la república al imperio romano y la desinformación en la actualidad, y se ha escogido el caso de la campaña de propaganda que utilizó Augusto contra su rival político Marco Antonio por las similitudes que puede tener la utilización de la desinformación para atacar a adversarios políticos en diferentes épocas históricas.

Partiendo del contexto histórico que se estaba trabajando en el aula, se han mostrado ejemplos de cómo los emperadores romanos reforzaban su poder a través de la imagen que proyectaban de sí mismos, a la vez que utilizaban la propaganda y desinformación para organizar campañas de descrédito del adversario político. Este ejemplo histórico se ha utilizado para conectar con la actualidad y plantear una serie de actividades sobre el papel de la desinformación y la falta de confianza en los políticos de hoy en día. Es más, en este caso concreto se han escogido bulos referidos a mujeres dedicadas a la política, frecuentemente objeto de este tipo de campañas de descrédito.



Una vez examinados los ejemplos históricos, se proponen una serie de preguntas al grupo a fin de que reflexionen sobre la circulación de bulos en la actualidad (ver diapositivas finales de esta presentación).

A continuación, se han presentado ejemplos actuales de desinformación dirigidos a desprestigiar a mujeres que actualmente se dedican a la política y ostentan cargos institucionales, y se han aplicado las estrategias desarrolladas por el equipo de periodismo para realizar una lectura y valoración crítica de la información contenida en esos bulos que circulan por redes sociales (encontrarás propuestas de preguntas y ejercicios que puedes realizar con tus alumnos en los dos documento adjuntos a esta presentación).

Finalmente, se ha realizado una puesta en común y debate acerca del papel de la desinformación, comparando situaciones del presente y del pasado. El objetivo final ha sido que el alumnado reflexione sobre el papel de la desinformación y la responsabilidad de cada uno en contribuir a su difusión o hacerle frente.

Como verás, las actividades propuestas son una oportunidad para pensar como un periodista y hacer frente a la desinformación en nuestro día a día. Esperamos que este ejemplo te resulte útil.



1. EL CONTEXTO HISTORICO: LA IMAGEN DEL PODER Y EL DESCREDITO DEL ADVERSARIO



DESACREDITANDO AL ADVERSARIO...

En la Roma republicana, una guerra civil enfrentaba a **Octavio**, hijo adoptivo del gran general Julio César, y **Marco Antonio**. Si bien las victorias en batallas importantes eran fundamentales para ganar la guerra, Octavio sabía que necesitaba el apoyo del pueblo para llegar a tener éxito como gobernante.

Para conseguir este respaldo público, Octavio puso en marcha una **campaña de noticias falsas** contra Marco Antonio. Afirmó que Marco Antonio, quien mantenía una aventura con Cleopatra, la reina de Egipto, no representaba valores romanos tradicionales como la fidelidad y el respeto. Por ello lo declaró incompetente para ejercer el poder.

Octavio transmitió su mensaje al público mediante poesía y **breves eslóganes impresos en monedas**. Las monedas circulaban entre la gente y así el mensaje se difundía, de manera equivalente a como se difunden los bulos actuales a través de las redes sociales.

Octavio finalmente ganó la guerra y se convirtió en el primer emperador de Roma, gobernando durante más de 40 años.



Busto de **Augusto** portando la corona cívica. Glptoteca de Múnich.



Moneda con la imagen de **Cesar Augusto**

vs.



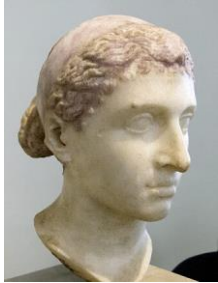
Moneda con las imágenes de **Cleopatra y Marco Antonio**



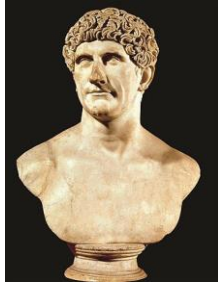
Tanto la escalada previa a la guerra entre Octavio y Antonio como la justificación que Octavio dio para la guerra civil se basaron en gran medida en la **propaganda**.

Octavio aprovechó la oportunidad para **desacreditar a Antonio**:

- Marco Antonio fue acusado de abandonar a su esposa Octavia y presentar a su amante Cleopatra en público.
- También fue acusado de anti-romano y sometido «a la pasión y la brujería de Cleopatra» (Dión Casio, *Historia Romana*), así como de realizar celebraciones basadas en creencias egipcias ajenas a Roma.
- Fue acusado de querer ser enterrado en Alejandría con Cleopatra, lo que reavivó los rumores de que quería trasladar la capital de Roma a Alejandría.



Escultura romana de **Cleopatra** con una diadema real, de mediados del siglo I a. C. (época de sus visitas a Roma en 46-44 a. C.) encontrada en una villa italiana en la Vía Apia, actualmente expuesta en el Altes Museum.



Busto de **Marco Antonio** exhibido en los Museos Vaticanos.

Por el contrario, **Octavio (Augusto) se presentaba como el romano por excelencia**:

- Fue declarado imperator (comandante victorioso) que trajo la paz a Roma.
- No tenía una amante egipcia y trabajaba por el bien de Roma.



Augusto como magistrado; la cabeza de mármol de la estatua fue esculpida c. 30-20 a. C., y el cuerpo en el siglo II a. C. (Museo del Louvre, París).

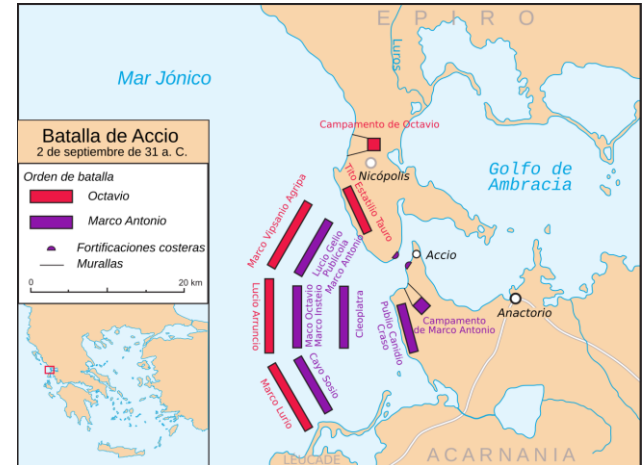


Batalla de Actium

Se produjo el 2 de septiembre del año 31 a. C., entre la flota de César Octavio, comandada por Agripa, y la de Marco Antonio y su aliada Cleopatra, frente al golfo de Ambracia y el promontorio de Accio. La batalla se saldó con la **victoria absoluta de Octavio y la retirada de Marco Antonio y Cleopatra**.

Poetas contemporáneos como Virgilio y Horacio señalaron la batalla de Actium como **el principio de una edad dorada para Roma**. No fue tanto la derrota naval como el abandono de su ejército lo que representó el final para Antonio y Cleopatra y para sus posibilidades de derrotar a Octavio. (...)

Octavio persiguió a la pareja hasta Alejandría. Antonio y Cleopatra prefirieron suicidarse antes que someterse al nuevo gobernante del mundo romano. Octavio regresó a Roma, se hizo llamar César Augusto e inauguró el Imperio romano que se prolongaría por cerca de 500 años.



Fuente: Wikipedia, https://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_Actio



Relieves que conmemoran la batalla de Actium (31 a. C.), una escena procesional, datada entre el 14 y el 37 d. C



El camafeo de Actium representa a Octavio montado en un carro tirado por cuatro tritones. Los dos de los extremos portan símbolos de victoria en referencia a la victoria naval de Octavio en la batalla de Actium. Posterior al 27 a. C. Museo de Historia del Arte (Viena).



Marco Antonio y Cleopatra. Denario de plata, ceca que acompañaba a Antonio, 32 a. C.

Anverso: CLEOPATRA[E REGINAE REGVM]FILIORMV REGVM Busto diademado y drapeado de Cleopatra a la izquierda.

Reverso: ANTONI ARMENIA DEVICTA Cabeza de Marco Antonio a la derecha; detrás, tiara armenia.



LA IMAGEN DEL PODER

Retrato idealizado

Emperador Augusto de Prima Porta

Realizada entre 20 a.C. y 14 d. C.
2,04 m, mármol con restos de policromía, Museos Vaticanos.

Inspirada en el Doríforo de Policleto, con **Octavio Augusto idealizado, aunque reconocible**. Vestido de militar y con una rica coraza. Descalzo, como los antiguos héroes olímpicos, con un Cupido, que cabalga sobre un delfín, y le abraza la pierna, simbolizando su condición de descendiente de la diosa Venus a través de Eneas.



Interés por la narrativa y la historia como elementos de propaganda



Los relieves de la coraza imperial aluden a las glorias que el gobierno de Augusto ha deparado a Roma: el triunfo de sus legiones y la Pax romana.

Es una escultura destinada a la **propaganda imperial**, a exaltar las glorias de su emperador, para mostrarlo como un ser humano y divino al mismo tiempo.

Apolo
Diana Cazadora
Marte
Hispania
Sol (Aurora, carro de fuego)
Galia
Tierra
www.pitbox.wordpress.com





2. BULOS Y DESINFORMACION EN EL IMPERIO ROMANO: LA RIVALIDAD ENTRE OCTAVIO AUGUSTO Y MARCO ANTONIO

La imagen de Augusto frente a la de Marco Antonio en la *Historia romana* de Dion Casio



“... este hombre [Antonio] ha abandonado todas las costumbres de sus antepasados, que ha imitado todas las costumbres extranjeras y bárbaras, que no nos rinde honor ni a nosotros ni a las leyes ni a los dioses de sus padres, sino que rinde homenaje a esa ramera [Cleopatra] como si fuera Isis o Selene... pero siendo esclavo de esa mujer, emprende la guerra en su nombre contra nosotros y contra su patria... Por lo tanto, que nadie lo considere romano, sino egipcio.”

Fragmento adaptado del discurso de Octavio contra Antonio en la *Historia romana* de Dióncasio, vol. 50, pp. 25-26.

VS.

“Tan pronto como se conoció la noticia de su victoria, el pueblo de la capital le otorgó unánimemente elogios, estatuas, el derecho a ocupar el primer asiento, un arco coronado de trofeos y el privilegio de entrar a la ciudad a caballo, de lucir la corona de laurel en toda ocasión y de celebrar un banquete con su esposa e hijos en el templo de Júpiter Capitolino en el aniversario de su victoria, que se convertiría en un día perpetuo de acción de gracias.”

Dióncasio sobre la noticia de la victoria de Octavio en Actium, en su *Historia Romana*, 49.15.1.

Lucio Casio Dion (c. 155-d. 235), conocido en español como Dion Casio, fue un político, militar e historiador romano de época severa que alcanzó las más altas magistraturas del Estado. Escribió una historia de Roma desde los orígenes hasta su tiempo que ha llegado parcialmente a la actualidad.



Monedas para conmemorar la victoria

Se acuñó un grupo distintivo de **monedas para conmemorar la conquista de provincias**, con el nombre de la provincia e inscripciones como «CAPTA», «DEVICTA», «RECEPTA», «SUBACTA» o «PACATA».

Estas monedas **resaltaban los éxitos militares de Roma, aunque no siempre reflejaban la realidad**.

Tras la pérdida de poder de los aliados de Marco Antonio en Asia Menor y la alianza de la provincia con Augusto, se emitieron quinarios especiales. Su reverso mostraba a Victoria de pie sobre una cista mística, flanqueada por dos serpientes, con la inscripción «ASIA RECEPTA», que simbolizaba el control de Augusto sobre Asia, representada en el anverso.

Es probable que estas monedas se acuñaran mientras Augusto y sus fuerzas avanzaban por Asia y Siria hacia Egipto, donde Marco Antonio y Cleopatra habían huido.[70]

En el año 30 a. C., **tras la muerte de Cleopatra y Cesarión, Egipto se convirtió en una provincia romana** bajo un prefecto imperial nombrado por Augusto. Este hito quedó reflejado en los denarios del 29 al 27 a. C., con la inscripción "AEGVPTO CAPTA" ("Egipto conquistado").



Augusto. 27 a. C.-14 d. C. Denario de plata, Brundisium o Roma, ca. 29-27 a. C.

CAESAR COS VI Cabeza descubierta de Octavio a la derecha; detrás, lituus; delante, marca de banquero. / AEGVPTO CAPTA Cocodrilo acorralado a la derecha, con la boca abierta.



Augusto. 27 a. C.-14 d. C. Denario de plata, Pérgamo, ca. 19-18 a. C.

AVGVSTVS Efigie de Augusto a la derecha. / ARMENIA CAPTA Tiara armenia y funda para arco con carcaj.

Esta moneda conmemora uno de los mayores triunfos de Augusto: la colocación de un candidato romano en el trono de Armenia. Esto ocurrió cuando los armenios solicitaron a los romanos que reemplazaran a su rey, Artaxias, por su hermano romanizado, Tigranes, quien había vivido exiliado en Roma durante diez años.



Poema de Horacio sobre Cleopatra tras la batalla de Actium

Ahora hay que beber, ahora con pie libre hay que danzar;¹ ya era tiempo de adornar el almohadón de los dioses para los banquetes saliares, compañeros.

Antes, era un sacrilegio sacar el Cécubo añejo de las bodegas, mientras una reina con un rebaño contaminado de varones deformes por el vicio preparaba las ruinas demenciales para el Capitolio y la muerte para el imperio, desenfrenada en sus esperanzas y embriagada por una dulce fortuna. Pero menguó su delirio ni bien una sola nave fue salvada del fuego, y César convirtió en fundados temores sus mente ofuscada por el Mareóptico, persiguiéndola con sus remos cuando huía de Italia, como un gavilán a indefensas palomas o a una liebre el veloz cazador en los campos de Hemonia cubiertos de nieve, para encadenar al fatídico monstruo. Pero ella, buscando morir más noblemente, ni a la manera de una mujer temió la espada ni con su flota buscó veloz, playas escondidas. No sólo se atrevió a mirar con rostro sereno la ciudad real abatida sino también, valiente, a tomar con la mano áspera serpientes para beber con su cuerpo el negro veneno, más intrépida por una muerte elegida, sin duda, contemplando con desprecio el ser conducida en naves liburnas, despojada, mujer que no se prosterna ante un orgulloso triunfo.

Traducción incluida en el artículo de Estela M. Astrada y Angelina M. Otero "Las figuras poéticas de Cleopatra y Octavio en la Oda I, 37 de Quinto Horacio Flaco". En *Bitácora. Revista de la Facultad de Lenguas*, año VIII N° 13 – otoño 2006, pp. 193-206.



Horacio, escribiendo poco después de la batalla de Actium en el 31 a. C., refleja el horror romano de la época ante el comportamiento de Marco Antonio, quien luchaba junto a Cleopatra contra Roma. Los romanos tradicionales la **demonizaban y la estereotipaban como una manipuladora temible y repugnante**. Era una extranjera sin moral que poseía un atractivo sexual tan poderoso que podía corromper incluso a un soldado romano tan honorable como Antonio.

La riqueza de la reina egipcia deslumbró y horrorizó al pueblo romano, que valoraba la austeridad militar y la sencillez. Roma se encontraba en los últimos años de su República; los senadores romanos se esforzaban constantemente por recalcar su sobriedad y economía. Octavio, el hombre que venció a Cleopatra, estaba a punto de acabar con el sistema republicano y proclamarse emperador. Para allanar su camino al poder, también hizo hincapié en sus tradicionales «valores familiares» romanos, con el fin de que su ascenso al poder absoluto fuera aclamado en lugar de rechazado. La aversión romana hacia las mujeres poderosas, su incompreensión del modo de vida egipcio y la necesidad política de Octavio de consolidar su ascenso a la dictadura configuraron la imagen que tenemos hoy de Cleopatra. Los escritores de Octavio tenían un interés personal en **enfaticar los rumores sobre la inmoralidad y la debilidad tanto de Antonio como de Cleopatra**. Antonio era un político popular que se interponía en el camino de **Octavio**, por lo que fue **tachado de débil y borracho, incapaz de resistir a la reina egipcia. Cleopatra es comparada con las mujeres más temibles de la mitología griega y romana**, representada como una Medea oriental. Los relatos de la época resaltan **la fortuna del pueblo romano de que su recién elegido dictador venciera a una criatura tan aterradora**.

Fuente: Texto traducido y adaptado de *Cleopatra and Fake News: How ancient Roman political needs created a mythic temptress*, <https://www.folger.edu/blogs/shakespeare-and-beyond/cleopatra-mythic-temptress/>



3. NOS DETENEMOS Y REFLEXIONAMOS...

Esta propaganda circuló en la Roma del emperador Augusto y en años sucesivos como parte de una campaña para reforzar su imagen y desacreditar a sus enemigos políticos.

PENSAMOS: ¿Establecemos alguna relación con la actualidad? **LA DESINFORMACIÓN**

¿Cuál es el problema?

¿Cuáles son las consecuencias?

¿Por qué es importante afrontar este problema?

**¿Y SI APRENDEMOS A PENSAR
COMO PERIODISTAS?**



yourself

Question what you get. Media education to fight Disinformation



Erasmus+ Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626



Co-funded by
the European Union