



Question what you get. Media education to fight Disinformation



# Curso de formación para implementar los materiales diseñados en el proyecto *Qyourself*

08/04/2025



Co-funded by  
the European Union



# OBJETIVOS

1. Conocer el **proyecto**: aprender de los **métodos periodísticos** para **leer críticamente la información** y **contrarrestar la desinformación**.
2. Conocer los **materiales diseñados en el proyecto** para poder utilizarlos.
3. Utilizar **situaciones de aprendizaje** para trabajar con los estudiantes.
4. Reflexionar sobre **cómo adaptar los materiales** a las características y necesidades del alumnado, y realizar las adaptaciones necesarias.



# Hoy aprenderemos...

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La aplicación del método periodístico para hacer frente a la desinformación



RECURSOS EDUCATIVOS creados en *QYourself*



PRACTICA:  
¿cómo adaptar estos recursos a las necesidades de nuestro alumnado?



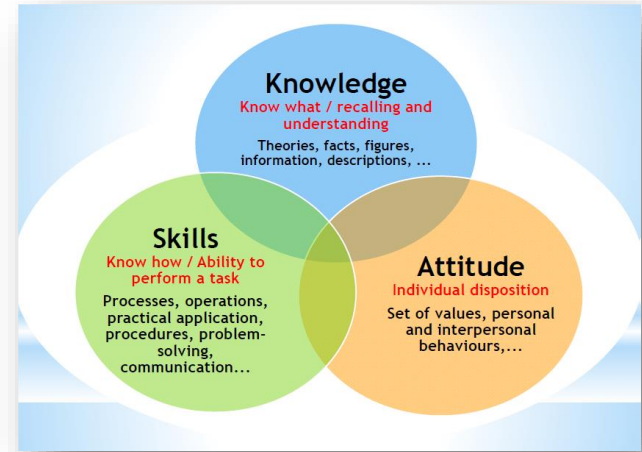
PREGUNTAS

# Nuestro contexto educativo: enseñanza-aprendizaje basado en competencias



- En el ámbito de la educación, la competencia se refiere a aquello que cualquier persona necesita para **resolver los problemas y desafíos que enfrenta en la vida**.
- Ser competente significa ser capaz de **integrar y movilizar de forma eficaz y simultánea** conocimientos conceptuales, procedimientos y actitudes previamente aprendidos y entrenados.

Zabala, A. y Arnau, L. (2008): *Cómo aprender y enseñar competencias*.  
Barcelona: GRAÓ, p.13.



La capacidad de integrar y aplicar nuestros conocimientos, habilidades, actitudes y valores con el objetivo de abordar los problemas que encontramos en situaciones reales.

# Situaciones de aprendizaje



- **Qué es una situación de aprendizaje?**
  - Actividad **compleja**, debe suponer cierto nivel de dificultad (reto adaptado a las características de los alumnos).
  - No hay una única manera de afrontar el reto, por lo que requiere **planificación** e **investigación**.
  - Alumnos deben integrar y movilizar sus conocimientos y habilidades para responder o hacer frente a **situaciones reales** (competencias).
- Debemos proponer **situaciones complejas y significativas** a los alumnos, a fin de que las resuelvan utilizando las competencias necesarias → **capacidad de identificar** lo que **saben** y lo que no, así como lo que **necesitan** movilizar para responder al reto
- Objetivo: desarrollar la capacidad de **integrar conocimientos** y aprender a **aplicarlos** en situaciones nuevas y diferentes.

## CARACTERÍSTICAS:

- Situaciones complejas
- Situaciones reales
- Significativas:
  - Conectadas a sus intereses
  - Adaptadas a su nivel de conocimiento
  - Útiles
  - Conocimientos aplicados a un contexto
  - Aportación de diversas disciplinas (interdisciplinariedad)
  - Que puedan medir la diferencia entre lo que saben y lo que les queda por aprender
- Producción
- Libertad para elegir la solución



# Ejemplo de una situación de aprendizaje en la que se aplica el método periodístico

- 1 Lo primero que debemos hacer es pensar en una situación que pueda suponer un **RETO** lo más realista posible para nuestros alumnos, de modo que las actividades a realizar resulten significativas y útiles. El reto variará según las características de nuestros alumnos (sus intereses, necesidades, edad y madurez, etc.).

**EJEMPLO** diseñado para educación secundaria:

Los alumnos están trabajando el tema del activismo contra el cambio climático y alguien comenta en clase que se ha viralizado entre los jóvenes un mensaje en redes sociales. El mensaje socava el trabajo que están realizando en clase. Algunos lo creen, otros no, pero a todos les preocupan las consecuencias y quieren **saber cómo gestionar la desinformación**.



# Un RETO en las clases de Historia del Arte...



Proponer una situación que implique un RETO lo más cercano posible a la realidad del alumnado con el que trabajamos, de manera que las actividades que les proponemos resulten significativas. Nuestros alumnos deben identificarla como una situación que les permita aprender algo de utilidad en su día a día.

- EJEMPLO de una situación planteada en clase de Historia del Arte: al hablar de la antigua Roma, la profesora menciona las campañas de descrédito que Octavio (futuro emperador Augusto), dirigió contra su oponente Marco Antonio, uno de los comandantes de confianza de Julio César.



*En la Roma republicana, una guerra civil enfrentaba a **Octavio**, hijo adoptivo del gran general Julio César, y **Marco Antonio**. Si bien las victorias en batallas importantes eran fundamentales para ganar la guerra, Octavio sabía que necesitaba el apoyo del pueblo para llegar a tener éxito como gobernante.*

*Para conseguir este respaldo público, Octavio puso en marcha una **campaña de noticias falsas** contra Marco Antonio. Afirmó que Marco Antonio, quien mantenía una aventura con Cleopatra, la reina de Egipto, no representaba valores romanos tradicionales como la fidelidad y el respeto. Por ello lo declaró incompetente para ejercer el poder. Octavio transmitió su mensaje al público mediante poesía y **breves eslóganes impresos en monedas**. Las monedas circulaban entre la gente y así el mensaje se difundía, de manera equivalente a como se difunden los bulos actuales a través de las redes sociales.*

*Octavio finalmente ganó la guerra y se convirtió en el primer emperador de Roma, gobernando durante más de 40 años.*

Algunos alumnos comentan el paralelismo entre la propaganda del pasado y las actuales campañas de descrédito a políticos en redes sociales y comienzan a mencionar ejemplos actuales. La profesora aprovecha para organizar un debate en clase sobre las acusaciones falsas, sus consecuencias y cómo abordar la desinformación. Al final, los estudiantes deciden profundizar en este tema para **aprender qué hacer la próxima vez que se enfrenten a este tipo de mensajes**.





## Dos ejemplos de bulos relacionados con campañas de descrédito

**Isabel Díaz Ayuso, Presidenta cuqui fake** @Idlazaquso

Inaugurando hoy la Escuela Infantil "Duque de Feria" aprovecho para recordar que muchos padres no cuentan con recursos para pagar colegios en los que sus hijos no se mezclen con niños con otros tonos de piel. Para eso trabaja mi Administración.

Gestionando

3:20 p. m. · 5 mar. 2023 · 479,0 mil Reproducciones

**EL PAÍS** @LarLarMc

Ada Colau: "Implantar un toque de queda masculino por la noche puede ser positivo para Barcelona"



- **2** Los dos casos mencionados arriba muestran ejemplos de desinformación y por tanto ofrecen la oportunidad de organizar un **DEBATE** :
- *¿cuál es el problema con la desinformación?*
- *¿qué consecuencias tiene?*
- *¿por qué es importante hacerle frente?*



¿QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO?



Si ninguno de los alumnos lo ha propuesto, la profesora les sugerirá pensar en los profesionales que se ocupan de la información, los periodistas. ¿Y si intentamos aprender de ellos?

- **Pensar como periodistas** → Somos **GATEKEEPERS**

En la teoría de la comunicación, el gatekeeper controla el acceso, es decir, el proceso mediante el cual se filtra la información antes de difundirse.

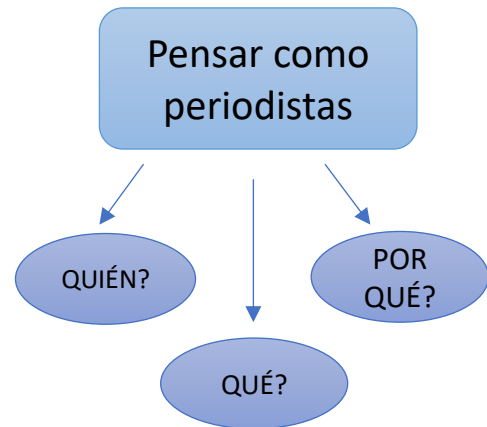


**¿Se os ocurre algún reto que podríais proponer a vuestros alumnos?**





- **3** Los materiales diseñados en este proyecto han sido pensados para ayudar a nuestros alumnos a pensar como periodistas. Hemos preparado **5 recursos educativos abiertos (REA) / open educational resources (OER)** que nos guiarán a través del trabajo y las competencias de los periodistas para que los estudiantes sean capaces de afrontar el reto planteado al inicio.
- En función del tiempo disponible y las características del alumnado, los profesores pueden **elegir entre los recursos educativos** que proponemos **las actividades** sobre las que van a trabajar con sus alumnos.
- Los materiales han sido diseñados para **avanzar progresivamente**, por lo que recomendamos seguir el orden propuesto.
- Los 5 recursos educativos y sus resultados de aprendizaje se presentan en la siguiente tabla. Teniendo en cuenta el reto que tienes en mente, ¿cuáles serían los recursos más apropiados para resolverlo?





## 4 Recursos educativos (OERs)

## Resultados de aprendizaje

Identificar y verificar fuentes de información

- Asocia temas con fuentes documentales
- Evalúa rigurosamente la fiabilidad y calidad de las fuentes
- Busca, selecciona y recupera fuentes
- Busca fuentes alternativas

Comprender y distinguir los elementos de información

- Aplica conocimientos teóricos a casos concretos.
- Evalúa los elementos informativos de un texto.
- Conoce las fortalezas y debilidades de las noticias.
- Jerarquiza y prioriza la información web.
- Consume textos de forma crítica.

Analizar un mensaje aparentemente informativo

- Distingue entre el emisor del mensaje y la fuente de información.
- Identifica fuentes autorizadas y fiables.
- Comprende la importancia de verificar la información.
- Aprecia el valor de las fuentes de información.
- Reconoce la relevancia y la pertinencia de una fuente de información.
- Detecta opiniones en un mensaje aparentemente informativo.

Distinguir información de opinión

- Distingue entre textos informativos y de opinión.
- Identifica diferentes géneros de opinión.
- Evalúa los elementos informativos de un texto.

# OER1

## Exercise 2.1: Classifying information sources (1)

**Presented a document for the treatment of smokers**

Many still refer to smoking as a "habit." This diminishes its true importance: it is a disease, and as such, it should be treated.

To address this, a document was presented this week with the aim of ensuring that anyone who wants to quit smoking receives healthcare support.

The idea is to identify the millions of smokers in Spain and offer them help to combat the leading cause of preventable premature death. Thousands of people die in Spain due to tobacco, and millions more around the world.

Classification table	Type
Presented a document	Unknown   Documentary   Primary   Unauthorized   Irrelevant   Non pertinent
Many still refer to smoking as a "habit":	Unknown   Personal   Non-organizational (particular)   Unauthorized   Irrelevant   Non pertinent
A document was presented	Unknown   Documentary   Primary   Unauthorized   Irrelevant   Non pertinent

More elementary or basic Qs, if necessary  
Source: Qyourself

# OER2

## EXERCISES

### Identification of Simple or Elemental Ws

The best way to identify the elemental Ws is to rely on their syntactic markers. That is, to perform a morphosyntactic analysis of each sentence. However, this can be complicated for certain groups. Therefore, —honoring the name of the project: QYourself— this phase can be substituted by asking about the **elemental Qs** in each sentence.

The Signs of Elemental Questions	
• <b>What:</b>	Involves the events, actions, and ideas being reported.
• <b>Who:</b>	Refers to all the characters appearing in the news.
• <b>Whom:</b>	Indicates who is affected by the content.
• <b>When:</b>	Places the action in a specific time.
• <b>Where:</b>	Defines the space where the events take place.
• <b>How much/many:</b>	Indicates the quantity or quantities of the elements being reported.

Source: Qyourself

This method is by no means the most exhaustive, and it can lead to misunderstandings by overlapping, repeating, or mixing possible answers. However, it is simpler than resorting to a morphosyntactic analysis.

Example: Search for elementary Q's	
"According to the World Health Organization (WHO), smoking is one of the leading causes of preventable death in the world, responsible for more than 8 million deaths each year"	
<b>What:</b>	smoking (is one of the leading causes of preventable death)
<b>Who:</b>	the World Health Organization (WHO)
<b>Whom:</b>	---
<b>When:</b>	each year
<b>Where:</b>	in the world
<b>How much/many:</b>	more than 8 million

More elementary or basic Qs, if necessary  
Sources: Qyourself & Qyourself

# OER3

## PHASE 2. The importance of being able to verify the information conveyed in a message

**John Smith** @JohnSmith: The Government is considering lowering the voting age from 18 to 16.

**Matthew Anderson** @EconomyExpert: The Government is considering lowering the voting age from 18 to 16.

**The Truth** @TheTruth: The Government is considering lowering the voting age from 18 to 16.

**Ministry** @MinistryYourCountry: The Government is considering lowering the voting age from 18 to 16.

### QUESTION: What makes the citizen John Smith a reliable source of information?

In this case, citizen John Smith becomes a reliable source of information because he has included the primary and authorized source (the Ministry's statement) in his message. The recipient can verify that what John Smith is communicating is true by directly (with a click) accessing the source of the information. Citizen John Smith, and of course the Ministry, are the most reliable sources here, ahead of the media outlet The Truth and the renowned sociologist from your university, because they still do not include the source of the information in their respective messages.

The goal in this second phase of the exercise is to delve into the concept of **verification**, the fundamental pillar upon which the credibility of any informative message is built. Verification of information is a process used in journalism—and in academia—to check the accuracy, validity, and reliability of the data and information obtained. Verifying is a key act in quality journalistic production, as it helps filter out false or misleading information and ensures the integrity of publications.

**Remember:** Information that cannot be verified indicates a lack of reliability and credibility.

# OER4



## Exercise 4.2: Manipulated text (1)

The original informative text has been manipulated by including judgments or opinions against the approval of the bill (highlighted in red). This serves as an opportunity to explain why an ostensibly informative message that disguises opinion within it should not be trusted (remember: news piece must be neutral, as objective as possible, and should always avoid adjectives). It is worth noting that high-quality journalistic outlets always clearly differentiate between these genres. Conversely, disinformation often circulates through different channels (mainly social networks and messaging apps), where opinion is disguised as information, hence the message has been adapted to these types of platforms.

The German Bundestag approved on Friday the **controversial law project** proposed by German Health Minister Karl Lauterbach to legalize cannabis consumption, despite strong criticism from experts, the opposition, and even within Chancellor Olaf Scholz's ruling coalition, comprised of the Social Democrats (SPD), the Greens, and the Free Democrats (FDP). With this **regrettable** measure, set to take effect on April 1, the Government coalition advances a **dangerous project that will jeopardize the health of thousands of German citizens**.

**QYourself** @QYourself

The German Bundestag approved on Friday controversial law project proposed by German Health Minister Karl Lauterbach to legalize cannabis consumption, despite strong criticism from experts, the opposition, and even with Chancellor Olaf Scholz's ruling coalition, of the Social Democrats (SPD), the Greens, and the Free Democrats (FDP). With this regrettable measure, set to take effect on April 1, the Government coalition advances a dangerous project that will jeopardize the health of thousands of German citizens.

Source: Author's own work

## Exercise 4.3: Manipulated text (2)

# OER5



# SITUACION DE APRENDIZAJE (en la que se aplican los recursos anteriores)

# Buscando las preguntas elementales (5Ws+1)



## Activity 1: Search for elementary Q's

Each group should read carefully the message they are analysing and identify the elementary Qs in it.

**What:**

**Who:**

**Whom:**

**When:**

**Where:**

**How much/many:**

Once you have identified the elementary Qs, answer the following questions:

- Ask yourself about the absence of elementary Qs: should they be present or not?
- Question the relevance and accuracy of the elementary Qs.
- Mark the sources in the elementary Qs and pay special attention to their relevance.

Source: Qyourself



# La importancia de distinguir entre la fuente y el emisor



## Activity 2: Distinguishing between sender and source

The objective of this educational resource is for your students to learn to differentiate between the **sender of a message** and the **source of information** (Phase 1); to understand the **need to verify the information** they receive (Phase 2); and to learn to **assess the relevance and appropriateness of a source** based on the information it provides in the message (Phase 3).

### PHASE 1: SENDER vs. SOURCE

Before starting the exercise, it is worth recalling that the sender of a message and the source of information are not the same, although they may sometimes coincide. In this sense, the sender is the person or entity that transmits the message, while the source of information is the origin of the content used by that sender to craft their message. During the exercise, we will delve into some of these basic concepts—key notions to keep in mind before accepting any supposed information as true.

To achieve this, we will use the communication and journalism theories studied so far and progressively apply them to the analysis of a message circulating on a well-known social network—one of the main channels through which misinformation flows today. It is time for you to start thinking like journalists...

It is important for students to ask themselves two key questions during the analysis of the message:

**What information does it contain?  
Who is issuing it?**

**Remember:** *The sender of the message is not the same as the source of the information.*

We can trust the senders of information who have the competence and legitimacy (authority) to issue this type of information. In those cases they are both the source of the information and the sender of the message.

HOWEVER: There may be several senders of information, but not all of them include the legitimate and authorized source in the supposed information they provide, and thus we cannot verify it directly. In those cases we should question the accuracy of the information.

**Remember:** *Without a LEGITIMATE source in the information, the information may lack value.*

- ✓ Importancia de verificar la información
- ✓ Aprender a valorar la relevancia y la pertinencia de una fuente
- ✓ Distinción entre fuente y emisor

## ¿Qué información contiene este mensaje? ¿Quién es el emisor?



# Verificación de la información contenida en un mensaje



## Activity 3: Verifying the information conveyed in a message

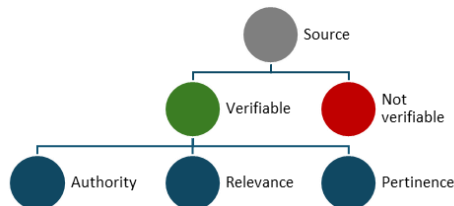
### What makes a person or organisation a reliable source of information?

A RELIABLE source of information is one that includes the primary and authorized source in a message. The recipient can verify that what is being communicated is true by directly (with a click) accessing the source of the information.

The goal in this second phase of the exercise is to delve into the concept of VERIFICATION, the fundamental pillar upon which the credibility of any informative message is built.

Verification of information is a process used in journalism—and in academia—to check the accuracy, validity, and reliability of the data and information obtained. Verifying is a key act in quality journalistic production, as it helps filter out false or misleading information and ensures the integrity of publications.

**Remember:** Information that cannot be verified indicates a lack of reliability and credibility.



## ¿Qué hace que una organización o una persona sea fuente de información fiable?

- ✓ Que incluya la fuente primaria y autorizada
- ✓ Comprobar la exactitud, validez y fiabilidad de la información (verificación)

## ¿Son las fuentes de información de los mensajes que estamos analizando fiables?



# Autoridad, relevancia y pertinencia

## Activity 4: Recognizing the authority, relevance, and pertinence of an information source in a message

### What makes a source of information PERTINENT?

**Remember:** *For an information source to be pertinent, it must be authorized, and its message must be relevant (Pertinence = Authority + Relevance).*

What makes a person or organisation a reliable source of information is their competence and LEGITIMACY (AUTHORITY) to speak on the topic at hand. (You can consult the OER: *Learn how to identify and check sources of information*)

Source: Qyourself

- ✓ Lo que hace que una persona u organización sea una fuente de información pertinente es su competencia y legitimidad (autoridad) para hablar del tema en cuestión

**¿Contienen estos mensajes fuentes de información pertinentes?**





# Distinguir información de opinión

## Activity 5: Distinguishing information from opinion

Explain whether this message qualifies as news (justify your answer).

### REMEMBER:

- Opinion disguised as information biases the news and steers us toward a particular viewpoint. Distinguishing information from opinion is crucial, as those who spread misinformation often mask opinions as verified information, presenting something as news when it is not.
- A news piece must be neutral, as objective as possible, and should always avoid adjectives. An ostensibly informative message that disguises opinion within it should not be trusted. It is worth noting that high-quality journalistic outlets always clearly differentiate between these genres. Conversely, disinformation often circulates through different channels (mainly social networks and messaging apps), where opinion is disguised as information.
- Opinion itself is not negative but must be clearly identified as such so the audience can easily recognize it. High-quality journalistic outlets always label opinions as such, ensuring readers, listeners, or viewers understand that these are opinions and not information.

- ✓ Las noticias deben ser neutrales y lo más objetivas posible
- ✓ Deberían evitar adjetivos
- ✓ Los medios periodísticos de calidad siempre identifican explícitamente las opiniones como tales

¿Pueden estos mensajes ser considerados noticias?





- **5** Una vez que los alumnos han completado todas las actividades propuestas, deberían ser capaces de **TOMAR DECISIONES INFORMADAS** sobre la desinformación que reciben. En el caso de los ejemplos que hemos propuesto,

**¿Qué respuesta darán al mensaje que se ha hecho viral?**

**¿Cómo interactuarán con este mensaje?**



También en redes sociales se hizo viral [un contenido](#) que recogía unas supuestas declaraciones de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, asegurando que "implantar un toque de queda masculino por la noche puede ser positivo para Barcelona".

Pero, [como ya te explicamos](#), es un bulo: las declaraciones son falsas y el contenido procede de una cuenta que suplanta la identidad del periódico El País. Nos damos cuenta de ello, al fijarnos en el handle (el nombre que sigue al @) de la cuenta que publicó estas supuestas declaraciones, que no coincide con el oficial -y verificado- de El País.

**No, este tuit sobre unas supuestas declaraciones de una asesora de Irene Montero sobre nacionalizar "a todos los inmigrantes" para evitar "noticias de violaciones a manos de extranjeros" no es de El Mundo: es una cuenta autodenominada parodia**



## No, este vídeo de Isabel Díaz Ayuso inaugurando la “Escuela Infantil Duque de Feria” no es cierto



## No, este vídeo de Isabel Díaz Ayuso inaugurando la “Escuela Infantil Duque de Feria” no es cierto

Publicado 7 mar 2023, 12:27:34

Actualizado 23 may 2023, 13:40:00

Claves

- Circula un vídeo de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en la inauguración de una supuesta Escuela Infantil llamada 'Duque de Feria', pero es un bulo
- Estas imágenes fueron grabadas en la inauguración del nuevo edificio del Ayuntamiento de Tielmes (Madrid), en abril de 2022
- El usuario que ha difundido este vídeo en Twitter es una parodia de la cuenta oficial de Ayuso, de la que ya hemos advertido en *Maldita.es* en otras ocasiones

“Nueva Escuela Infantil Duque de Feria”. Este es el espacio que habría inaugurado la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, según los [contenidos](#) que se están difundiendo en redes sociales. Pero **es un bulo**: se trata de un montaje difundido por una cuenta parodia de la representante del Partido Popular (PP).



**6** En una situación de aprendizaje en el ámbito de la educación formal, los alumnos deberían tener un objetivo que de sentido al proceso de aprendizaje y les lleve a la creación de un **PRODUCTO FINAL**. En este caso, el producto podría ser:

- la **decisión** que tomen respect al mensaje que se ha hecho viral
- La creación de un **decálogo o infografía para concienciar** sobre los riesgos de la desinformación y cómo hacerles frente.
- Los profesores propondrán el producto final, o pueden ser los propios alumnos los que decidan, pero en cualquier caso debe ser una respuesta al reto inicial (una **decisión informada sobre cómo interactuar con los bulos**, cómo desarrollar una **actitud crítica** hacia la información que recibimos, cómo detectar y hacer frente a la desinformación,...).





¡Muchas gracias por vuestra atención!

Si tenéis cualquier duda, podéis poneros en contacto con nosotros:

Equipo periodismo

[mariajose.cantalapiedra@ehu.eus](mailto:mariajose.cantalapiedra@ehu.eus)

[franciscojavier.martinez@ehu.eus](mailto:franciscojavier.martinez@ehu.eus)

Equipo educación

[amaia.lamikiz@ehu.eus](mailto:amaia.lamikiz@ehu.eus)



## Evaluación del curso

Os agradeceríamos si pudieseis completar el cuestionario de evaluación que incluimos a continuación:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWxol\\_312aOYmk6U-Q6t1BXHDUwJ3wZPuMKm8I7bd96a2Yiw/viewform?usp=dialog](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWxol_312aOYmk6U-Q6t1BXHDUwJ3wZPuMKm8I7bd96a2Yiw/viewform?usp=dialog)



# yourself

*Question what you get. Media education to fight Disinformation*



## Erasmus+ Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626



Co-funded by  
the European Union