



Question what you get. Media education to fight Disinformation

Analiza programu studiów licencjackich na kierunku dziennikarstwo

Załącznik 6

University of the Basque Country (UPV/EHU), Iberika, Stimmuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by
the European Union

MYŚLEĆ JAK DZIENNIKARZ

1. PREZENTACJA.....	2
2. KOMPETENCJE NA STUDIACH DZIENNIKARSKICH I KOMPETENCJE WŁASNE	4
3. MAPA PRZEDMIOTÓW DZIENNIKARSKICH I PRZEDMIOTÓW QYOURSELF	6
4. KOMPETENCJE QYOURSELF I EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTÓW QYOURSELF.	7
5. SYNTEZA KOMPETENCJI I EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTÓW SAMODZIELNYCH PRZEDMIOTÓW	17
6. SYNTEZA KOMPETENCJI I EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, KTÓRE MOŻNA PRZENIEŚĆ DO PROJEKTU QYOURSELF	19

1. PREZENTACJA

Niniejszy dokument przedstawia wyniki analizy programu studiów licencjackich na kierunku dziennikarstwo w celu wykrycia treści i narzędzi powiązanych z kluczowymi koncepcjami projektu *Question what you get. Edukacja medialna w walce z dezinformacją*. Celem jest przeniesienie podstaw metody dziennikarskiej nauczanej na wydziałach dziennikarstwa do różnych pozauniwersyteckich kontekstów edukacyjnych i różnych odbiorców w walce z dezinformacją.

Korpusem analizy był raport przedstawiony w celu weryfikacji stopnia dziennikarstwa i zatwierdzony przez Krajową Agencję ds. Oceny Jakości (ANECA) oraz wszystkie zaktualizowane przewodniki dydaktyczne opublikowane przez Wydział Nauk Społecznych i Komunikacji (UPV/EHU). Przeprowadzono również wywiady z wykładowcami przedmiotów istotnych dla naszego badania.

Do analizy i selekcji treści transferowalnych wykorzystano trzy kryteria: kompetencje medialne i umiejętność korzystania z mediów, metoda dziennikarska i orientacja na nauczanie.

- **Kompetencje medialne i umiejętność korzystania z mediów.** Licencjat z dziennikarstwa oferuje teoretyczne i praktyczne szkolenie oparte na rozwoju kompetencji studentów i poszukuje efektów uczenia się zorientowanych zarówno na analizę, jak i tworzenie treści informacyjnych i komunikacyjnych. W tej analizie wybraliśmy i nadaliśmy priorytet aspektom mającym na celu promowanie logiki analitycznej, a nie logiki kreatywnej lub produktywnej, biorąc pod uwagę, że docelowi odbiorcy QYourself nie chcą zostać profesjonalistami w dziedzinie komunikacji, ale raczej zwiększyć swoje kompetencje medialne i informacyjne w celu zwalczania dezinformacji.
- **Metoda dziennikarska.** Celem studiów licencjackich na kierunku dziennikarstwo jest przyswojenie przez studentów metody dziennikarskiej i umiejętność odróżniania informacji prawdziwych od nieprawdziwych, a także umiejętność tworzenia profesjonalnych produktów komunikacyjnych. Podstawy metody dziennikarskiej są wyjaśniane na pierwszym roku studiów i pozostają niezmienione przez cztery lata studiów. W naszej analizie uwzględniliśmy tylko te aspekty każdego przedmiotu, które są bezpośrednio powiązane z ramami koncepcyjnymi i celami projektu QYourself. Krótko mówiąc, wybraliśmy te, które wyraźnie mają na celu zwalczanie dezinformacji za pomocą metody dziennikarskiej.
- **Orientacja dydaktyczna.** Wreszcie, cała analiza uwzględniła specyficzny rozwój, jaki kadra nauczycielska dokonuje w każdym przedmiocie w celu określenia ich przydatności w kolejnych fazach projektu QYourself. Innymi słowy, cały wybór uwzględniał również metodologie nauczania, treści teoretyczne i praktyczne, działania szkoleniowe i zasoby edukacyjne, które można przekazać docelowym odbiorcom QYourself.

Proces analizy składał się z czterech faz i wygenerował pięć rezultatów, które są wymienione na kolejnych stronach.



Erasmus+: Akcja kluczowa 2, Partnerstwa na rzecz współpracy w dziedzinie kształcenia dorosłych.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym dokumencie są wyłącznie poglądami i opiniami autorów i niekoniecznie odzwierciedlaia poglądów i opinii Unii Europejskiej lub

Numer projektu: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626



Co-funded by
the European Union

1. **Faza 1** (zespół prowadzący + 2 badaczy). Globalna analiza Syllabusa, kompetencji podstawowych, ogólnych, przekrojowych i specyficznych. Wybór kompetencji związanych z projektem QYourself.

Rezultat 1: Kompetencje dziennikarskie i kompetencje QYourself.

2. **Faza 2** (zespół prowadzący + 9 badaczy). Analiza mapy programu nauczania i wybór przedmiotów związanych z projektem QYourself: *Pisanie informacyjne, gatunki informacyjne, gatunki interpretacyjne, dziennikarstwo społeczne i partycypacyjne, zarządzanie źródłami dokumentalnymi, pisanie i tworzenie treści internetowych, redakcja dziennikarska, reportaż, gatunki opinii i dziennikarstwo specjalistyczne.*

Rezultat 2: Mapa przedmiotów na kierunku dziennikarstwo i przedmiotów QYourself.

3. **Faza 3** (zespół prowadzący + 9 badaczy). Analiza przewodników nauczania przedmiotów QYourself w różnych wymiarach: kompetencje, efekty uczenia się, treści (program teoretyczno-praktyczny), działania szkoleniowe, metodologie nauczania i system oceny. Zdecydowano, że kompetencje i efekty uczenia się są wymiarami możliwymi do przeniesienia w ramach projektu.

Rezultat 3: Kompetencje QYourself i efekty uczenia się przedmiotów QYourself.

4. **Faza 4** (zespół lidera + 4 badaczy). Analiza kompetencji QYourself i efektów uczenia się w oparciu o ramy koncepcyjne projektu.

Rezultat 4: *Synteza kompetencji QYourself i efektów uczenia się w przedmiotach QYourself.*

Rezultat 5: *Synteza kompetencji i efektów uczenia się, które można przenieść do projektu QYourself.*

Poniższe strony przedstawiają wszystkie rezultaty opracowane w tym procesie analizy i destylacji. Wszystkie aspekty związane z Metodą Dziennikarską i możliwe do przeniesienia do projektu QYourself są zaznaczone **na niebiesko**.

2. KOMPETENCJE DZIENNIKARSKIE I KOMPETENCJE QYOURSELF

Kompetencje podstawowe (CB)

CB1 - Studenci wykazali się wiedzą i zrozumieniem obszaru studiów, który opiera się na podstawach ogólnego wykształcenia średniego i jest zwykle na poziomie, który, choć wspierany przez zaawansowane podręczniki, obejmuje również pewne aspekty, które obejmują wiedzę z najnowocześniejszych dziedzin studiów, CB2 - Studenci są w stanie zastosować swoją wiedzę w swojej pracy lub zawodzie w sposób profesjonalny i posiadają kompetencje zwykle wykazywane poprzez opracowywanie i obronę argumentów oraz rozwiązywanie problemów w ramach swojej dziedziny studiów.

CB3 - studenci posiadają umiejętność gromadzenia i interpretowania odpowiednich danych (zwykle w ramach ich kierunku studiów) w celu dokonywania osądów, które obejmują refleksję nad kwestiami społecznie istotnymi CB4 - studenci są w stanie dokonywać osądów, które obejmują refleksję nad kwestiami społecznie istotnymi,

CB4 - Studenci potrafią przekazywać informacje, pomysły, problemy i rozwiązania zarówno specjalistom, jak i niespecjalistom.

CB5 - studenci rozwinęli umiejętności uczenia się niezbędne do podjęcia dalszej nauki z wysokim stopniem autonomii CB6 - studenci rozwinęli umiejętności uczenia się niezbędne do podjęcia dalszej nauki z wysokim stopniem autonomii

KOMPETENCJE OGÓLNE (GC)

CG001 - Płynnie i skutecznie wypowiada się w mowie i piśmie, wiedząc, jak korzystać z zasobów językowych, które są najbardziej odpowiednie dla różnych mediów.

CG002 - Wyszukuje, wybiera, ustala priorytety i analizuje różne źródła, dostosowując ich zawartość do form i strategii narracyjnych.

CG003 - Rozwija umiejętności i stosuje techniki, technologie i zasoby w procesach komunikacyjnych i informacyjnych.

CG004 - Prawidłowo projektuje formalne i estetyczne aspekty treści zgodnie z charakterystyką różnych mediów.

CG005 - Opracowuje, planuje, realizuje i skutecznie zarządza projektami informacyjnymi lub komunikacyjnymi.

CG006 - Stosuje główne gatunki i formaty dziennikarskie w pracy nad wiadomościami, używając języka każdego z mediów.

CG007 - Analizuje, interpretuje i wyjaśnia fakty i procesy społeczne w oparciu o wiedzę i metodologie nauk społecznych (socjologia, ekonomia, prawo, historia współczesna) w kontekście pracy mediów.

CG008 - Zdobycie wiedzy i zrozumienie znaczenia i przydatności teorii, koncepcji i metodologii w interdyscyplinarnym kontekście komunikacji.

Kompetencje w zakresie komunikacji (TC)

CT1 - Autonomia i samoregulacja.

TC3 - Komunikacja i wielojęzyczność.



Erasmus+: Akcja kluczowa 2, Partnerstwa na rzecz współpracy w dziedzinie kształcenia dorosłych.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym dokumencie są wyłącznie poglądami i opiniami autorów i niekoniecznie odzwierciedlaia poglądów i opinii Unii Europejskiej lub



Co-funded by
the European Union

CT5 - Zarządzanie informacją i obywatelstwo cyfrowe. TC6 -
Innowacyjność i przedsiębiorczość.

CT7 - Krytyczne
myślenie.

CT8 - Praca zespołowa.



Erasmus+: Akcja kluczowa 2, Partnerstwa na rzecz współpracy w dziedzinie kształcenia dorosłych.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym dokumencie są wyłącznie
opiniami autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub

Numer projektu: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626



Co-funded by
the European Union

KOMPETENCJE SZCZEGÓŁOWE (E) (dla każdego kursu)

C1CC01 - Rozważa, rozumie i identyfikuje główne teorie, idee i koncepcje myśli historycznej, ekonomicznej i językowej, stosowane do wiedzy o zjawiskach komunikacyjnych.

C1CC02 - Stosuje koncepcje, techniki i procedury metodologiczne do identyfikacji źródeł dokumentalnych, analizy przypadków oraz problemów informacyjnych i komunikacyjnych.

C1CC03 - Analizuje, interpretuje i krytycznie ocenia teksty, gatunki, formaty i zjawiska związane z tworzeniem, informacją oraz komunikacją pisemną i audiowizualną.

C1CC04 - Zna i stosuje technologie i zasoby związane z projektowaniem i wdrażaniem projektów informacyjnych i komunikacyjnych.

C1CC05 - Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów.

C1CC06 - Rozwija umiejętności i zdolności aktywnego uczestnictwa, współpracy i współodpowiedzialności w pracy zespołowej.

C2CC01 - Zdobywa wiedzę, identyfikuje i analizuje systemy i procedury informacyjne i komunikacyjne w ich kontekście historycznym, społecznym, prawnym i międzynarodowym.

C2CC02 - Rozwija techniki i metodologie pracy ze źródłami dokumentacyjnymi, stosowane w badaniach i rozwiązywaniu problemów w dziedzinie informacji i komunikacji.

C2CC03 - Analizuje, projektuje i planuje produkcję projektów informacyjnych i komunikacyjnych, stosując techniki i technologie, przyjmując strategie ich rozwoju i optymalizacji pracy zespołowej.

C2CC04 - Komunikuje się, argumentuje i prezentuje cele, procedury i osiągnięcia pracy komunikacyjnej i badań, stosując formalne konwencje charakterystyczne dla różnych mediów.

C2CC05 - Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów: radia, telewizji i Internetu; a także rozwija umiejętności technologiczne tych mediów.

C2CC06 - Rozumie i analizuje znaczenie i przydatność różnych teorii, koncepcji i metodologii w dziedzinie informacji i komunikacji.

C3CC01 - Identyfikuje cechy różnych gatunków interpretacyjnych w obecnym kontekście i rozwija umiejętności pisania dziennikarskiego stosowanego do gatunków interpretacyjnych.

C3CC02 - Interpretuje kontekst historyczny, społeczny i kulturowy w celu oceny przydatności źródeł informacji i umiejętnego posługiwania się narzędziami do konsultacji dokumentów w kontekście nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.

C3CC03 - Rozwija odpowiednie techniki mówienia i poprawia komunikację werbalną i cielesną w celu przezwyciężenia tremy i osiągnięcia płynnej i precyzyjnej ekspresji.

C3CC04 - Identyfikuje zasoby ekspresji fotograficznej, aby móc konstruować komunikaty wizualne i przeprowadzać wysokiej jakości edycję multimedialnych.

C3CC05 - Prawidłowo analizuje koncepcję projektu dziennikarskiego i odpowiednio strukturyzuje informacje dziennikarskie, hierarchizując przestrzeń informacyjną.

C3CC06 - Bada i ocenia strategie i techniki komunikacyjne stosowane w organizacjach społecznych i politycznych, a także na scenie międzynarodowej.

C4CC01 - Identyfikuje i umiejętnie wykorzystuje retoryczne figury argumentacji oraz różne ustne i pisemne środki językowe w celu osiągnięcia skutecznej ekspresji w każdym gatunku i rodzaju wiadomości dostosowanej do odbiorców różnych mediów.

C4CC02 - Rozróżnia, ocenia, wybiera i stosuje modele, struktury, źródła, dane i informacje w odniesieniu do specjalizacji dziennikarskiej i odpowiadających jej obszarów tematycznych.

C4CC03 - Rozpoznaje modele organizacji biznesowych i ich fazy rozwoju, w celu ustalenia podstaw tworzenia firmy, określając stopień przydatności dokumentów wewnętrznych i zewnętrznych, które regulują etyczną działalność mediów.

C4CC04 - Projektowanie projektów, zasobów typograficznych i opracowywanie strategii komunikacji w celu ich późniejszego wykorzystania w zróżnicowanych dziedzinach i produktach.

C4CC05 - Doskonalenie umiejętności gromadzenia, klasyfikowania i interpretowania tekstów, które legitymizują wiedzę o faktach w ich kontekście historycznym, politycznym, gospodarczym i społecznym, wzbogacają ich przekaz i sprzyjają relacjom interpersonalnym i grupowym.

C4CC06 - Zarządzanie technikami i strategiami komunikacyjnymi przydatnymi do rozwiązywania konfliktów oraz planowania wewnętrznych i zewnętrznych usług komunikacyjnych dla instytucji i organizacji publicznych i prywatnych.

3. MAPA PRZEDMIOTÓW DZIENNIKARSKICH I PRZEDMIOTÓW DO WYBORU

PIERWSZY KURS	DRUGI PRZEDMIOT
<ul style="list-style-type: none"> Analiza środowiska gospodarczego Komunikacja komercyjna, korporacyjna i instytucjonalna Język audiowizualny Pisanie informacyjne Wykorzystanie języka hiszpańskiego w mediach Wykorzystanie języka baskijskiego w mediach 	<ul style="list-style-type: none"> Fotoreportaż Gabinety komunikacyjne Gatunki interpretacyjne Marketing cyfrowy Dziennikarstwo społeczne i uczestniczące Dziennikarstwo wizualne Zasady projektowania dziennikarskiego
<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja i reklama: Strategie perswazyjne Statystyka stosowana w komunikacji Gatunki informacyjne Historia współczesnego świata Techniki tworzenia materiałów audiowizualnych 	<ul style="list-style-type: none"> Prawo informacyjne Przedsiębiorczość w komunikacji Język i kultura baskijska Szkolenie rzeczników prasowych Stosunki międzynarodowe
TRZECI KURS	CZWARTY ROK
<ul style="list-style-type: none"> Prawo konstytucyjne Informacje radiowe Zarządzanie źródłami dokumentów Pisanie i tworzenie treści internetowych Technologia dziennikarska 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja w języku baskijskim: Wypowiedź ustna w mediach Redagowanie tekstów dziennikarskich Zarządzanie komunikacją w organizacjach międzynarodowych Wypowiedź informacyjna Sprawozdawczość
<ul style="list-style-type: none"> Etyka i media Ogólna historia komunikacji społecznej Informacje w telewizji Narracje multimedialne i transmedialne Teorie komunikacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> Dyrekcja ds. komunikacji społecznej Wypowiedź pisemna w mediach Zarządzanie społecznością wirtualną Gatunki opinii Historia myśli politycznej Dziennikarstwo specjalistyczne Dziennikarstwo śledcze Końcowy projekt dyplomowy

4. KOMPETENCJE I EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA POSZCZEGÓLNYCH PRZEDMIOTÓW

PIERWSZY ROK

1. PISANIE TEKSTÓW INFORMACYJNYCH

KOMPETENCJE

C1CC01 - Rozważa, rozumie i identyfikuje główne teorie, idee i koncepcje myśli historycznej, ekonomicznej i językowej, stosowane do wiedzy o zjawiskach komunikacyjnych.

C1CC02 - Stosuje koncepcje, techniki i procedury metodologiczne do identyfikacji źródeł źródeł dokumentalnych, analizy przypadków oraz problemów informacyjnych i komunikacyjnych.

C1CC03 - Analizuje, interpretuje i krytycznie ocenia teksty, gatunki, formaty i zjawiska związane z twórczością, informacją oraz komunikacją pisemną i audiowizualną.

C1CC05 - Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów.

C1CC06 - Rozwija umiejętności i zdolności aktywnego uczestnictwa, współpracy i współodpowiedzialności w pracy zespołowej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA1 - Uczniowie potrafią rozróżnić różne cechy tekstowe gatunków dziennikarskich.

RA-2 - Uczniowie potrafią pisać wiadomości o prostej strukturze, zgodnie ze schematem odwróconej piramidy.

RA-3-Studenti potrafią ocenić główne elementy informacyjne wydarzenia.

RA-4-Student jest świadomy praw i ograniczeń działalności dziennikarskiej, a także kontekstu biznesowego, w którym jest ona prowadzona.

2. GATUNKI INFORMACYJNE

KOMPETENCJE

C1CC01 - Rozważa, rozumie i identyfikuje główne teorie, idee i koncepcje myśli historycznej, ekonomicznej i językowej, stosowane do wiedzy o zjawiskach komunikacyjnych.

C1CC02 - Stosuje pojęcia, techniki i procedury metodologiczne do identyfikacji źródeł dokumentalnych, analizy przypadków oraz problemów informacyjnych i komunikacyjnych.

C1CC03 - Analizuje, interpretuje i krytycznie ocenia teksty, gatunki, formaty i zjawiska związane z tworzeniem, informacją oraz komunikacją pisemną i audiowizualną.

C1CC05 - Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów.

C1CC06 - Rozwija umiejętności i zdolności aktywnego uczestnictwa, współpracy i współodpowiedzialności w pracy zespołowej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA1. Identyfikuje i rozróżnia każdy z gatunków.

RA2. Zna pochodzenie i ewolucję różnych gatunków wiadomości.

RA3. Wyraźnie odróżnia informacje od opinii w tekście dziennikarskim.

RA4. Rozpoznaje główne obszary zainteresowania spraw bieżących.

RA5. Krytycznie analizuje szeroki zakres mediów drukowanych o różnych sposobach traktowania i liniach redakcyjnych.

RA6. potrafi z łatwością powiązać wybrane tematy z niezbędnymi źródłami dokumentalnymi w celu opracowania treści informacyjnej.

RA7. Potrafi wyszukiwać, wybierać i pozyskiwać źródła osobowe, stosując profesjonalne kryteria.

RA8. Potrafi szukać alternatywnych rozwiązań, gdy wyszukiwanie źródeł osobowych nie przynosi oczekiwanych rezultatów.

RA9. Potrafi wybrać odpowiedni gatunek wiadomości dla każdego rodzaju wydarzenia informacyjnego.

RA10. Rozpoznaje i odpowiednio posługuje się typowymi cechami stylistycznymi języka wiadomości dziennikarskich.

RA11. Rozpoznaje i odpowiednio posługuje się specyficznymi cechami stylistycznymi każdego z głównych gatunków wiadomości: newsa, wywiadu, reportażu i kroniki.

RA12. Potrafi organizować, dystrybuować i zakładać pracę zespołową w celu uzyskania informacji ze źródeł osobowych i dokumentalnych.

RA13. Potrafi pracować w zespole nad dokumentacją, przygotowaniem i późniejszą publiczną prezentacją pozostałym studentom tematu związanego z bieżącymi sprawami.

DRUGI ROK

3. ZARZĄDZANIE ŹRÓDŁAMI DOKUMENTACYJNYMI

KOMPETENCJE

C2CC01. Zdobywa wiedzę, identyfikuje i analizuje systemy i procedury informacyjne i komunikacyjne w kontekście historycznym, społecznym, prawnym i międzynarodowym.

C2CC02. Rozwijanie technik i metodologii pracy ze źródłami dokumentacyjnymi, stosowanych w badaniach i rozwiązywaniu problemów w dziedzinie informacji i komunikacji.

C2CC03. Analizuje, projektuje i planuje produkcję projektów informacyjnych i komunikacyjnych, stosując techniki i technologie, przyjmując strategie ich rozwoju i optymalizacji pracy zespołowej.

C2CC05. Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów: radia, telewizji i Internetu; a także rozwija umiejętności technologiczne tych mediów.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA-1. Uczeń identyfikuje potrzebę informacji w każdym proponowanym wyszukiwaniu, dostosowanym do każdego projektu.

RA-2. Wiedzą, gdzie i jak szukać, ponieważ podczas zajęć teoretycznych studiowali tego typu elementy, aby następnie wykorzystać je w praktyce.

RA-3. W rezultacie jest w stanie zlokalizować niezbędne informacje, rygorystycznie oceniając wiarygodność i jakość źródeł.

RA-4. Wykorzystuje lokalne informacje w celu zaspokojenia potrzeb dokumentacyjnych, które pojawiają się w każdej praktyce. RA-5. Z powodzeniem tworzy wysokiej jakości produkt informacyjny, który spełnia potrzeby zawodowe.

4. PISANIE I TWORZENIE TREŚCI INTERNETOWYCH

KOMPETENCJE

C2CC02 - Rozwija techniki i metodologie pracy ze źródłami dokumentacyjnymi, stosowane w badaniach i rozwiązywaniu problemów w dziedzinie informacji i komunikacji.

C2CC03 - Analizuje, projektuje i planuje produkcję projektów informacyjnych i komunikacyjnych, stosując techniki i technologie, przyjmując strategie ich rozwoju i optymalizacji pracy zespołowej.

C2CC04 - Komunikuje się, argumentuje i prezentuje cele, procedury i osiągnięcia pracy komunikacyjnej i badań, stosując formalne konwencje charakterystyczne dla różnych mediów.

C2CC05 - Rozwija strategie wypowiedzi ustnej, pisemnej i audiowizualnej oraz komunikacji odpowiedniej dla różnych gatunków i formatów różnych mediów: radia, telewizji i Internetu; a także rozwija umiejętności technologiczne tych mediów.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA-1. Zna teoretyczno-koncepcyjne i praktyczne podstawy związane z cyberdziennikarstwem, a także mocne i słabe strony produktów informacyjnych w sieci.

RA-2. Odpowiednio stosuje hipermedia i interaktywne formaty multimedialne do projektowania, planowania i edycji treści w medium internetowym.

RA-3. Organizuje, hierarchizuje i nadaje priorytety tekstowym, wizualnym, audiowizualnym, dźwiękowym i/lub graficznym informacjom internetowym w celu tworzenia prostych (wiadomości, kronika) i złożonych (raport, infografiki, wywiady) materiałów informacyjnych, a także tekstów opinii.

RA-4. Projektuje, organizuje i uczestniczy w zadaniach typowych dla newsroomu cybermediów we współpracy z innymi kolegami z klasy: wyszukiwanie i dokumentowanie informacji, redagowanie treści wieloplatformowych i aktualizowanie informacji.

RA-5. Wykorzystuje media społecznościowe ze strategiczną wizją treści wieloplatformowych i do promocji marki mediów.

TRZECI ROK

5. GATUNKI INTERPRETACYJNE

KOMPETENCJE

C3CC01 - Identyfikuje cechy różnych gatunków interpretacyjnych w obecnym kontekście i rozwija umiejętności pisania dziennikarskiego stosowanego do gatunków interpretacyjnych.

C3CC02 - Interpretowanie kontekstu historycznego, społecznego i kulturowego w celu oceny przydatności źródeł informacji oraz umiejętne posługiwanie się narzędziami konsultacji dokumentalnych w kontekście nowych technologii informacyjnych.

C3CC06 - Bada i ocenia strategie i techniki komunikacji stosowane w organizacjach społecznych i politycznych, a także na arenie międzynarodowej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA-1. Student potrafi wprowadzić do informacji elementy subiektywizmu, takie jak analiza, ocena i obserwacja.

RA-2. Student potrafi oszczędnie i skutecznie posługiwać się środkami literackimi i stylistycznymi w celu formalnego upiększania informacji.

6. DZIENNIKARSTWO SPOŁECZNE I UCZESTNICZĄCE

KOMPETENCJE

C3CC02 - Interpretuje kontekst historyczny, społeczny i kulturowy w celu oceny przydatności źródeł informacji oraz umiejętnie posługuje się narzędziami do konsultacji dokumentów w kontekście nowych technologii informacyjnych.

C3CC06 - Bada i ocenia strategie i techniki komunikacyjne stosowane w organizacjach społecznych i politycznych, a także na arenie międzynarodowej.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA-1. Identyfikacja kluczowych momentów w historii dziennikarstwa cyfrowego i mediów niezależnych. RA-2. Identyfikacja etapów dziennikarstwa partycypacyjnego.

RA-3. Przygotowanie raportu na temat stopnia interaktywności medium z użytkownikami.

RA-4. Ocena interaktywność i poziom zaangażowania odbiorców przez dziennikarzy i studentów.

RA-5. Ocena różne narzędzia do tworzenia treści i wybiera odpowiednie dla swojego profilu oraz do tworzenia wysokiej jakości i prawidłowo rozpowszechnianych treści dziennikarskich.

RA-6. Zastosowanie tych systemów społecznościowych do profili i blogów uczniów.

RA-7. Tworzenie postów w mediach społecznościowych z odpowiednią treścią we współpracy.

RA-8. Tworzenie własnego profesjonalnego profilu we wszystkich sieciach społecznościowych.

CZWARTY ROK

7. GATUNKI OPINII

KOMPETENCJE

C4CC01 - Identyfikuje i umiejętnie wykorzystuje retoryczne figury argumentacji oraz różne ustne i pisemne środki językowe w celu osiągnięcia skutecznej ekspresji w każdym gatunku i rodzaju przekazu dostosowanego do odbiorców różnych mediów.

C4CC02 - Rozróżnia, ocenia, wybiera i stosuje modele, struktury, źródła, dane i informacje w odniesieniu do specjalizacji dziennikarskiej i odpowiadających jej obszarów tematycznych.

C4CC04 - Projektuje projekty, zasoby typograficzne i opracowuje strategie komunikacji w celu ich późniejszego wykorzystania w różnych dziedzinach i produktach.

C4CC05 - Doskonalenie umiejętności gromadzenia, klasyfikowania i interpretowania tekstów, które legitymizują wiedzę o faktach w ich kontekście historycznym, politycznym, gospodarczym i społecznym, wzbogacają ich przekaz i sprzyjają relacjom interpersonalnym i grupowym.

C4CC06 - Zarządzanie technikami i strategiami komunikacyjnymi przydatnymi do rozwiązywania konfliktów oraz planowania wewnętrznych i zewnętrznych usług komunikacyjnych dla publicznych i prywatnych instytucji i organizacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

RA1. Definiowanie gatunków opinii i wyjaśnianie ich głównych cech.

RA2. Identyfikuje i klasyfikuje różne rodzaje gatunków opinii i potrafi odróżnić je od gatunków informacyjnych i interpretacyjnych.

RA3. Analizuje i ocenia strategie dyskursywne gatunków opinii w mediach drukowanych oraz opanowuje wykorzystywane w nich środki językowe.

RA4. Pisanie dobrze ustrukturyzowanych i uargumentowanych dziennikarskich tekstów opinii.

8. DZIENNIKARSTWO SPECJALISTYCZNE

KOMPETENCJE

C4CC01 - Identyfikuje i umiejętnie wykorzystuje retoryczne figury argumentacji oraz różne ustne i pisemne środki językowe w celu osiągnięcia skutecznej ekspresji w każdym gatunku i rodzaju przekazu dostosowanego do odbiorców różnych mediów.

C4CC02 - Rozróżnia, ocenia, wybiera i stosuje modele, struktury, źródła, dane i informacje w odniesieniu do specjalizacji dziennikarskiej i odpowiadających jej obszarów tematycznych.

C4CC04 - Projektuje projekty, zasoby typograficzne i opracowuje strategie komunikacji w celu ich późniejszego wykorzystania w różnych dziedzinach i produktach.

C4CC05 - Doskonalenie umiejętności gromadzenia, klasyfikowania i interpretowania tekstów, które legitymizują wiedzę o faktach w ich kontekście historycznym, politycznym, gospodarczym i społecznym, wzbogacają ich przekaz i sprzyjają relacjom interpersonalnym i grupowym.

C4CC06 - Zarządzanie technikami i strategiami komunikacyjnymi przydatnymi do rozwiązywania konfliktów oraz planowania wewnętrznych i zewnętrznych usług komunikacyjnych dla publicznych i prywatnych instytucji i organizacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

RA1. Zna cechy charakterystyczne czasopisma specjalistycznego i rozumie znaczenie specjalistycznych produktów dziennikarskich dla lojalności czytelników.

RA2. Zna cechy, które definiują różne specjalistyczne obszary tematyczne. RA3.

Zaprojektować i ułożyć magazyn specjalistyczny.

RA4. Tworzenie tekstów w ramach gatunków dziennikarstwa specjalistycznego: raport, wywiad i analiza.

9. REDAKCJA DZIENNIKARSKA

KOMPETENCJE

C4CC01 - Identyfikuje i umiejętnie wykorzystuje retoryczne figury argumentacji oraz różne ustne i pisemne środki językowe w celu osiągnięcia skutecznej ekspresji w każdym gatunku i rodzaju przekazu dostosowanego do odbiorców różnych mediów.

C4CC02 - Rozróżnia, ocenia, wybiera i stosuje modele, struktury, źródła, dane i informacje w odniesieniu do specjalizacji dziennikarskiej i odpowiadających jej obszarów tematycznych.

C4CC04 - Projektuje projekty, zasoby typograficzne i opracowuje strategie komunikacyjne w celu ich późniejszego wykorzystania w różnych obszarach i produktach.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

RA1 - Zna funkcje postaci redaktora.

RA2. Wie, jak zidentyfikować kryteria dziennikarskie, które decydują o programie medialnym. RA3. Rozwijanie krytycznego spojrzenia na konstrukcję agendy.

RA4. Docenianie różnych sposobów traktowania informacji w różnych sytuacjach i kontekstach. RA5. Poznanie głównych narzędzi do planowania relacji informacyjnych.

RA6. Zrozumienie podstawowych pojęć związanych z planowaniem relacji informacyjnych. RA7. Identyfikuje rutynowe działania profesjonalistów medialnych.

RA8. Rekonstrukcja informacji i argumentów z różnych źródeł mówionych i pisanych oraz przedstawienie ich w spójny i podsumowujący sposób.

RA9. Identyfikuje główne błędy ortograficzne, gramatyczne, leksykalne i spójności.

RA10. Identyfikuje błędy w tekście dziennikarskim, które naruszają profesjonalną praktykę dziennikarską.

RA11. Identyfikuje błędy w tekście dziennikarskim, które nie są zgodne z zasadami stylu dziennikarskiego. RA12. Rozumie pojęcie przetwarzania informacji.

RA13. Identyfikuje aktualne zagadnienia i ich związek z zainteresowaniami.

RA14. Znajomość głównych czynników politycznych, instytucjonalnych, gospodarczych i kulturowych zaangażowanych w bieżące sprawy.

10. KOMPETENCJE SPRAWOZDAWCZE

KOMPETENCJE

C4CC01 - Identyfikuje i umiejętnie wykorzystuje retoryczne figury argumentacji oraz różne ustne i pisemne środki językowe w celu osiągnięcia skutecznej ekspresji w każdym gatunku i rodzaju przekazu dostosowanego do odbiorców różnych mediów.

C4CC02 - Rozróżnia, ocenia, wybiera i stosuje modele, struktury, źródła, dane i informacje w odniesieniu do specjalizacji dziennikarskiej i odpowiadających jej obszarów tematycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

RA1. Identyfikuje i rozróżnia główne rodzaje reportażu. RA2. Zna pochodzenie i ewolucję reportażu.

RA3. Wyraźnie odróżnia informacje od opinii w dziennikarstwie i wyklucza te ostatnie z reportażu.

RA4. Rozpoznaje główne obszary zainteresowania spraw bieżących.

RA5. Krytycznie konsumuje szeroką gamę mediów drukowanych o różnych zabiegach i liniach redakcyjnych.

RA6. Bada, wybiera i proponuje tematy do opracowania w formie raportu.

RA7. Określa odpowiednie podejścia do prowadzenia tematu wybranego jako bohater raportu w odpowiedni sposób.

RA8. Potrafi z łatwością powiązać wybrane tematy ze źródłami dokumentalnymi potrzebnymi do sporządzenia raportu.

RA9. Potrafi wyszukiwać, wybierać i pozyskiwać źródła osobowe przy użyciu profesjonalnych kryteriów.

RA10. Potrafi szukać alternatywnych rozwiązań, gdy poszukiwanie źródeł osobowych nie przynosi oczekiwanych rezultatów.

RA11. Potrafi wybrać właściwe podejście i strukturę raportu.

RA12. Rozpoznaje i odpowiednio stosuje typowe cechy stylistyczne języka dziennikarskiego. RA13.

Rozpoznaje i odpowiednio posługuje się specyficznymi cechami stylistycznymi reportażu.

RA14. Potrafi organizować, dystrybuować i zakładać pracę zespołową w celu uzyskania informacji ze źródeł osobowych i dokumentalnych.

RA15. Potrafi pracować w zespole nad dokumentacją, przygotowaniem, a następnie publiczną prezentacją pozostałym studentom tematu związanego z bieżącymi sprawami.

5. SYNTENZA KOMPETENCJI QYOURSELF I EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTÓW QYOURSELF

PRZEDMIOT	KOMPETENCJE	WYNIKI NAUKI
1. Pisanie informacyjne (1)	<ul style="list-style-type: none"> Identyfikacja źródeł dokumentalnych Krytyczna ocena tekstów 	<ul style="list-style-type: none"> Ocenia elementy informacyjne tekstu
2. Gatunki informacyjne (1)	<ul style="list-style-type: none"> Identyfikowanie źródeł dokumentalnych Krytyczna ocena tekstów 	<ul style="list-style-type: none"> Odróżnianie informacji od opinii Krytyczna konsumpcja tekstów Łączenie zagadnień ze źródłami dokumentalnymi Wyszukiwanie, wybór i pozyskiwanie źródeł Poszukiwanie alternatywnych źródeł Praca zespołowa w celu uzyskania informacji
3. Zarządzanie źródłami dokumentacyjnymi (2)	<ul style="list-style-type: none"> Identyfikacja i analiza systemów i procedur informacyjnych Praca ze źródłami dokumentacyjnymi 	<ul style="list-style-type: none"> Rygorystycznie ocenia wiarygodność i jakość źródeł
4. Pisanie i tworzenie treści internetowych (2)	<ul style="list-style-type: none"> Praca ze źródłami dokumentacyjnymi 	<ul style="list-style-type: none"> Poznanie mocnych i słabych stron produktów informacyjnych w sieci. Hierarchizowanie i ustalanie priorytetów informacji internetowych Korzystanie z mediów społecznościowych ze strategiczną wizją
5. Gatunki interpretacyjne (3)	<ul style="list-style-type: none"> Ocena przydatności źródeł Zarządzanie narzędziami konsultacji dokumentów Ocena strategii komunikacyjnych w organizacjach 	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie analiz i ocen do informacji.
6. Dziennikarstwo społeczne i uczestniczące (3)	<ul style="list-style-type: none"> Ocena przydatności źródeł Zarządzanie narzędziami konsultacji dokumentów Ocena strategii komunikacyjnych w organizacjach 	<ul style="list-style-type: none"> Ocenia różne narzędzia zarządzania treścią Stosuje systemy społecznościowe Tworzy odpowiednie treści w mediach społecznościowych

7. Gatunki opinii (4)	<ul style="list-style-type: none">• Ocena źródeł, danych i informacji• Interpretowanie tekstów w kontekście	<ul style="list-style-type: none">• Identyfikuje różne gatunki opinii• Rozróżnia teksty interpretacyjne, informacyjne i opiniotwórcze.
-----------------------	--	---

8. Dziennikarstwo specjalistyczne (4)	<ul style="list-style-type: none"> Ocena źródeł, danych i informacji Interpretowanie tekstów w kontekście 	<ul style="list-style-type: none"> Rozumie znaczenie produktów specjalistycznych
9. Redagowanie tekstów dziennikarskich (4)	<ul style="list-style-type: none"> Ocena źródeł, danych i informacji 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonstruuje informacje i argumenty z różnych źródeł Identyfikuje błędy niezgodne z praktyką zawodową
10. Raportowanie (4)	<ul style="list-style-type: none"> Ocena źródeł, danych i informacji 	<ul style="list-style-type: none"> Odróżnia informacje od opinii Krytyczna konsumpcja tekstów Dopasowywanie zagadnień do źródeł dokumentalnych Poszukiwanie alternatywnych źródeł Praca zespołowa w celu uzyskania informacji

6. SYNTEZA KOMPETENCJI I EFEKTÓW UCZENIA SIĘ, KTÓRE MOŻNA PRZENIEŚĆ NA PROJEKT QYOURSELF

KOMPETENCJE

1. Ocena przydatności źródeł
2. Identyfikowanie źródeł dokumentalnych
3. Identyfikacja i analiza systemów i procedur informacyjnych
4. Interpretowanie tekstów w kontekście
5. Zarządzanie narzędziami konsultacji dokumentów
6. Praca ze źródłami dokumentacyjnymi
7. Ocena źródeł, danych i informacji
8. Ocena strategii komunikacyjnych w organizacjach
9. Krytyczna ocena tekstów

EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Stosuje wiedzę teoretyczną do konkretnych przypadków
2. Stosuje systemy społeczne
3. Dopasowywanie zagadnień do źródeł dokumentalnych
4. Poszukiwanie alternatywnych źródeł
5. Wyszukiwanie, wybór i pozyskiwanie źródeł
6. Rozumie znaczenie specjalistycznych produktów
7. Poznanie mocnych i słabych stron produktów informacyjnych w W
8. Krytyczna konsumpcja tekstów
9. Tworzenie odpowiednich treści w mediach społecznościowych
10. Rozróżnia teksty interpretacyjne, informacyjne i opiniotwórcze.
11. Rygorystycznie ocenia wiarygodność i jakość źródeł
12. Identyfikuje różne gatunki opinii
13. Identyfikuje błędy niezgodne z praktyką zawodową
14. Wprowadza analizy i oceny do informacji
15. Hierarchizuje i hierarchizuje informacje internetowe
16. Rekonstruuje informacje i argumenty z różnych źródeł
17. Pracuje jako zespół w celu uzyskania informacji
18. Korzysta z mediów społecznościowych ze strategiczną wizją
19. Ocenia różne narzędzia do tworzenia treści
20. Ocenia elementy informacyjne tekstu





Question what you get. Media education to fight Disinformation



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain
www.ehu.eus

IBERIKA EDUCATION GROUP GMBH

Germany
www.iberika.de

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece
stimmuli.eu

CESIE ETS

Italy
cesie.org

X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland
www.xlo.torun.pl

FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain
maldita.es



**Co-funded by
the European Union**



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626