

yourself

Question what you get. Media education to fight Disinformation

Analisi del piano di studi del corso di Laurea in Giornalismo

Allegato 6

University of the Basque Country (UPV/EHU), Iberika, Stimmuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by
the European Union

PENSIERO DA GIORNALISTA

1. PRESENTAZIONE	2
2. COMPETENZE DEL CORSO DI LAUREA IN GIORNALISMO E COMPETENZE DI QYOURSELF	5
3. MAPPA DELLE MATERIE DEL CORSO DI LAUREA IN GIORNALISMO E DELLE MATERIE DI QYOURSELF	7
4. COMPETENZE DI QYOURSELF E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LE MATERIE DI QYOURSELF	8
5. COMPETENZE DI QYOURSELF E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LE MATERIE DI QYOURSELF	18
6. SINTESI DELLE COMPETENZE E DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROGETTO QYOURSELF	20

1. PRESENTAZIONE

Il presente documento mostra i risultati dell'analisi del piano di studi del corso di Laurea triennale di Giornalismo, al fine di rintracciare i contenuti e gli strumenti associati ai concetti chiave del progetto *Question what you get. Media Education to Combat Misinformation*. L'obiettivo è trasferire i principi fondamentali del metodo giornalistico insegnato nelle facoltà a diversi contesti educativi non accademici, differenziando i tipi di pubblico nella lotta contro la disinformazione.

Il corpus dell'analisi è costituito dal rapporto presentato per la verifica della Laurea in giornalismo e approvata dall'ANECA (Agenzia nazionale spagnola per la certificazione di qualità), nonché da tutte le linee guida aggiornate sull'insegnamento sviluppate dalla Facoltà di Scienze Sociali e Comunicazione (UPV/EHU). Sono inoltre stati tenuti colloqui con le e i docenti delle materie pertinenti allo studio condotto.

L'analisi e la selezione del contenuto trasferibile è costruito attorno a tre criteri:

- **Competenza e alfabetizzazione mediatica.** Il corso di Laurea in Giornalismo offre una formazione al contempo teorica e pratica basata sullo sviluppo delle competenze delle e degli studenti, fissando obiettivi di apprendimento orientati all'analisi e alla produzione di contenuti informativi e comunicativi. Nella presente analisi, sono stati selezionati e privilegiati gli aspetti che mirano alla promozione della logica analitica anziché alla logica creativa o produttiva, dal momento che le destinatarie e i destinatari di QYourself non puntano a diventare professioniste e professionisti della comunicazione, ma ad accrescere le proprie competenze mediatiche e informative, al fine di contrastare la disinformazione.
- **Metodo giornalistico.** L'obiettivo del corso di Laurea in Giornalismo è che le e gli studenti acquisiscano il metodo giornalistico e che siano in grado di distinguere le informazioni veritiere da quelle false, nonché di sviluppare prodotti comunicativi professionali. I principi fondamentali del metodo giornalistico sono illustrati durante il primo anno di corso e rimangono invariati per i restanti quattro. La presente analisi ha considerato esclusivamente gli aspetti di ciascuna materia direttamente collegati al quadro concettuale e agli obiettivi del progetto QYourself. In breve, sono stati selezionati soltanto gli elementi destinati esplicitamente alla lotta alla disinformazione mediante l'applicazione del metodo giornalistico.
- **Orientamento didattico.** Infine, l'analisi ha preso in considerazione lo sviluppo specifico delle e dei docenti in ciascuna materia, al fine di determinarne l'utilità nelle fasi successive del progetto QYourself. In altre parole, l'intera selezione ha esaminato le metodologie di insegnamento, i contenuti pratici e teorici, le attività formative e le risorse didattiche che possono essere trasferite al pubblico di riferimento di QYourself.

Il processo di analisi è articolato in quattro fasi e ha generato cinque prodotti (*deliverable*), elencati nelle seguenti pagine.



Erasmus+: Azione chiave 2: Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



- Fase 1** (*Gruppo leader + 2 soggetti ricercatori*). Analisi generale del programma accademico, competenze basilari, generali, trasversali e specifiche. Selezione delle competenze collegate al progetto QYourself.
Prodotto 1: competenze associate al corso di laurea in giornalismo e competenze associate a QYourself.
- Fase 2** (*Gruppo leader + 9 soggetti ricercatori*). Analisi della mappa del piano di studi e selezione delle materie collegate a QYourself: *Scrittura informativa, Generi informativi, Generi interpretativi, Giornalismo sociale e partecipativo, Gestione delle fonti documentarie, Creazione e scrittura di contenuti digitali, Editing giornalistico, Reportage, Generi di opinione e Giornalismo specializzato*.
Prodotto 2: mappa delle materie del corso di laurea in giornalismo e delle materie di QYourself.
- Fase 3** (*Gruppo leader + 9 soggetti ricercatori*). Analisi delle linee guida didattiche delle materie di QYourself secondo le quattro dimensioni differenti: competenze, obiettivi di apprendimento, contenuti (programma teorico-pratico), attività formative, metodologie di insegnamento e sistema di valutazione. È stato stabilito che le competenze e gli obiettivi di insegnamento costituiscono le dimensioni trasferibili nel contesto del progetto.
Prodotto 3: competenze associate a QYourself e obiettivi di apprendimento delle materie di QYourself.
- Fase 4** (*Gruppo leader + 4 soggetti ricercatori*). Analisi delle competenze associate a QYourself e degli obiettivi di apprendimento basati sul quadro concettuale del progetto.
Prodotto 4: *sintesi delle competenze associate a QYourself e degli obiettivi di apprendimento delle materie di QYourself*.
Prodotto 5: *sintesi delle competenze e degli obiettivi di apprendimento trasferibili al progetto QYourself*.

Le pagine seguenti presentano tutti i prodotti elaborati nel corso del processo di analisi e sintesi. Tutti gli aspetti relativi al metodo giornalistico e trasferibili al progetto QYourself sono segnati in **blu**.

2. COMPETENZE DEL CORSO DI LAUREA IN GIORNALISMO E COMPETENZE DI QYOURSELF

Competenze di BASE (CB)

CB1 - Le e gli studenti hanno dimostrato una conoscenza e una comprensione di un ambito di studi che si basa sui principi fondamentali dell'istruzione secondaria generale e che corrisponde, solitamente, a un livello che, pur supportato da libri di testo, include anche alcuni aspetti che comprendono conoscenze innovative del loro ambito di studio.

CB2 - Le e gli studenti sono in grado di espandere la conoscenza al proprio lavoro o professione in maniera competente e possiedono le competenze di norma dimostrate mediante lo sviluppo e la difesa di argomentazioni e di risoluzioni a problemi proprie del loro ambito di studi.

CB3 - Le e gli studenti sono in grado di raccogliere e interpretare dati (generalmente relativi al loro ambito di studi), al fine di esprimere giudizi, completi di riflessioni, sulle questioni socialmente rilevanti.

CB4 - Le e gli studenti sono in grado di trasmettere informazioni, idee, problemi e soluzioni a un pubblico specializzato e non specializzato.

CB5 - Le e gli studenti hanno sviluppato le competenze necessarie a intraprendere ulteriori studi con un maggiore grado di autonomia

Competenze GENERALI (CG)

CG001 - Esprimersi in maniera fluida ed efficace nelle comunicazioni orali e scritte, sapendo sfruttare le risorse linguistiche più appropriate in base al medium di comunicazione.

CG002 - Ricercare, selezionare, privilegiare ed esaminare fonti differenti, adattandone il contesto alle forme e alle strategie narrative.

CG003 - Sviluppare competenze e mettere in pratica tecniche, tecnologie e risorse ai fini dei processi comunicativi e informativi.

CG004 - Progettare correttamente l'aspetto formale ed estetico dei contenuti, rispettando le caratteristiche di ciascun medium di comunicazione.

CG005 - Concepire, pianificare, attuare e gestire efficacemente progetti di informazione o comunicazione.

CG006 - Applicare i principali generi e formati del giornalismo al lavoro di comunicazione, utilizzando il linguaggio tipico di ciascun medium.

CG007 - Analizzare, interpretare e illustrare fatti e processi sociali sulla base della conoscenza e delle metodologie delle scienze sociali (sociologia, economica, giurisprudenza, storia contemporanea), nel contesto dell'utilizzo dei mezzi di comunicazione.

CG008 - Acquisire conoscenza e comprensione in merito al significato e alla rilevanza di teorie, concetti e metodologie, nel contesto multidisciplinare della comunicazione.

Competenze TRASVERSALI (CT)

CT1 – Autonomia e autogestione.

CT3 - Comunicazione e multilinguismo.

CT5 - Gestione delle informazioni e cittadinanza digitale.

CT6 - Innovazione e imprenditoria.

CT7- Pensiero critico.

CT8 - Lavoro di squadra.

Competenze SPECIFICHE (E) (per corso)

C1CC01 - Riflettere, comprendere e individuare le teorie, le idee e i concetti principali del pensiero storico, economico e linguistico applicati alla conoscenza dei fenomeni comunicativi.

C1CC02 – Mettere in pratica i concetti, le tecniche e le procedure metodologiche all'individuazione di fonti documentarie, analisi dei casi e problemi di informazione e comunicazione.

C1CC03 - Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica testi, generi, formati e fenomeni relativi alla creazione di informazioni e di prodotti comunicativi scritti e audiovisivi.

C1CC04 - Conoscere e mettere in pratica tecnologie e risorse associate alla progettazione e attuazione di progetti di informazione e comunicazione.

C1CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguate al genere o al formato di ciascun medium.

C1CC06 - Sviluppare competenze e abilità di partecipazione attiva, collaborazione e co-responsabilità nel lavoro di squadra.

C2CC01 - Acquisire informazioni, individuare e analizzare sistemi e procedure informative e comunicative nel loro contesto storico, sociale, giuridico e internazionale.

C2CC02 – Sviluppare tecniche e metodologie per operare con le fonti documentarie, applicate alla ricerca e alla risoluzione di problemi nell'ambito dell'informazione e della comunicazione

C2CC03 - Analizzare, progettare e pianificare la produzione di progetti di informazione e comunicazione, applicando tecniche e tecnologie, adottando strategie per il loro sviluppo e per l'ottimizzazione del lavoro di squadra.

C2CC04 - Comunicare, discutere e presentare gli obiettivi, le procedure e i successi del lavoro e della ricerca comunicativa, convenzioni formali caratteristiche dei diversi media.

C2CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguata rispetto ai rispettivi generi e formati di ciascun medium: radio, televisione e Internet. Inoltre, rafforzare le competenze tecnologiche di questi media.

C2CC06 - Comprendere e analizzare il significato e la rilevanza di teorie, concetti e metodologie di informazione e comunicazione differenti.

C3CC01 - Individuare le caratteristiche dei diversi generi interpretativi del contesto attuale e sviluppare competenze di scrittura giornalistica applicata ai generi interpretativi.

C3CC02 - Interpretare il contesto storico, sociale e culturale, al fine di valutare la rilevanza delle fonti informative e di gestire abilmente gli strumenti di consultazione documentaria, nel contesto delle nuove ICT.

C3CC03 - Sviluppare tecniche appropriate per l'esposizione orale e migliorare la comunicazione verbale e corporea, al fine di superare l'ansia da palcoscenico e acquisire una capacità di espressione fluida e precisa.

C3CC04 - Individuare le risorse dell'espressione fotografica, al fine di generare messaggi visivi e ottenere un editing multimediale di qualità.

C3CC05 - Esaminare correttamente il concetto di progettazione giornalistica e strutturare in maniera adeguata le informazioni giornalistiche, assegnando una gerarchia agli spazi dedicati alle notizie.

C3CC06 - Ricercare e valutare le strategie e le tecniche di comunicazione adottate dalle organizzazioni sociali e politiche, nonché dalla scena internazionale.

C4CC01 - Individuare e utilizzare abilmente le figure retoriche delle argomentazioni e delle differenti risorse linguistiche orali e scritte, al fine di ottenere una capacità di espressione efficace in ciascun genere e tipologia di messaggio, adattandoli al pubblico dei differenti media.

C4CC02 - Distinguere, valutare, selezionare e mettere in pratica modelli, strutture, fonti, dati e informazioni, in relazione alla specializzazione giornalistica e alle rispettive aree tematiche.

C4CC03 - Riconoscere i modelli di organizzazione aziendale e le loro fasi di sviluppo, al fine di stabilire le basi per la creazione di una società, determinando al contempo il grado di utilità dei documenti interni ed esterni che regolamentano l'attività etica dei vari media.

C4CC04 - Elaborare progetti e risorse tipografiche e sviluppare strategie di comunicazione per il loro uso nei vari ambiti e prodotti.

C4CC05 - Perfezionare le competenze relative alla raccolta, classificazione e interpretazione di testi che legittimizzano la conoscenza dei fatti nel loro contesto storico, politico, economico e sociale, incrementare la trasmissione e favorire le relazioni di gruppo e interpersonali.

C4CC06 - Gestire le tecniche e le strategie comunicative utili alla risoluzione di conflitti e alla pianificazione di servizi di

comunicazione interna ed esterna per le organizzazioni e istituzioni pubbliche e private.

3. MAPPA DELLE MATERIE DEL CORSO DI LAUREA IN GIORNALISMO E DELLE MATERIE DI QYOURSELF

PRIMO ANNO	TERZO ANNO
<ul style="list-style-type: none"> Analisi dell'ambiente economico Comunicazione commerciale, d'impresa e istituzionale Linguaggio audiovisivo Scrittura informativa Usi della lingua spagnola nei media Usi della lingua basca nei media 	<ul style="list-style-type: none"> Fotogiornalismo Teorie e Tecniche del Giornalismo e Uffici Stampa Generi interpretativi Digital Marketing Giornalismo sociale e partecipativo Visual Journalism Principi della progettazione giornalistica
<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione e pubblicità: strategie di persuasione Statistica applicata alla comunicazione Generi informativi Storia del mondo contemporaneo Tecniche di creazione audiovisiva 	<ul style="list-style-type: none"> Diritto dell'informazione Imprenditoria nella comunicazione Cultura e lingua basca Formazione per diventare portavoce Relazioni internazionali
SECONDO ANNO	QUARTO ANNO
<ul style="list-style-type: none"> Diritto costituzionale Informazioni radiofoniche Gestione delle fonti documentarie Creazione e scrittura di contenuti digitali Tecnologia del giornalismo 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione in lingua basca: espressione orale nei media Editing giornalistico Gestione della comunicazione nelle organizzazioni internazionali Voiceover informativo Reportage
<ul style="list-style-type: none"> Etica e media Storia generale della comunicazione sociale Informazione televisiva Narrazione multimediale e transmediale Teorie comunicative 	<ul style="list-style-type: none"> Direzione della comunicazione pubblica Espressione scritta nei media Gestione delle comunità virtuali Generi di opinione Storia del pensiero politico Giornalismo specializzato Giornalismo investigativo Progetto finale

Erasmus+: Azione chiave 2: Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

4. COMPETENZE DI QYOURSELF E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LE MATERIE DI QYOURSELF

PRIMO ANNO

1. SCRITTURA INFORMATIVA

COMPETENZE

C1CC01 - Riflettere, comprendere e individuare le teorie, le idee e i concetti principali del pensiero storico, economico e linguistico applicati alla conoscenza dei fenomeni comunicativi.

C1CC02 – Mettere in pratica i concetti, le tecniche e le procedure metodologiche all'individuazione di fonti documentarie, analisi dei casi e problemi di informazione e comunicazione.

C1CC03 - Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica testi, generi, formati e fenomeni relativi alla creazione di informazioni e di prodotti comunicativi scritti e audiovisivi.

C1CC04 - Conoscere e mettere in pratica tecnologie e risorse associate alla progettazione e attuazione di progetti di informazione e comunicazione.

C1CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguate al genere o al formato di ciascun medium.

C1CC06 - Sviluppare competenze e abilità di partecipazione attiva, collaborazione e co-responsabilità nel lavoro di squadra.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1- Le e gli studenti sono in grado di distinguere le varie caratteristiche testuali dei differenti generi del giornalismo.

RA-2- Le e gli studenti sono in grado di scrivere articoli con una struttura semplice, secondo lo schema della piramide rovesciata.

RA-3- Le e gli studenti sono in grado di valutare i principali elementi informativi di un avvenimento.

RA-4- Le e gli studenti sono consapevoli dei diritti e dei limiti legali dell'attività giornalistica, nonché del contesto commerciale in cui viene svolta.

2. GENERI INFORMATIVI

COMPETENZE

C1CC01 - Riflettere, comprendere e individuare le teorie, le idee e i concetti principali del pensiero storico, economico e linguistico applicati alla conoscenza dei fenomeni comunicativi.

C1CC02 – Mettere in pratica i concetti, le tecniche e le procedure metodologiche all'individuazione di fonti documentarie, analisi dei casi e problemi di informazione e comunicazione.

C1CC03 - Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica testi, generi, formati e fenomeni relativi alla creazione di informazioni e di prodotti comunicativi scritti e audiovisivi.

C1CC04 - Conoscere e mettere in pratica tecnologie e risorse associate alla progettazione e attuazione di progetti di informazione e comunicazione.

C1CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguate al genere o al formato di ciascun medium.

C1CC06 - Sviluppare competenze e abilità di partecipazione attiva, collaborazione e co-responsabilità nel lavoro di squadra.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1. Le e gli studenti sono in grado di individuare e distinguere i generi del giornalismo.

RA2. Le e gli studenti conoscono l'origine e l'evoluzione dei vari generi del giornalismo.

RA3. Le e gli studenti sono in grado di distinguere chiaramente le informazioni dalle opinioni in un testo giornalistico.

RA4. Le e gli studenti sanno riconoscere i punti focali degli eventi attuali.

RA5. Le e gli studenti utilizzano in modo critico una vasta gamma di media cartacei secondo diversi trattamenti e linee editoriali.

RA6. Le e gli studenti sono in grado di associare facilmente gli argomenti scelti alle fonti documentarie necessarie per elaborare un contenuto informativo.

RA7. Le e gli studenti sono in grado di cercare, selezionare e ottenere fonti personali utilizzando criteri professionali.

RA8. Le e gli studenti sono in grado di cercare alternative qualora la ricerca di fonti personali non producesse i risultati attesi.

RA9. Le e gli studenti sono in grado di scegliere il tipo di genere giornalistico più adeguato in base al tipo di evento.

RA10. Le e gli studenti sono riconoscono e gestiscono in maniera appropriata le caratteristiche stilistiche comuni del linguaggio giornalistico.

RA11. Le e gli studenti sono riconoscono e gestiscono in maniera appropriata le caratteristiche stilistiche specifiche di ciascuno dei principali generi giornalistici: notizia, intervista, reportage e cronaca.

RA12. Le e gli studenti sono in grado di organizzare, assegnare e prevedere il lavoro di squadra per ottenere informazioni attraverso fonti personali e documentarie.

RA13. Le e gli studenti sono in grado di lavorare in gruppo nella documentazione, preparazione e successiva presentazione pubblica al resto delle e degli studenti di un argomento di attualità.

SECONDO ANNO

3. GESTIONE DELLE FONTI DOCUMENTARIE

COMPETENCIES

C2CC01 - Acquisire informazioni, individuare e analizzare sistemi e procedure informative e comunicative nel loro contesto storico, sociale, giuridico e internazionale.

C2CC02 – Sviluppare tecniche e metodologie per operare con le fonti documentarie, applicate alla ricerca e alla risoluzione di problemi nell’ambito dell’informazione e della comunicazione

C2CC03 - Analizzare, progettare e pianificare la produzione di progetti di informazione e comunicazione, applicando tecniche e tecnologie, adottando strategie per il loro sviluppo e per l’ottimizzazione del lavoro di squadra.

C2CC04 - Comunicare, discutere e presentare gli obiettivi, le procedure e i successi del lavoro e della ricerca comunicativa, convenzioni formali caratteristiche dei diversi media.

C2CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguata rispetto ai rispettivi generi e formati di ciascun medium: radio, televisione e Internet. Inoltre, rafforzare le competenze tecnologiche di questi media.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA-1. Le e gli studenti sono in grado di individuare la necessità di informazioni in ciascuna ricerca proposta, adattata in base al progetto.

RA-2. Le e gli studenti sanno dove e come cercare, dal momento che durante le lezioni teoriche hanno affrontato lo studio di questi elementi per metterli poi in pratica.

RA-3. Di conseguenza, sono in grado di localizzare le informazioni necessarie, valutando rigorosamente l’attendibilità e la qualità delle fonti.

RA-4. Le gli studenti utilizzano informazioni localizzate per soddisfare le esigenze documentarie di ciascuna pratica.

RA-5. Le e gli studenti sono in grado di creare con successo un prodotto di informazione di qualità che rispetti le esigenze professionali.

4. CREAZIONE E SCRITTURA DI CONTENUTI DIGITALI

COMPETENZE

C2CC02 – Sviluppare tecniche e metodologie per operare con le fonti documentarie, applicate alla ricerca e alla risoluzione di problemi nell’ambito dell’informazione e della comunicazione

C2CC03 - Analizzare, progettare e pianificare la produzione di progetti di informazione e comunicazione, applicando tecniche e tecnologie, adottando strategie per il loro sviluppo e per l’ottimizzazione del lavoro di squadra.

C2CC04 - Comunicare, discutere e presentare gli obiettivi, le procedure e i successi del lavoro e della ricerca comunicativa, convenzioni formali caratteristiche dei diversi media.

C2CC05 - Sviluppare strategie di espressione e comunicazione orale, scritta e audiovisiva adeguata rispetto ai rispettivi generi e formati di ciascun medium: radio, televisione e Internet. Inoltre, rafforzare le competenze tecnologiche di questi media.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA-1. Le e gli studenti conoscono i principi teorici-concettuali e pratici relativi alla scrittura del giornalismo digitale, nonché i punti di forza e di debolezza dei prodotti giornalistici digitali.

RA-2. Le e gli studenti sono in grado di applicare in maniera appropriata i formati ipermediali e multimediali interattivi al fine di progettare, pianificare e modificare i contenuti su media digitali.

RA-3. Le e gli studenti sono in grado di organizzare e classificare secondo una gerarchia e priorità le informazioni digitali testuali, visive, audiovisive, sonore e/o grafiche, al fine di comporre prodotti semplici (notizie, cronaca) e complessi (reportage, infografica, interviste), nonché prodotti di opinione.

RA-4. Le e gli studenti sono in grado di progettare, organizzare e partecipare alle attività tipiche di una redazione di media digitali in collaborazione con altre e altri studenti: ricerca e documentazione delle informazioni, editing di contenuti su varie piattaforme e aggiornamento delle informazioni.

RA-5. Le e gli studenti applicano ai social media una visione strategica dei contenuti su più piattaforme, puntando alla promozione dei marchi mediatici.

TERZO ANNO

5. GENERI INTERPRETATIVI

COMPETENZE

C3CC01 - Individuare le caratteristiche dei diversi generi interpretativi del contesto attuale e sviluppare competenze di scrittura giornalistica applicata ai generi interpretativi.

C3CC02 - Interpretare il contesto storico, sociale e culturale, al fine di valutare la rilevanza delle fonti informative e di gestire abilmente gli strumenti di consultazione documentaria, nel contesto delle nuove ICT.

C3CC06 - Ricercare e valutare le strategie e le tecniche di comunicazione adottate dalle organizzazioni sociali e politiche, nonché dalla scena internazionale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA-1. Le e gli studenti sono in grado di integrare elementi di soggettività, quali l'analisi, la valutazione e l'osservazione all'interno dei contenuti informativi.

RA-2. Le e gli studenti sono in grado di utilizzare dispositivi letterari e stilistici in maniera moderata ed efficace, al fine di abbellire formalmente le informazioni.

6. GIORNALISMO SOCIALE E PARTECIPATIVO

COMPETENCIES

C3CC02 - Interpretare il contesto storico, sociale e culturale, al fine di valutare la rilevanza delle fonti informative e di gestire abilmente gli strumenti di consultazione documentaria, nel contesto delle nuove ICT.

C3CC06 - Ricercare e valutare le strategie e le tecniche di comunicazione adottate dalle organizzazioni sociali e politiche, nonché dalla scena internazionale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA-1. Le e gli studenti sono in grado di individuare i momenti chiave della storia del giornalismo e dei self media.

RA-2. Le e gli studenti sono in grado di individuare le fasi del giornalismo partecipativo.

RA-3. Le e gli studenti sono in grado di produrre un rapporto sul grado di interattività tra un medium e le e gli utenti.

RA-4. Le e gli studenti sono in grado di valutare l'interattività e il livello di partecipazione del pubblico tra giornaliste/i e studenti.

RA-5. Le e gli studenti sono in grado di valutare i diversi strumenti per la cura dei contenuti, scegliere quelli più adeguati al loro profilo e creare contenuti giornalistici di qualità e correttamente distribuiti.

RA-6. Le e gli studenti sono in grado di applicare i sistemi sociali adeguati ai profili e ai blog delle e degli studenti.

RA-7. Le e gli studenti sono in grado di creare post sui social media con contenuti adeguati in maniera collaborativa.

RA-8. Le e gli studenti sono in grado di creare il loro profilo professionale personale su tutti i social network.

QUARTO ANNO

7. GENERI DI OPINIONE

COMPETENZE

C4CC01 - Individuare e utilizzare abilmente le figure retoriche delle argomentazioni e delle differenti risorse linguistiche orali e scritte, al fine di ottenere una capacità di espressione efficace in ciascun genere e tipologia di messaggio, adattandoli al pubblico dei differenti media.

C4CC02 - Distinguere, valutare, selezionare e mettere in pratica modelli, strutture, fonti, dati e informazioni, in relazione alla specializzazione giornalistica e alle rispettive aree tematiche.

C4CC04 - Elaborare progetti e risorse tipografiche e sviluppare strategie di comunicazione per il loro uso nei vari ambiti e prodotti.

C4CC05 - Perfezionare le competenze relative alla raccolta, classificazione e interpretazione di testi che legittimano la conoscenza dei fatti nel loro contesto storico, politico, economico e sociale, incrementare la trasmissione e favorire le relazioni di gruppo e interpersonali.

C4CC06 - Gestire le tecniche e le strategie comunicative utili alla risoluzione di conflitti e alla pianificazione di servizi di comunicazione interna ed esterna per le organizzazioni e istituzioni pubbliche e private.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1. Le e gli studenti sono in grado di definire i generi di opinione e illustrarne le caratteristiche principali.

RA2. Le e gli studenti sono in grado di individuare e classificare i tipi differenti di generi di opinioni e di distinguere tra generi informativi e interpretativi.

RA3. Le e gli studenti sono in grado di analizzare e valutare le strategie discorsive dei generi di opinioni nel contesto dei media cartacei e di usare con competenza le risorse linguistiche in essi adoperate.

RA4. Le e gli studenti sono in grado di redigere prodotti giornalistici di opinione ben strutturati e ben argomentati.

8. GIORNALISMO SPECIALIZZATO



Erasmus+: Azione chiave 2: Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



COMPETENZE

C4CC01 - Individuare e utilizzare abilmente le figure retoriche delle argomentazioni e delle differenti risorse linguistiche orali e scritte, al fine di ottenere una capacità di espressione efficace in ciascun genere e tipologia di messaggio, adattandoli al pubblico dei differenti media.

C4CC02 - Distinguere, valutare, selezionare e mettere in pratica modelli, strutture, fonti, dati e informazioni, in relazione alla specializzazione giornalistica e alle rispettive aree tematiche.

C4CC04 - Elaborare progetti e risorse tipografiche e sviluppare strategie di comunicazione per il loro uso nei vari ambiti e prodotti.

C4CC05 - Perfezionare le competenze relative alla raccolta, classificazione e interpretazione di testi che legittimizzano la conoscenza dei fatti nel loro contesto storico, politico, economico e sociale, incrementare la trasmissione e favorire le relazioni di gruppo e interpersonali.

C4CC06 - Gestire le tecniche e le strategie comunicative utili alla risoluzione di conflitti e alla pianificazione di servizi di comunicazione interna ed esterna per le organizzazioni e istituzioni pubbliche e private.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1. Le e gli studenti conoscono le caratteristiche di una rivista specializzata e comprendono l'importanza dei prodotti giornalistici specializzati ai fini della fedeltà delle lettrici e dei lettori.

RA2. Le e gli studenti conoscono le caratteristiche che definiscono le diverse aree tematiche specializzate.

RA3. Le e gli studenti sono in grado di progettare e strutturare una rivista specializzata.

RA4. Le e gli studenti sono in grado di produrre testi secondo i generi giornalistici specializzati: reportage, intervista e analisi.

9. EDITING GIORNALISTICO

COMPETENZE

C4CC01 - Individuare e utilizzare abilmente le figure retoriche delle argomentazioni e delle differenti risorse linguistiche orali e scritte, al fine di ottenere una capacità di espressione efficace in ciascun genere e tipologia di messaggio, adattandoli al pubblico dei differenti media.

C4CC02 - Distinguere, valutare, selezionare e mettere in pratica modelli, strutture, fonti, dati e informazioni, in relazione alla specializzazione giornalistica e alle rispettive aree tematiche.

C4CC04 - Elaborare progetti e risorse tipografiche e sviluppare strategie di comunicazione per il loro uso nei vari ambiti e prodotti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1- Le e gli studenti conoscono le funzioni del ruolo di editor.

RA2. Le e gli studenti sono in grado di individuare i criteri giornalistici che determinano l'agenda dei media.

RA3. Le e gli studenti sono in grado di sviluppare un pensiero critico sulla costruzione dell'agenda.

RA4. Le e gli studenti sono in grado di dare il giusto valore a diversi trattamenti informativi secondo situazioni e contesti differenti.

RA5. Le e gli studenti conoscono gli strumenti principali per la pianificazione della copertura mediatica.

RA6. Le e gli studenti sono in grado di assimilare le nozioni di base della pianificazione della copertura mediatica.

RA7. Le e gli studenti sono in grado di individuare le attività di routine delle professioniste e dei professionisti del settore mediatico.

RA8. Le e gli studenti sono in grado di ricostruire le informazioni e le argomentazioni derivanti da fonti linguistiche orali e scritte differenti e di presentarle secondo una sintesi coerente.

RA9. Le e gli studenti sono in grado di individuare i principali errori di ortografia, grammatica, lessico e coerenza.

RA10. Le e gli studenti sono in grado di individuare gli errori che, in un testo giornalistico, violano la pratica del giornalismo professionale.

RA11. Le e gli studenti sono in grado di individuare gli errori che, in un testo giornalistico, non rispettano le norme stilistiche del giornalismo.

RA12. Le e gli studenti comprendono il concetto di elaborazione delle informazioni.

RA13. Le e gli studenti sono in grado di individuare le tematiche attuali e la loro connessione con l'interesse.

RA14. Le e gli studenti conoscono i principali agenti politici, istituzionali, economici e culturali coinvolti nelle questioni attuali.

10. REPORTAGE

COMPETENZE

C4CC01 - Individuare e utilizzare abilmente le figure retoriche delle argomentazioni e delle differenti risorse linguistiche orali e scritte, al fine di ottenere una capacità di espressione efficace in ciascun genere e tipologia di messaggio, adattandoli al pubblico dei differenti media.

C4CC02 - Distinguere, valutare, selezionare e mettere in pratica modelli, strutture, fonti, dati e informazioni, in relazione alla specializzazione giornalistica e alle rispettive aree tematiche.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

RA1. Le e gli studenti sono in grado di individuare e distinguere i diversi tipi di reportage.

RA2. Le e gli studenti conoscono le origini e l'evoluzione del reportage.

RA3. Le e gli studenti sono in grado di distinguere le informazioni dalle opinioni in ambito giornalistico ed escludere queste ultime dal reportage.

RA4. Le e gli studenti riconoscono i punti focali degli eventi attuali.

RA5. Le e gli studenti utilizzano in modo critico una vasta gamma di media cartacei secondo diversi trattamenti e linee editoriali.

RA6. Le e gli studenti sono in grado di ricercare, selezionare e proporre argomenti da sviluppare sotto forma di reportage.

RA7. Le e gli studenti sono in grado di determinare l'approccio adeguato a guidare il soggetto selezionato come protagonista del reportage in maniera pertinente.

RA8. Le e gli studenti sono in grado associare facilmente il tema scelto alle fonti documentarie necessarie a produrre il reportage.

RA7. Le e gli studenti sono in grado di cercare, selezionare e ottenere fonti personali utilizzando criteri professionali.

RA8. Le e gli studenti sono in grado di cercare alternative qualora la ricerca di fonti personali non producesse i risultati attesi.

RA11. Le e gli studenti sono in grado di selezionare l'approccio e la struttura adeguata a un reportage.

RA12. Le e gli studenti sono riconoscono e gestiscono in maniera appropriata le caratteristiche stilistiche comuni del linguaggio giornalistico.

RA13. Le e gli studenti sono riconoscono e gestiscono in maniera appropriata le caratteristiche stilistiche comuni del reportage.

RA14. Le e gli studenti sono in grado di organizzare, assegnare e prevedere il lavoro di squadra per ottenere informazioni attraverso fonti personali e documentarie.

RA15. Le e gli studenti sono in grado di lavorare in gruppo nella documentazione, preparazione e successiva presentazione pubblica al resto delle e degli studenti di un argomento di attualità.

5. COMPETENZE DI QYOURSELF E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LE MATERIE DI QYOURSELF

MATERIA	COMPETENZE	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1. Scrittura informativa (1)	<ul style="list-style-type: none"> Individuare le fonti documentarie Valutare i testi in maniera critica 	<ul style="list-style-type: none"> Valutare gli elementi informativi di un testo
2. Generi informativi (1)	<ul style="list-style-type: none"> Individuare le fonti documentarie Valutare i testi in maniera critica 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguere tra informazioni e opinioni Fare uso critico dei testi Collegare le questioni alle fonti documentali Ricerca, selezionare e ottenere fonti Cercare fonti alternative Lavorare in gruppo per ottenere informazioni
3. Gestione delle fonti documentarie (2)	<ul style="list-style-type: none"> Individuare e analizzare i sistemi e le procedure informative Lavorare con fonti documentarie 	<ul style="list-style-type: none"> Valutare con rigore l'attendibilità e la qualità delle fonti
4. Creazione e scrittura di contenuti digitali (2)	<ul style="list-style-type: none"> Lavorare con fonti documentarie 	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i punti di forza e di debolezza dei prodotti informativi digitali Assegnare una gerarchia e una priorità alle informazioni digitali Applicare ai social media una visione strategica
5. Generi interpretativi (3)	<ul style="list-style-type: none"> Valutare la rilevanza delle fonti Gestire gli strumenti per la consultazione delle fonti documentarie Valutare le strategie di comunicazione nelle organizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> Integrare l'analisi e la valutazione all'interno dell'informazione

6. <i>Giornalismo sociale e partecipativo</i> (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare la rilevanza delle fonti • Gestire gli strumenti per la consultazione delle fonti documentarie • Valutare le strategie di comunicazione nelle organizzazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare diversi strumenti per cura dei contenuti • Mettere in pratica sistemi sociali • Creare contenuti appropriati sui social media
7. <i>Generi di opinione</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le fonti, i dati e le informazioni • Interpretare il testo nel contesto di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare generi di opinione differenti • Distinguere tra testo interpretativo, informativo e di opinione.
8. <i>Giornalismo specializzato</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le fonti, i dati e le informazioni • Interpretare il testo nel contesto di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei prodotti specializzati
9. <i>Editing giornalistico</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le fonti, i dati e le informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricostruire informazioni e argomentazioni provenienti da fonti differenti • Individuare gli errori che non rispettano la pratica professionale
10. <i>Reportage</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le fonti, i dati e le informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere tra informazioni e opinioni • Fare uso critico del testo • Abbinare le questioni alle fonti documentarie • Cercare fonti alternative • Lavorare in gruppo per ottenere informazioni

6. SINTESI DELLE COMPETENZE E DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROGETTO QYOURSELF

COMPETENZE

1. Valutare la rilevanza delle fonti
2. Individuare le fonti documentarie
3. Individuare e analizzare i sistemi e le procedure informative
4. Interpretare il testo nel contesto di riferimento
5. Gestire gli strumenti per la consultazione delle fonti documentarie
6. Lavorare con le fonti documentarie
7. Valutare le fonti, i fatti e le informazioni
8. Valutare le strategie di comunicazione nelle organizzazioni
9. Valutare i testi in maniera critica

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

1. Applicare conoscenze teoriche a casi concreti
2. Mettere in pratica sistemi sociali
3. Abbinare le questioni alle fonti documentarie
4. Cercare fonti alternativa
5. Ricercare, selezionare e ottenere fonti
6. Comprendere l'importanza dei prodotti specializzati
7. Conoscere i punti di forza e di debolezza dei prodotti giornalistici digitali
8. Fare uso critico del testo
9. Creare contenuti appropriati sui social media
10. Valutare con rigore l'attendibilità e la qualità delle fonti
11. Individuare i diversi generi di opinione
12. Individuare gli errori che non rispettano la pratica professionale
13. Integrare l'analisi e la valutazione all'interno dell'informazione
14. Assegnare una gerarchia e una priorità alle informazioni digitali
15. Ricostruire le informazioni e le argomentazioni provenienti da fonti differenti
16. Lavorare in gruppo per ottenere informazioni
17. Applicare ai social media una visione strategica
18. Valutare i vari strumenti per la cura dei contenuti
19. Valutare gli elementi informativi di un testo



Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU
Spain
www.ehu.es



IBERIKA EDUCATION GROUP GGMBH
Germany
www.iberika.de



STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE
Greece
stimmuli.eu



CESIE ETS
Italy
cesie.org



X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu
Poland
www.xlo.torun.pl



FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS
Spain
maldita.es



Co-funded by
the European Union



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.