



Question what you get. Media education to fight Disinformation

# Análisis del plan de estudios del Grado de Periodismo

Anexo 6

University of the Basque Country (UPV/EHU), Iberika, Stimuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by  
the European Union

## THINK LIKE A JOURNALIST

1. PRESENTACIÓN .....	2
2. COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO Y COMPETENCIAS QYOURSELF .....	4
3. MAPA DE ASIGNATURAS DEL GRADO DE PERIODISMO Y ASIGNATURAS QYOURSELF ...	6
4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QYOURSELF DE ASIGNATURAS QYOURSELF .....	7
5. SÍNTESIS DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QYOURSELF DE ASIGNATURAS QYOURSELF .....	16
6. SÍNTESIS DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSFERIBLES AL PROYECTO QYOURSELF .....	18

# 1. Presentación

Este documento presenta los resultados del análisis del Plan de estudios del Grado universitario de Periodismo para detectar los contenidos y herramientas vinculados a los conceptos clave del proyecto *Question what you get. Media Education to Combat Misinformation*. El **objetivo** es la transferencia de los fundamentos del Método Periodístico que se enseña en las facultades de Periodismo a diversos contextos educativos no universitarios y diferentes públicos en la lucha contra la desinformación.

El **corpus del análisis** ha sido la memoria presentada para la verificación del título de Periodismo y aprobada por la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad (ANECA) y todas las Guías Docentes actualizadas y publicadas por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UPV/EHU). Asimismo, se han mantenido entrevistas con los docentes de las materias relevantes para nuestro estudio.

Los **criterios de análisis y selección** de contenidos transferibles han sido tres: competencia y alfabetización mediática, método periodístico y orientación a la docencia.

- **Competencia y alfabetización mediática.** El Grado de Periodismo ofrece una formación teórico-práctica basada en el desarrollo competencial del alumnado y busca unos resultados de aprendizaje orientados tanto al análisis como a la producción de contenidos informativos y comunicativos. En el presente análisis se han seleccionado y priorizado los aspectos orientados al fomento de la lógica analítica y no tanto a la creativa o productiva, dado que el público al que se dirigirá QYourself no busca convertirse en profesional de la comunicación sino aumentar su competencia mediática e informacional para luchar contra la desinformación.
- **Método periodístico.** El objetivo del Grado de Periodismo es que el alumnado adquiera el método periodístico y sea capaz de discernir una información veraz de la que no lo es, así como de crear productos comunicativos profesionales. Los fundamentos del método periodístico se explican en el primer curso de carrera y se mantienen inalterables a lo largo de los cuatro cursos que conforman el grado. Nuestro análisis ha considerado únicamente aquellos aspectos que en cada asignatura se vinculan de forma directa al marco conceptual y a los objetivos del proyecto QYourself. En definitiva, se han seleccionado aquellos claramente destinados a combatir la desinformación a través del uso del método periodístico.
- **Orientación a la docencia.** Por último, todo el análisis ha tenido en cuenta el desarrollo concreto que el profesorado hace en cada asignatura para determinar su utilidad en fases posteriores del proyecto QYourself. Es decir, toda la selección ha tomado también en consideración las metodologías docentes, contenidos teórico-prácticos, actividades formativas y recursos de aprendizaje trasladables al público objetivo de QYourself.

El **proceso de análisis** ha constado de cuatro fases y ha generado cinco entregables que aparecen en las páginas siguientes.

1. **Fase 1** (*Leader team + 2 researchers*). Análisis global del Plan de Estudios, competencias básicas, generales, transversales y específicas. Selección de competencias vinculadas al proyecto QYourself.  
**Entregable 1:** Competencias del Grado de Periodismo y Competencias QYourself.
2. **Fase 2** (*Leader team + 9 researchers*). Análisis del mapa de asignaturas del Plan de Estudios y selección de las asignaturas vinculadas al proyecto QYourself: *Redacción Informativa, Géneros Informativos, Géneros Interpretativos, Periodismo Social y Participativo, Gestión de Fuentes Documentales, Redacción y Creación de Contenidos Web, Edición Periodística, Reportero, Géneros de Opinión y Periodismo Especializado*.  
**Entregable 2:** Mapa de asignaturas del Grado de Periodismo y Asignaturas QYourself.
3. **Fase 3** (*Leader team + 9 researchers*). Análisis de las guías docentes de las asignaturas QYourself en sus diferentes dimensiones: competencias, resultados de aprendizaje, contenidos (temario teórico-práctico), actividades formativas, metodologías docentes y sistema de evaluación. Se decide que son las competencias y resultados de aprendizaje las dimensiones transferibles dentro del proyecto.  
**Entregable 3:** Competencias y resultados de aprendizaje QYourself de asignaturas QYourself.
4. **Fase 4** (*Leader team + 4 researchers*). Análisis de las competencias y resultados de aprendizaje QYourself en base al marco conceptual del proyecto.  
**Entregable 4:** *Síntesis de competencias y resultados de aprendizaje QYourself en asignaturas QYourself.*  
**Entregable 5:** *Síntesis de competencias y resultados de aprendizaje transferibles al proyecto QYourself.*

En las próximas páginas se presentan todos los entregables elaborados en este proceso de análisis y destilación. Se han marcado en azul todos los aspectos relacionados con el Método Periodístico y transferibles al proyecto QYourself.

## 2. COMPETENCIAS DEL GRADO DE PERIODISMO Y COMPETENCIAS QYOURSELF

### Competencias BÁSICAS (CB)

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias GENERALES (CG)

CG001 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

**CG002 - Buscar, seleccionar, jerarquizar y analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas.**

**CG003 - Desarrollar destrezas y aplicar técnicas, tecnologías y recursos a los procesos de comunicación e información.**

CG004 - Diseñar correctamente los aspectos formales y estéticos de los contenidos de acuerdo con las características de los distintos medios de comunicación.

CG005 - Idear, planificar, ejecutar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos o comunicativos.

CG006 - Aplicar los principales géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos mediante el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

**CG007 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias sociales (Sociología, Economía, Derecho, Historia Contemporánea) en el contexto de la labor de los medios de comunicación.**

**CG008 - Adquirir conocimiento y comprender el significado y pertinencia de teorías, conceptos y metodologías en el contexto interdisciplinar de la comunicación.**

### Competencias TRANSVERSALES (CT)

CT1 - Autonomía y autorregulación.

CT3 - Comunicación y plurilingüismo.

**CT5 - Gestión de la información y ciudadanía digital.**

CT6 - Innovación y emprendizaje.

**CT7- Pensamiento crítico.**

**CT8 - Trabajo en equipo.**

## Competencias ESPECÍFICAS (E) (por curso)

C1CC01 - Reflexionar, comprender e identificar las principales teorías, ideas y conceptos del pensamiento histórico, económico y lingüístico, aplicado al conocimiento de los fenómenos comunicativos.

**C1CC02 - Aplicar conceptos, técnicas y procedimientos metodológicos a la identificación de fuentes documentales, análisis de casos y problemas de información y comunicación.**

**C1CC03 - Analizar, interpretar y valorar de forma crítica textos, géneros, formatos y fenómenos relacionados con la creación, la información y la comunicación escrita y audiovisual.**

C1CC04 - Conocer y aplicar tecnologías y recursos relacionados con el diseño y la realización de proyectos en materia de información y comunicación.

C1CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación.

C1CC06 - Desarrollar habilidades y destrezas para la participación activa, la colaboración y corresponsabilización en el trabajo en equipo.

**C2CC01 - Adquirir conocimiento, identificar y analizar sistemas y procedimientos de información y comunicación, en su contexto histórico, social, legal e internacional.**

**C2CC02 - Desarrollar técnicas y metodologías para trabajar con fuentes documentales, aplicadas a la investigación y resolución de problemas en el ámbito de la información y de la comunicación.**

C2CC03 - Analizar, diseñar y planificar la producción de proyectos informativos y comunicativos, aplicando técnicas y tecnologías adoptando estrategias para su desarrollo y la optimización del trabajo en equipo.

C2CC04 - Comunicar, argumentar y exponer los objetivos, procedimientos y logros del trabajo comunicativo y de la investigación, aplicando convenciones formales características de los distintos medios de comunicación.

C2CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación: radio, televisión e Internet; así como avanzar en las destrezas tecnológicas propias de dichos medios.

**C2CC06 - Comprender y analizar el significado y pertinencia de las diferentes teorías, conceptos y metodologías en el ámbito de la información y de la comunicación.**

C3CC01 - Identificar las características de los diferentes géneros interpretativos en el contexto actual y desarrollar las habilidades propias de la redacción periodística aplicadas a los géneros interpretativos.

**C3CC02 - Interpretar el contexto histórico, social y cultural para evaluar la pertinencia de las fuentes informativas, y manejar con destreza las herramientas de consulta documental en el contexto de las nuevas TIC.**

C3CC03 - Desarrollar las técnicas adecuadas a la locución y mejorar la comunicación verbal y corporal con el objetivo de superar el miedo escénico y conseguir una expresión fluida y precisa.

C3CC04 - Identificar los recursos de la expresión fotográfica para ser capaz de construir mensajes visuales, y realizar una edición multimedia de calidad.

C3CC05 - Analizar correctamente el concepto de diseño periodístico y estructurar adecuadamente las informaciones periodísticas jerarquizando los espacios informativos.

**C3CC06 - Investigar y valorar las estrategias y técnicas de comunicación empleadas en las organizaciones sociales y políticas, así como en el escenario internacional.**

C4CC01 - Identificar y utilizar con destreza las figuras retóricas de la argumentación y los distintos recursos lingüísticos orales y escritos, para lograr una expresión eficaz en cada género y tipo de mensaje adaptado al público receptor de los diversos medios de comunicación.

**C4CC02 - Diferenciar, valorar, seleccionar y aplicar modelos, estructuras, fuentes, datos e información, en relación con la especialización periodística y sus correspondientes áreas temáticas.**

C4CC03 - Reconocer los modelos de organización empresarial y sus fases de desarrollo, para establecer las bases que permitan crear una empresa, con determinación del grado de utilidad de los documentos internos y externos que regulan la actividad ética de los medios.

C4CC04 - Diseñar proyectos, recursos tipográficos y elaborar estrategias de comunicación para su posterior utilización en ámbitos y productos diversificados.

**C4CC05 - Perfeccionar habilidades para la recogida, clasificación e interpretación de textos que legitimen el conocimiento de los hechos en su contexto histórico, político, económico y social, enriquezcan su transmisión y favorezcan la relación interpersonal y grupal.**

C4CC06 - Manejar técnicas y estrategias de comunicación útiles para la resolución de conflictos y la planificación de servicios de comunicación interna y externa para instituciones y organismos públicos y privados.

### 3. MAPA DE ASIGNATURAS DEL GRADO DE PERIODISMO Y ASIGNATURAS QYOURSELF

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del Entorno Económico</li> <li>• Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional</li> <li>• Lenguaje Audiovisual</li> <li>• <b>Redacción Informativa</b></li> <li>• Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación</li> <li>• Usos de la Lengua Vasca en los Medios de Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotoperiodismo</li> <li>• Gabinetes de Comunicación</li> <li>• <b>Géneros Interpretativos</b></li> <li>• Marketing Digital</li> <li>• <b>Periodismo Social y Participativo</b></li> <li>• Periodismo Visual</li> <li>• Principios del Diseño Periodístico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas</li> <li>• Estadística Aplicada a la Comunicación</li> <li>• <b>Géneros Informativos</b></li> <li>• Historia del Mundo Actual</li> <li>• Técnicas de Creación Audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho de la Información</li> <li>• Emprendimiento en Comunicación</li> <li>• Euskera y Cultura Vasca</li> <li>• Formación de Portavoces</li> <li>• Relaciones Internacionales</li> </ul>
TERCER CURSO	CUARTO CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Constitucional</li> <li>• Información en radio</li> <li>• <b>Gestión de Fuentes Documentales</b></li> <li>• <b>Redacción y Creación de Contenidos Web</b></li> <li>• Tecnología del Periodismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación</li> <li>• <b>Edición Periodística</b></li> <li>• Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales</li> <li>• Locución Informativa</li> <li>• <b>Reportero</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deontología y Medios de Comunicación</li> <li>• Historia General de la Comunicación Social</li> <li>• Información en Televisión</li> <li>• Narrativas Multimedia y Transmedia</li> <li>• Teorías Comunicativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de la Comunicación Pública</li> <li>• Expresión Escrita en los Medios de Comunicación</li> <li>• Gestión de Comunidades Virtuales</li> <li>• <b>Géneros de Opinión</b></li> <li>• Historia del pensamiento político</li> <li>• <b>Periodismo Especializado</b></li> <li>• Periodismo de Investigación</li> <li>• Trabajo Fin de Grado</li> </ul>

## 4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QYOURSELF DE ASIGNATURAS QYOURSELF

### PRIMER CURSO

#### 1. REDACCIÓN INFORMATIVA

##### COMPETENCIAS

C1CC01 - Reflexionar, comprender e identificar las principales teorías, ideas y conceptos del pensamiento histórico, económico y lingüístico, aplicado al conocimiento de los fenómenos comunicativos.

**C1CC02 - Aplicar conceptos, técnicas y procedimientos metodológicos a la identificación de fuentes documentales, análisis de casos y problemas de información y comunicación.**

**C1CC03 - Analizar, interpretar y valorar de forma crítica textos, géneros, formatos y fenómenos relacionados con la creación, la información y la comunicación escrita y audiovisual.**

C1CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación.

C1CC06 - Desarrollar habilidades y destrezas para la participación activa, la colaboración y corresponsabilización en el trabajo en equipo.

##### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1-El alumnado es capaz de distinguir las diferentes características textuales de los géneros periodísticos.

RA-2-El alumnado es capaz de redactar noticias de estructura simple, conforme al esquema de pirámide invertida.

**RA-3-El alumnado es capaz de valorar los principales elementos informativos de un acontecimiento.**

RA-4-El alumnado conoce los derechos y límites legales de la actividad periodística, así como el contexto empresarial en que esta se realiza.

## 2. GÉNEROS INFORMATIVOS

### COMPETENCIAS

C1CC01 - Reflexionar, comprender e identificar las principales teorías, ideas y conceptos del pensamiento histórico, económico y lingüístico, aplicado al conocimiento de los fenómenos comunicativos.

**C1CC02 - Aplicar conceptos, técnicas y procedimientos metodológicos a la identificación de fuentes documentales, análisis de casos y problemas de información y comunicación.**

**C1CC03 - Analizar, interpretar y valorar de forma crítica textos, géneros, formatos y fenómenos relacionados con la creación, la información y la comunicación escrita y audiovisual.**

C1CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación.

C1CC06 - Desarrollar habilidades y destrezas para la participación activa, la colaboración y corresponsabilización en el trabajo en equipo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Identifica y distingue cada uno de los géneros.

RA2. Conoce el origen y la evolución de los diferentes géneros informativos.

**RA3. Diferencia con claridad la información de la opinión en un texto periodístico.**

RA4. Reconoce los principales focos de la actualidad informativa.

**RA5. Consume de forma crítica un variado abanico de medios escritos con distintos tratamientos y líneas editoriales.**

**RA6. Asocia sin dificultad los temas elegidos con las fuentes documentales precisas para elaborar un contenido informativo.**

**RA7. Realiza con criterios profesionales una labor de búsqueda, selección y obtención de fuentes personales.**

**RA8. Es capaz de buscar alternativas cuando la búsqueda de fuentes personales no obtiene los resultados esperados.**

RA9. Es capaz de elegir de forma acertada el tipo de género informativo idóneo para cada tipo de hecho noticioso.

RA10. Reconoce y maneja de forma adecuada los rasgos estilísticos comunes del lenguaje periodístico informativo.

RA11. Reconoce y maneja de forma adecuada los rasgos estilísticos específicos de cada uno de los principales géneros informativos: noticia, entrevista, reportaje y crónica.

**RA12. Es capaz de organizar, distribuir y asumir el trabajo en equipo para la obtención de información a través de fuentes personales y documentales.**

RA13. Es capaz de trabajar en equipo en la documentación, preparación y posterior exposición pública ante el resto del alumnado de un tema vinculado con la actualidad.

## SEGUNDO CURSO

### 3. GESTIÓN DE FUENTES DOCUMENTALES

#### COMPETENCIAS

**C2CC01. Adquirir conocimiento, identificar y analizar sistemas y procedimientos de información y comunicación, en su contexto histórico, social, legal e internacional.**

**C2CC02. Desarrollar técnicas y metodologías para trabajar con fuentes documentales, aplicadas a la investigación y resolución de problemas en el ámbito de la información y de la comunicación.**

C2CC03. Analizar, diseñar y planificar la producción de proyectos informativos y comunicativos, aplicando técnicas y tecnologías, adoptando estrategias para su desarrollo y la optimización del trabajo en equipo.

C2CC05. Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación: radio, televisión e Internet; así como avanzar en las destrezas tecnológicas propias de dichos medios.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA-1. El alumno identifica la necesidad de información en cada búsqueda que se le propone, adaptada a cada proyecto.

RA-2. Conoce dónde y cómo buscar, ya que durante las clases teóricas se han estudiado ese tipo de elementos para, posteriormente, ponerlos en funcionamiento.

**RA-3. En consecuencia, consigue localizar la información necesaria, evaluando con rigor la fiabilidad y la calidad de las fuentes.**

RA-4. Utiliza la información localizada para dar cobertura a las necesidades documentales que le se plantean en cada práctica.

RA-5. Logra crear un producto informativo de calidad que responda a las necesidades profesionales.

## 4. REDACCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS WEB

### COMPETENCIAS

**C2CC02- Desarrollar técnicas y metodologías para trabajar con fuentes documentales, aplicadas a la investigación y resolución de problemas en el ámbito de la información y de la comunicación.**

C2CC03 - Analizar, diseñar y planificar la producción de proyectos informativos y comunicativos, aplicando técnicas y tecnologías adoptando estrategias para su desarrollo y la optimización del trabajo en equipo.

C2CC04 - Comunicar, argumentar y exponer los objetivos, procedimientos y logros del trabajo comunicativo y de la investigación, aplicando convenciones formales características de los distintos medios de comunicación.

C2CC05 - Desarrollar estrategias de expresión y comunicación oral, escrita y audiovisual adecuadas a los distintos géneros y formatos de los distintos medios de comunicación: radio, televisión e Internet; así como avanzar en las destrezas tecnológicas propias de dichos medios.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**RA-1. Conoce los fundamentos teórico-conceptuales y prácticos relacionados con la redacción ciberperiodística, así como las fortalezas y debilidades de los productos informativos en la web.**

RA-2. Aplica de manera adecuada los formatos hipermedia y multimedia interactivos para diseñar, planificar y editar contenidos en un medio de internet.

**RA-3. Organiza, jerarquiza y prioriza la información web de tipo textual, visual, audiovisual, sonoro y/o gráfico para componer piezas informativas sencillas (noticia, crónica) y complejas (reportaje, infografía, entrevistas), así como piezas de opinión.**

RA-4. Diseña, organiza y participa de tareas propias de una sala de redacción de un cibermedio en coordinación con otros compañeros/as de aula: búsqueda informativa y documentación, edición de contenidos multiplataforma y actualización de la información.

**RA-5. Utiliza los medios sociales con una visión estratégica de contenidos multiplataforma y para la promoción de la marca del medio.**

## TERCER CURSO

### 5. GÉNEROS INTERPRETATIVOS

#### COMPETENCIAS

C3CC01 - Identificar las características de los diferentes géneros interpretativos en el contexto actual y desarrollar las habilidades propias de la redacción periodística aplicadas a los géneros interpretativos.

C3CC02 - Interpretar el contexto histórico, social y cultural para evaluar la pertinencia de las fuentes informativas, y manejar con destreza las herramientas de consulta documental en el contexto de las nuevas tecnologías de la información.

C3CC06 - Investigar y valorar las estrategias y técnicas de comunicación empleadas en las organizaciones sociales y políticas, así como en el escenario internacional.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA-1. El alumnado será capaz de introducir en las informaciones elementos propios de la subjetividad tales como el análisis, la valoración y la observación.

RA-2. El alumnado será capaz de emplear con moderación y eficacia, recursos literarios y estilísticos con el fin de embellecer formalmente la información.

### 6. PERIODISMO SOCIAL Y PARTICIPATIVO

#### COMPETENCIAS

C3CC02 - Interpretar el contexto histórico, social y cultural para evaluar la pertinencia de las fuentes informativas, y manejar con destreza las herramientas de consulta documental en el contexto de las nuevas tecnologías de la información.

C3CC06 - Investigar y valorar las estrategias y técnicas de comunicación empleadas en las organizaciones sociales y políticas, así como en el escenario internacional.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA-1. Identifica los momentos clave de la historia del periodismo digital y del self media.

RA-2. Identifica las etapas del periodismo participativo.

RA-3. Elabora un informe sobre el grado de interactividad de un medio con los usuarios.

RA-4. Valora la interactividad y nivel de participación de la audiencia de los periodistas y del propio alumnado.

RA-5. Valora las distintas herramientas de curación de contenido y elige las adecuadas para su perfil y para crear contenido periodístico de calidad y distribuido de forma correcta.

RA-6. Aplica estos sistemas sociales a los perfiles de los estudiantes y a sus blogs.

RA-7. Crea publicaciones en redes sociales con contenido adecuado y de forma colaborativa.

RA-8. Crea un perfil profesional propio en todas las redes sociales.

## CUARTO CURSO

### 7. GÉNEROS DE OPINIÓN

#### COMPETENCIAS

C4CC01 - Identificar y utilizar con destreza las figuras retóricas de la argumentación y los distintos recursos lingüísticos orales y escritos, para lograr una expresión eficaz en cada género y tipo de mensaje adaptado al público receptor de los diversos medios de comunicación.

**C4CC02 - Diferenciar, valorar, seleccionar y aplicar modelos, estructuras, fuentes, datos e información, en relación con la especialización periodística y sus correspondientes áreas temáticas.**

C4CC04 - Diseñar proyectos, recursos tipográficos y elaborar estrategias de comunicación para su posterior utilización en ámbitos y productos diversificados.

**C4CC05 - Perfeccionar habilidades para la recogida, clasificación e interpretación de textos que legitimen el conocimiento de los hechos en su contexto histórico, político, económico y social, enriquezcan su transmisión y favorezcan la relación interpersonal y grupal.**

C4CC06 - Manejar técnicas y estrategias de comunicación útiles para la resolución de conflictos y la planificación de servicios de comunicación interna y externa para instituciones y organismos públicos y privados.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Definir los géneros de opinión y explicar sus principales características.

**RA2. Identificar y clasificar los diferentes tipos de géneros de opinión y ser capaz de distinguirlos de los géneros informativos e interpretativos.**

RA3. Analizar y valorar las estrategias discursivas de los géneros de opinión de los medios impresos y dominar los recursos lingüísticos utilizados en los mismos.

RA4. Redactar textos periodísticos de opinión correctamente estructurados y argumentados.

## 8. PERIODISMO ESPECIALIZADO

### COMPETENCIAS

C4CC01 - Identificar y utilizar con destreza las figuras retóricas de la argumentación y los distintos recursos lingüísticos orales y escritos, para lograr una expresión eficaz en cada género y tipo de mensaje adaptado al público receptor de los diversos medios de comunicación.

**C4CC02 - Diferenciar, valorar, seleccionar y aplicar modelos, estructuras, fuentes, datos e información, en relación con la especialización periodística y sus correspondientes áreas temáticas.**

C4CC04 - Diseñar proyectos, recursos tipográficos y elaborar estrategias de comunicación para su posterior utilización en ámbitos y productos diversificados.

**C4CC05 - Perfeccionar habilidades para la recogida, clasificación e interpretación de textos que legitimen el conocimiento de los hechos en su contexto histórico, político, económico y social, enriquezcan su transmisión y favorezcan la relación interpersonal y grupal.**

C4CC06 - Manejar técnicas y estrategias de comunicación útiles para la resolución de conflictos y la planificación de servicios de comunicación interna y externa para instituciones y organismos públicos y privados.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**RA1. Conocer las características de una revista especializada y comprender la importancia de los productos periodísticos especializados para la fidelización de los lectores.**

RA2. Conocer las características que definen a las diferentes áreas temáticas especializadas.

RA3. Diseñar y maquetar una revista especializada.

RA4. Elaborar textos dentro de los géneros propios del periodismo especializado: reportaje, entrevista y análisis.

## 9. EDICIÓN PERIODÍSTICA

### COMPETENCIAS

C4CC01 - Identificar y utilizar con destreza las figuras retóricas de la argumentación y los distintos recursos lingüísticos orales y escritos, para lograr una expresión eficaz en cada género y tipo de mensaje adaptado al público receptor de los diversos medios de comunicación.

**C4CC02 - Diferenciar, valorar, seleccionar y aplicar modelos, estructuras, fuentes, datos e información, en relación con la especialización periodística y sus correspondientes áreas temáticas.**

C4CC04 - Diseñar proyectos, recursos tipográficos y elaborar estrategias de comunicación para su posterior utilización en ámbitos y productos diversificados.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1- Conocer las funciones de la figura del editor.

RA2. Saber identificar cuáles son los criterios periodísticos que deciden la agenda mediática.

RA3. Desarrollar una visión crítica sobre la construcción de la agenda.

RA4. Valorar el diferente tratamiento informativo ante distintas situaciones y contextos.

RA5. Conocer las principales herramientas de planificación de una cobertura informativa.

RA6. Interiorizar nociones básicas para la planificación de una cobertura informativa.

RA7. Identificar las rutinas de profesionales de los medios de comunicación.

**RA8. Reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean de lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida.**

RA9. Identificar los principales errores ortográficos, gramaticales, léxicos y de coherencia.

**RA10. Identificar errores en un texto periodístico que contravienen la práctica profesional periodística.**

RA11. Identificar errores en un texto periodístico que no respetan las normas de estilo periodístico.

RA12. Entender el concepto de tratamiento informativo.

RA13. Identificar los temas de actualidad y su conexión con el interés.

RA14. Conocer los principales agentes políticos, institucionales, económicos y culturales que protagonizan la actualidad informativa.

## 10. REPORTERISMO

### COMPETENCIAS

C4CC01 - Identificar y utilizar con destreza las figuras retóricas de la argumentación y los distintos recursos lingüísticos orales y escritos, para lograr una expresión eficaz en cada género y tipo de mensaje adaptado al público receptor de los diversos medios de comunicación.

**C4CC02 - Diferenciar, valorar, seleccionar y aplicar modelos, estructuras, fuentes, datos e información, en relación con la especialización periodística y sus correspondientes áreas temáticas.**

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Identifica y distingue los principales tipos de reportaje.

RA2. Conoce el origen y la evolución del reportaje.

**RA3. Diferencia con claridad la información de la opinión en periodismo y excluye esta última de la elaboración de un reportaje.**

RA4. Reconoce los principales focos de la actualidad informativa.

**RA5. Consume de forma crítica un variado abanico de medios escritos con distintos tratamientos y líneas editoriales.**

RA6. Busca, selecciona y propone temas para ser desarrollados en forma de reportaje.

RA7. Determina los enfoques adecuados para orientar de manera pertinente el tema elegido como protagonista de un reportaje.

**RA8. Asocia sin dificultad los temas elegidos con las fuentes documentales precisas para elaborar un reportaje.**

RA9. Realiza con criterios profesionales una labor de búsqueda, selección y obtención de fuentes personales.

**RA10. Es capaz de buscar alternativas cuando la búsqueda de fuentes personales no obtiene los resultados esperados.**

RA11. Es capaz de elegir de forma acertada el enfoque y la estructura adecuada para un reportaje.

RA12. Reconoce y maneja de forma adecuada los rasgos estilísticos comunes del lenguaje periodístico.

RA13. Reconoce y maneja de forma adecuada los rasgos estilísticos específicos del reportaje.

**RA14. Es capaz de organizar, distribuir y asumir el trabajo en equipo para la obtención de información a través de fuentes personales y documentales.**

RA15. Es capaz de trabajar en equipo en la documentación, preparación y posterior exposición pública ante el resto del alumnado de un tema vinculado con la actualidad.

## 5. SÍNTESIS DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QYOURSELF DE ASIGNATURAS QYOURSELF

ASIGNATURA	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1. <i>Redacción informativa (1)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar fuentes documentales</li> <li>Valorar textos de forma crítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora los elementos informativos de un texto</li> </ul>
2. <i>Géneros Informativos (1)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar fuentes documentales</li> <li>Valorar textos de forma crítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia información de opinión</li> <li>Consume textos de forma crítica</li> <li>Asocia temas con fuentes documentales</li> <li>Busca, selecciona y obtiene fuentes</li> <li>Busca fuentes alternativas</li> <li>Trabaja en equipo para obtener información</li> </ul>
3. <i>Gestión de fuentes documentales (2)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y analizar sistemas y procedimientos de información</li> <li>Trabajar con fuentes documentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalúa con rigor la fiabilidad y calidad de las fuentes</li> </ul>
4. <i>Redacción y creación de contenidos Web (2)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con fuentes documentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce fortalezas y debilidades de los productos informativos en la Web</li> <li>Jerarquiza y prioriza la información Web</li> <li>Utiliza los medios sociales con una visión estratégica</li> </ul>
5. <i>Géneros Interpretativos (3)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la pertinencia de las fuentes</li> <li>Manejar las herramientas de consulta documental</li> <li>Valorar las estrategias de comunicación en las organizaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduce análisis y valoraciones en la información</li> </ul>
6. <i>Periodismo social y participativo (3)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la pertinencia de las fuentes</li> <li>Manejar las herramientas de consulta documental</li> <li>Valorar las estrategias de comunicación en las organizaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora distintas herramientas de curación de contenido</li> <li>Aplica sistemas sociales</li> <li>Crea contenido adecuado en redes sociales</li> </ul>
7. <i>Géneros de opinión (4)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar fuentes, datos e información</li> <li>Interpretar textos en su contexto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica diferentes géneros de opinión</li> <li>Diferencia textos interpretativos, informativos y de opinión</li> </ul>
8. <i>Periodismo especializado (4)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar fuentes, datos e información</li> <li>Interpretar textos en su contexto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende la importancia de los productos especializados</li> </ul>

ASIGNATURA	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
9. <i>Edición periodística</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar fuentes, datos e información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstruye información y argumentos de diferentes fuentes</li> <li>• Identifica errores contrarios a la práctica profesional</li> </ul>
10. <i>Reportalismo</i> (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar fuentes, datos e información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia la información de la opinión</li> <li>• Consume textos de forma crítica</li> <li>• Asocia temas con fuentes documentales</li> <li>• Busca fuentes alternativas</li> <li>• Trabaja en equipo para obtener información</li> </ul>

## 6. SÍNTESIS DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSFERIBLES AL PROYECTO QYOURSELF

### COMPETENCIAS

1. Evaluar la pertinencia de las fuentes
2. Identificar fuentes documentales
3. Identificar y analizar sistemas y procedimientos de información
4. Interpretar textos en su contexto
5. Manejar las herramientas de consulta documental
6. Trabajar con fuentes documentales
7. Valorar fuentes, datos e información
8. Valorar las estrategias de comunicación en las organizaciones
9. Valorar textos de forma crítica

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Aplica los conocimientos teóricos a casos concretos
2. Aplica sistemas sociales
3. Asocia temas con fuentes documentales
4. Busca fuentes alternativas
5. Busca, selecciona y obtiene fuentes
6. Comprende la importancia de los productos especializados
7. Conoce fortalezas y debilidades de los productos informativos en la W
8. Consume textos de forma crítica
9. Crea contenido adecuado en redes sociales
10. Diferencia textos interpretativos, informativos y de opinión
11. Evalúa con rigor la fiabilidad y calidad de las fuentes
12. Identifica diferentes géneros de opinión
13. Identifica errores contrarios a la práctica profesional
14. Introduce análisis y valoraciones en la información
15. Jerarquiza y prioriza la información Web
16. Reconstruye información y argumentos de diferentes fuentes
17. Trabaja en equipo para obtener información
18. Utiliza los medios sociales con una visión estratégica
19. Valora distintas herramientas de curación de contenido
20. Valora los elementos informativos de un texto



Question what you get. Media education to fight Disinformation



**Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU**

*Spain*

*www.ehu.eus*



**IBERIKA EDUCATION GROUP GGMBH**

*Germany*

*www.iberika.de*



**STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE**

*Greece*

*stimmuli.eu*



**CESIE ETS**

*Italy*

*cesie.org*



**X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu**

*Poland*

*www.xlo.torun.pl*



**FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS**

*Spain*

*maldita.es*



**Co-funded by  
the European Union**



**Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626