



Question what you get. Media education to fight Disinformation

Entrevistas y mesas redondas con personas expertas

Anexo 5

Universidad del País Vasco UPV/EHU, Iberika, Stimmuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by
the European Union

Titulares extraídos de entrevistas y mesas redondas con expertos en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

"La era digital ha amplificado la propagación y el impacto de la desinformación, planteando riesgos significativos para las sociedades democráticas. Los efectos van desde la confianza en las instituciones y la profundización de las divisiones sociales hasta la amenaza a la salud pública, la estabilidad económica e incluso las relaciones internacionales" STIMMULI

"Las sociedades podrían sobrevivir en un entorno de alta desinformación, pero no las sociedades democráticas, que requieren un alto grado de confianza y transparencia en asuntos que van desde los resultados electorales hasta el funcionamiento de las instituciones estatales" UPV-EHU

"El consumo de contenidos mediáticos de calidad está estrechamente relacionado con los mecanismos democráticos que salvaguardan los derechos humanos básicos" STIMMULI

"Consumir información de calidad es fundamental para tomar decisiones informadas en todos los ámbitos" IBERIKA

"La información de calidad se puede definir como aquella información que, en su proceso de recolección y elaboración, fue tratada con honestidad, profesionalismo y sin intención de manipular" IBERIKA

"Generalmente, la información falsa está bien construida o contiene ganchos muy atractivos para las personas. Resuena con emociones, temas sensibles y contextos personales, lo que hace a las personas especialmente vulnerables a ella", IBERIKA

"Para tratar con personas que creen en teorías de la conspiración es importante empatizar y utilizar argumentos sencillos pero sólidos, ya que la desinformación a menudo se comparte por miedo o incertidumbre." UPV-EHU

"Cuando se trata con personas que piensan de forma conspirativa, hay que fomentar un debate abierto en lugar de presentar argumentos demasiado tajantes." STIMMULI

"La desinformación desencadena una respuesta emocional, por lo que es bueno esperar 30 minutos antes de compartir un mensaje, separar las emociones del sesgo de opinión" XLICEUM

"La desinformación no es masiva, sino personalizada. Y los algoritmos contribuyen a ello." IBERIKA

"No existe un truco mágico contra la desinformación. El fenómeno debe abordarse desde diversos ángulos, y preparar a nuestra sociedad para desconfiar de la información; una de las medidas más eficaces a largo plazo es basarse en la forma en que se construye el mensaje o cómo se presenta la fuente." IBERIKA

“Para ser eficaz, la AMI debe abarcar varios componentes y competencias clave como comprender el panorama de los medios, analizar la información mediante el pensamiento crítico, reconocer sesgos y propaganda y comprender el papel de los algoritmos, entre otros.” STIMMULI

“La AMI debe incluir el pensamiento crítico, la capacidad de analizar diferentes tipos de contenido, discernir diferentes formas de desinformación e información errónea y encontrar información y noticias de calidad para ver la diferencia, entre otros.” XLICEUM

“La alfabetización mediática debe ser tanto teórica como práctica. Debe ser una labor esperanzadora, continua y colaborativa.” IBERIKA

“La experiencia pedagógica combinada con la experiencia en verificación de datos puede producir excelentes resultados con los estudiantes” XLICEUM

“Tanto los educadores como los informantes deben aportar lo mismo: una mente crítica. Los informantes pueden enseñar las estrategias de desinformación más comunes, y los educadores pueden enseñar a reconocerlas, explicarlas y refutarlas.” UPV-EHU

“Hoy en día, los cursos de alfabetización mediática en el curriculum deberían definitivamente incluir todas las nuevas formas de comunicación de medios digitales y contenido generado por el usuario, así como desarrollar actitudes críticas hacia su uso.” STIMMULI

“Para integrar mejor la alfabetización mediática entre la comunidad escolar y los educadores, es esencial que los periodistas trabajen junto con los educadores en una colaboración interdisciplinar y en la que participan las múltiples partes interesadas” STIMMULI

“Las personas mayores a menudo están ansiosas por estar constantemente conectadas, seguir siendo importantes e interactuar con otros, ignorando significativamente los riesgos potenciales de difundir desinformación e información errónea online” STIMMULI

“Al enseñar a los migrantes cómo acceder a información fiable en su idioma nativo, con la ayuda de mediadores culturales y en el idioma de su país anfitrión, podemos capacitarlos para tomar decisiones informadas sobre sus vidas” CESIE

CONCLUSIONES DE LAS MESAS REDONDAS

Iberika – ALEMANIA

1

Impacto de la Desinformación

Socava la confianza, la democracia y la toma de decisiones, al tiempo que polariza la sociedad y difunde la manipulación.

2

Importancia de la Información de Calidad

Empodera a los individuos, fomenta el pensamiento crítico, y refuerza la participación democrática.

3

Papel de los Algoritmos

Refuerzan los sesgos, funcionan como cajas de resonancia, e influyen en las creencias personales, sobre todo en contextos electorales.

4

Identificando la desinformación

Estar alerta ante el lenguaje cargado de emociones, las afirmaciones exageradas y la falta de fuentes fiables.

5

AMI en Educación

Debe ser interdisciplinar y centrarse en la verificación de datos, la seguridad digital y el análisis de los medios.



Co-funded by
the European Union



CONCLUSIONES DE LAS MESAS REDONDAS

CESIE – ITALIA

1

Desinformación y Sociedad

Acelera las narrativas falsas, debilita la confianza en las instituciones y crea una "infodemia" de desinformación.

2

Reconociendo Señales de Alerta

La desinformación prospera gracias a la manipulación emocional, la falta de verificación y el contenido sesgado.

3

AMI para Diferentes Audiencias

Las escuelas deberían enseñar habilidades de verificación; las personas mayores necesitan alfabetización digital; los migrantes se benefician de la concienciación sobre los medios.

4

Colaboración Entre Expertos

Los educadores enseñan el pensamiento crítico, mientras que los periodistas proporcionan información real sobre la precisión de los medios.

5

Lo Esencial del Manual AMI

Debería centrarse en el análisis crítico, la ética de los medios, la verificación de datos y la integración de la AMI en la enseñanza diaria.



Co-funded by
the European Union



CONCLUSIONES DE LAS MESAS REDONDAS

XLiceum — POLONIA

1

Efectos de la Desinformación

Alimenta la polarización, manipula las elecciones, difunde narrativas anti-científicas y debilita el pensamiento crítico.

2

Influencia de los Algoritmos

Crean burbujas, reforzando los sesgos personales y limitando la exposición a diferentes perspectivas.

3

Identificando Información Falsa

Identificando contenido cargado de emociones, disonancia cognitiva y fuentes poco fiables.

4

Enseñando AMI

Debe ser práctica, estar integrada en todas las materias e incluir formación docente para desarrollar el pensamiento crítico.

5

El papel de Educadores y Periodistas

Los verificadores de datos aportan su experiencia, mientras que los educadores adaptan la AMI a diferentes entornos de aprendizaje.



Co-funded by
the European Union



CONCLUSIONES DE LAS MESAS REDONDAS

UPV/EHU – ESPAÑA

1

La Amenaza de la Desinformación

Debilita la democracia, manipula decisiones públicas, y afecta desproporcionadamente a los grupos vulnerables.

2

Información de Calidad y Toma de Decisiones

Esencial para elecciones informadas, especialmente en el caso de la participación democrática.

3

Algoritmos y Sesgos

Explotan las preferencias de los usuarios, alimentando la polarización y difundiendo desinformación.

4

Pensamiento Crítico en Educación

La AMI debe introducirse en varias asignaturas, ayudando al alumnado a verificar y evaluar las fuentes.

5

Un Manual AMI Práctico

Debe cubrir la verificación de hechos, la seguridad digital, y el compromiso ético con los medios.



Co-funded by
the European Union



CONCLUSIONES DE LAS MESAS REDONDAS

Stimmuli – GRECIA

1

Desinformación en la Era Digital

Se difunde con rapidez, profundizando en las divisiones sociales y erosionando la confianza pública.

2

La Necesidad de Alfabetización Mediática

Esencial para la toma de decisiones informada, resistir a la manipulación y proteger la democracia.

3

Algoritmos y Personalización

La IA y las redes sociales refuerzan los sesgos y limitan la exposición a perspectivas diversas.

4

Detectando Desinformación

Titulares sensacionalistas, detonantes emocionales y fuentes poco fiables deberían despertar sospechas.

5

Integración Efectiva de la AMI

Debería combinar análisis crítico de los medios, prácticas digitales éticas y estudios de caso reales.



Co-funded by
the European Union







Question what you get. Media education to fight Disinformation



Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain

www.ehu.eus



IBERIKA EDUCATION GROUP GGBMH

Germany

www.iberika.de



STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece

stimmuli.eu



CESIE ETS

Italy

cesie.org



X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland

www.xlo.torun.pl



FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain

maldita.es



Co-funded by the European Union



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626