



Question what you get. Media education to fight Disinformation

Απόψεις και Δηλώσεις από Ειδικούς στην Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL)

Παράρτημα 5



Co-funded by
the European Union

Απόψεις και Δηλώσεις από Ειδικούς στην Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL)

«Η ψηφιακή εποχή έχει εντείνει τη διάδοση και την επίδραση της παραπληροφόρησης, θέτοντας σοβαρούς κινδύνους για τις δημοκρατικές κοινωνίες. Οι συνέπειες περιλαμβάνουν τη διάβρωση της εμπιστοσύνης στους θεσμούς, τη διεύρυνση των κοινωνικών διαιρέσεων και απειλές για τη δημόσια υγεία, την οικονομική σταθερότητα και τις διεθνείς σχέσεις.» — *STIMMULI*

«Οι κοινωνίες μπορεί να επιβιώσουν σε περιβάλλον υψηλής παραπληροφόρησης, αλλά οι δημοκρατικές κοινωνίες όχι, καθώς εξαρτώνται από την εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια – από τις εκλογές μέχρι τη λειτουργία των κρατικών θεσμών.» — *UPV-EHU*

«Η κατανάλωση ποιοτικού περιεχομένου μέσω συνδέεται στενά με την προστασία των βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των δημοκρατικών μηχανισμών.» — *STIMMULI*

«Η πρόσβαση σε ποιοτική πληροφορία είναι απαραίτητη για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σε όλους τους τομείς της ζωής.» — *IBERIKA*

«Ποιοτική πληροφορία είναι αυτή που παράγεται με ειλικρίνεια και επαγγελματισμό, χωρίς πρόθεση χειραγώγησης του κοινού.» — *IBERIKA*

«Οι ψευδείς πληροφορίες είναι συχνά καλά κατασκευασμένες και συναισθηματικά ελκυστικές, στοχεύοντας σε ευαίσθητα θέματα και προσωπικά συμφραζόμενα, καθιστώντας τους ανθρώπους ιδιαίτερα ευάλωτους.» — *IBERIKA*

«Όταν έρχεσαι σε επαφή με άτομα που πιστεύουν σε θεωρίες συνωμοσίας, η ενσυναίσθηση και τα σαφή, τεκμηριωμένα επιχειρήματα είναι κρίσιμα, καθώς η παραπληροφόρηση συχνά διαδίδεται από φόβο ή αβεβαιότητα.» — *UPV-EHU*

«Η ενθάρρυνση ανοιχτού διαλόγου είναι πιο αποτελεσματική από την παρουσίαση ισχυρών επιχειρημάτων κατά την αντιμετώπιση θεωριών συνωμοσίας.» — *STIMMULI*

«Η παραπληροφόρηση προκαλεί συναισθηματικές αντιδράσεις. Είναι καλό να περιμένουμε 30 λεπτά πριν την αναδημοσίευση, διαχωρίζοντας τα συναισθήματα από τις προκαταλήψεις.» — *XLICEUM*

«Η παραπληροφόρηση δεν είναι μαζική, αλλά προσωποποιημένη, και οι αλγόριθμοι την ενισχύουν.» — *IBERIKA*

«Δεν υπάρχει μαγική λύση για της παραπληροφόρησης. Το φαινόμενο πρέπει να αντιμετωπιστεί από πολλαπλές γωνίες, και η εκπαίδευση της κοινωνίας να αμφισβητεί πληροφορίες με βάση τον τρόπο παρουσίασης του μηνύματος ή την αξιοπιστία της πηγής είναι από τα πιο αποτελεσματικά μέτρα μακροπρόθεσμα.» — *IBERIKA*

«Για να είναι αποτελεσματική, η Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL) πρέπει να περιλαμβάνει κατανόηση του τοπίου των μέσων, κριτική ανάλυση, αναγνώριση προκατάληψης

και προπαγάνδας, καθώς και κατανόηση του ρόλου των αλγορίθμων, μεταξύ άλλων δεξιοτήτων.»
— *STIMMULI*

«Η Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL) πρέπει να διδάσκει κριτική σκέψη, ανάλυση περιεχομένου, αναγνώριση παραπληροφόρησης και κακής πληροφόρησης, και αναζήτηση ποιοτικής πληροφορίας και ειδήσεων.» — *XLICEUM*

«Η Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL) πρέπει να συνδυάζει θεωρία και πράξη, να είναι συνεργατική, συνεχής και να μεταφέρει αισιοδοξία.» — *IBERIKA*

«Ο συνδυασμός παιδαγωγικής εμπειρίας με εμπειρία στον έλεγχο γεγονότων αποδίδει εξαιρετικά αποτελέσματα στους μαθητές.» — *XLICEUM*

«Οι εκπαιδευτικοί και πληροφοριοδότες έχουν κοινό στόχο: την ανάπτυξη κριτικής σκέψης. Οι πληροφοριοδότες διδάσκουν στρατηγικές παραπληροφόρησης· οι εκπαιδευτικοί πώς να τις αναγνωρίζουν, να τις εξηγούν και να τις αντικρούουν.» — *UPV-EHU*

«Η σύγχρονη εκπαίδευση στην Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL) πρέπει να καλύπτει όλες τις νέες μορφές ψηφιακής επικοινωνίας και το περιεχόμενο που δημιουργούν οι χρήστες, ενθαρρύνοντας κριτική στάση απέναντι στη χρήση τους.» — *STIMMULI*

«Για την αποτελεσματική ενσωμάτωση της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία (MIL) στα σχολεία, είναι απαραίτητη η συνεργασία δημοσιογράφων και εκπαιδευτικών στο πλαίσιο μιας πολυσυμμετοχικής και διεπιστημονικής προσέγγισης. » — *STIMMULI*

«Πολλοί ηλικιωμένοι, θέλοντας να παραμείνουν ενεργοί στο διαδίκτυο, συχνά υποεκτιμούν τους κινδύνους της παραπληροφόρησης.» — *STIMMULI*

«Διδάσκοντας στους μετανάστες πώς να έχουν πρόσβαση σε αξιόπιστη πληροφορία στη μητρική τους γλώσσα, με τη βοήθεια πολιτιστικών μεσαζόντων, καθώς και στη γλώσσα της χώρας υποδοχής, τους δίνουμε τη δύναμη να παίρνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις για τη ζωή τους.» — *CESIE*

Στρογγυλή Τράπεζα - Συμπεράσματα

Iberika — Γερμανία

1

Επίδραση της παραπληροφόρησης

Υπονομεύει την εμπιστοσύνη, τη δημοκρατία και τη λήψη αποφάσεων, ενώ πολώνει την κοινωνία και διαδίδει τη χειραγώγηση.

2

Σημασία της ποιοτικής πληροφόρησης

Ενδυναμώνει τα άτομα, καλλιεργεί την κριτική σκέψη και ενισχύει τη δημοκρατική συμμετοχή.

3

Ρόλος του αλγορίθμου

Ενισχύει τις προκαταλήψεις, δημιουργεί “φίλτρα” ενημέρωσης και επηρεάζει τις προσωπικές πεποιθήσεις, ιδιαίτερα κατά τις εκλογές.

4

Αναγνώριση της παραπληροφόρησης

Να δίνεται προσοχή σε φορτισμένη συναισθηματικά γλώσσα, υπερβολικούς ισχυρισμούς και έλλειψη αξιόπιστων πηγών.

5

Παιδεία στα Μέσα Ενημέρωσης & Εκπαίδευση

Πρέπει να είναι διεπιστημονικός, δίνοντας έμφαση στην επαλήθευση πληροφοριών, την ψηφιακή ασφάλεια και τις δεξιότητες ανάλυσης των μέσων.



Co-funded by
the European Union

Στρογγυλή Τράπεζα - Συμπεράσματα

CESIE – Ιταλία

1 Παραπληροφόρηση και Κοινωνία

Διαδίδει ψευδείς αφηγήσεις, υπονομεύει την εμπιστοσύνη προς τους θεσμούς και δημιουργεί μια «επιδημία πληροφόρησης» με λανθασμένα δεδομένα.

2 Αναγνώριση Ενδείξεων

Η παραπληροφόρηση βασίζεται συχνά σε συναισθηματικούς χειρισμούς, ανεπαληθεύτες πληροφορίες και μεροληπτικό περιεχόμενο.

3 Εκπαίδευση στα ΜΜΕ για Διαφορετικά Κοινά

Τα σχολεία πρέπει να διδάσκουν δεξιότητες επαλήθευσης πληροφοριών, οι ηλικιωμένοι χρειάζονται ψηφιακή παιδεία, οι μετανάστες επωφελούνται από την ενημέρωση για τα ΜΜΕ.

4 Συνεργασία μεταξύ εμπειρογνομώνων

Οι εκπαιδευτικοί καλλιεργούν την κριτική σκέψη, ενώ οι δημοσιογράφοι προσφέρουν πρακτικές γνώσεις για την ακρίβεια των μέσων ενημέρωσης.

5 Βασικά Στοιχεία ενός Οδηγού Εκπαίδευσης

Πρέπει να δίνει έμφαση στην κριτική ανάλυση, την ηθική των μέσων, τον έλεγχο γεγονότων και την πρακτική ενσωμάτωση της στην καθημερινή διδασκαλία.

Στρογγυλή Τράπεζα - Συμπεράσματα

XLiceum – Πολωνία

1 **Επιδράσεις της παραπληροφόρησης**

Οδηγεί σε πόλωση, επηρεάζει τις εκλογές, προωθεί αντιεπιστημονικές αφηγήσεις και υπονομεύει την κριτική σκέψη.

2 **Επίδραση των αλγορίθμων**

Δημιουργεί «φούσκες φίλτρων», ενισχύοντας τις προσωπικές προκαταλήψεις και περιορίζοντας την έκθεση σε διαφορετικές οπτικές γωνίες.

3 **Εντοπισμός ψευδών πληροφοριών**

Προσέξτε για περιεχόμενο με έντονο συναισθηματικό φορτίο, γνωστική ασυμφωνία και αναξιόπιστες πηγές.

4 **Διδασκαλία της παιδείας στα ΜΜΕ**

Πρέπει να είναι πρακτική, να ενσωματώνεται σε όλα τα μαθήματα και να περιλαμβάνει κατάρτιση των εκπαιδευτικών για την ανάπτυξη κριτικής σκέψης.

5 **Ρόλος εκπαιδευτικών & δημοσιογράφων**

Οι επαληθευτές γεγονότων παρέχουν την εμπειρογνωμοσύνη, ενώ οι εκπαιδευτικοί προσαρμόζουν της παιδείας στα ΜΜΕ σε διαφορετικά μαθησιακά περιβάλλοντα.

Στρογγυλή Τράπεζα - Συμπεράσματα

ΥΡV/ΕΗΥ — Ισπανία

1

Η απειλή της παραπληροφόρησης

Αποδυναμώνει τη δημοκρατία, χειραγωγεί τις δημόσιες αποφάσεις και επηρεάζει δυσανάλογα τις ευάλωτες ομάδες.

2

Ποιοτικές πληροφορίες & λήψη αποφάσεων

Απαραίτητες για ενημερωμένες επιλογές, ιδίως στη δημοκρατική συμμετοχή.

3

Αλγόριθμοι και μεροληψία

Εκμεταλλούνται τις προτιμήσεις των χρηστών, ενισχύοντας την πόλωση και διευκολύνοντας τη διάδοση παραπληροφόρησης.

4

Κριτική σκέψη στην Εκπαίδευση

Η παιδεία στα Μέσα Ενημέρωσης πρέπει να ενσωματώνεται στα μαθήματα, δίνοντας στους μαθητές εργαλεία επαλήθευσης και αξιολόγησης πηγών.

5

Πρακτικός Οδηγός

Πρέπει να καλύπτει τον έλεγχο γεγονότων, την ψηφιακή ασφάλεια και τη δεοντολογική αλληλεπίδραση με τα μέσα.

Στρογγυλή Τράπεζα - Συμπεράσματα

Stimmuli — Ελλάδα

1

Παραπληροφόρηση στην Ψηφιακή Εποχή

Διαδίδεται γρήγορα, διευρύνοντας κοινωνικά χάσματα και υπονομεύοντας την εμπιστοσύνη του κοινού.

2

Σημασία της Παιδείας στα Μέσα Ενημέρωσης

Απαραίτητη για τεκμηριωμένες αποφάσεις, αντίσταση σε χειραγώγηση και προστασία της δημοκρατίας.

3

Αλγόριθμοι και Εξατομίκευση

Η τεχνητή νοημοσύνη και τα κοινωνικά μέσα ενισχύουν μεροληψίες και περιορίζουν την έκθεση σε διαφορετικές απόψεις.

4

Εντοπισμός παραπληροφόρησης

Οι απίστευτοι τίτλοι, τα συναισθηματικά ερεθίσματα και οι αναξιόπιστες πηγές πρέπει να προκαλούν υποψίες.

5

Αποτελεσματική Ενσωμάτωση της Π στα Μέσα Ενημέρωσης

Πρέπει να συνδυάζει κριτική ανάλυση μέσων, ηθική ψηφιακή συμπεριφορά και πρακτικά παραδείγματα.







Question what you get. Media education to fight Disinformation



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



education group gGmbH



for social change



cesie
the world is only one creature



MALDITA.ES
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain

www.ehu.eus

IBERIKA EDUCATION GROUP GMBH

Germany

www.iberika.de

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece

stimmuli.eu

CESIE ETS

Italy

cesie.org

X Liceum Ogołnoksztalce im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland

www.xlo.torun.pl

FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain

maldita.es



**Co-funded by
the European Union**



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626