

Question yourself

Question what you get. Media education to fight Disinformation

Analiza danych zastanych Załącznik 1

Uniwersytet Kraju Basków (UPV/EHU), Iberika, Stimmuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by
the European Union

Spis treści

Hiszpania.....	3
Niemcy	6
Grecja	14
Włochy.....	18
Polska.....	23

Hiszpania

2. Środki przeciwko dezinformacji	Odpowiedź
<p>2.1 Wskaż główne strategie stosowane przez Twój kraj w celu zwalczania dezinformacji w ciągu ostatnich 5 lat (możliwe ramy regulacyjne, możliwe tworzenie agencji, forów lub grup ekspertów...).</p>	<p>Hiszpańskie ramy regulacyjne i polityki publiczne obowiązujące obecnie w Hiszpanii w zakresie walki z dezinformacją wywodzą się z ram europejskich (raporty IBERIFIER, 2023) i zaleca się, aby tak pozostało (Ministerstwo Prezydencji, Relacje z Parlamentem i Pamięć Demokratyczna, 2022).</p> <ul style="list-style-type: none">• W związku z tym w 2019 r. w hiszpańskiej strategii cyberbezpieczeństwa uznano niebezpieczeństwo dezinformacji (Rząd Hiszpanii, 2019), która to kwestia została przypisana organom i podmiotom systemu bezpieczeństwa narodowego (Departament Bezpieczeństwa Narodowego, 2019). Krajowe Centrum Wywiadu (CNI) jest odpowiedzialne za monitorowanie agentów związanych z kampaniami dezinformacyjnymi, a na szczeblu krajowym i w ramach swoich kompetencji zaangażowany jest również Korpus Bezpieczeństwa Państwowego (Departament Bezpieczeństwa Narodowego, 2022). Również w 2019 r. Narodowe Centrum Kryptologiczne (CCN), które podlega CNI, tworzy jednostkę ds. dezinformacji.• W 2020 r. Departament Bezpieczeństwa Narodowego publikuje procedurę działania przeciwko dezinformacji (Ministerstwo Prezydencji, 2020), która uzyskuje poparcie Komisji Europejskiej. Utworzono również grupę ekspertów ze społeczeństwa obywatelskiego w celu przeprowadzenia, wraz z przedstawicielami administracji publicznej, analizy zagrożenia i możliwych strategii jego zwalczania z perspektywy społecznej, informacyjnej, technologicznej i regulacyjnej (Biuro Nauki i Technologii Kongresu Deputowanych, 2023).• W 2021 r. Strategia Bezpieczeństwa Narodowego zawiera jako główną aktualizację zagrożenia wynikające z kampanii dezinformacyjnych, a także wyzwania związane z zarządzaniem nimi (Departament Bezpieczeństwa Narodowego, 2021), chociaż konkretne zagrożenia były uwzględniane od czasu COVID-19 w rocznych sprawozdaniach dotyczących bezpieczeństwa narodowego (Prezydencja Rządu, 2020).• W 2022 r. w Hiszpanii utworzono Krajowe Forum przeciwko kampaniom dezinformacyjnym w celach konsultacyjnych. W ramach tego forum społeczeństwo obywatelskie, sektor prywatny i administracja współpracują w dziewięciu grupach roboczych, które zajmują się wszystkimi wymiarami problemu (Departament Bezpieczeństwa Narodowego, 2023).• W 2023 r. zarówno grupa ekspertów, jak i forum oraz zaangażowane administracje zgadzają się co do potrzeby sformułowania krajowej strategii zwalczania dezinformacji, nad której opracowaniem obecnie pracują (Departament Bezpieczeństwa Wewnętrznego, 2022).

<p>2.2 Wymień co najmniej dwa badania akademickie ze swojego kraju, w których autorzy stwierdzają potrzebę włączenia treści dotyczących umiejętności korzystania z mediów do edukacji formalnej i/lub nieformalnej.</p> <p>Krótko podsumuj ich wnioski.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sádaba, C. & Salaverría, R. (2023). Zwalczenie dezinformacji za pomocą umiejętności korzystania z mediów: analiza trendów w Unii Europejskiej. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (81), 1-17. https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552 <p>Autorzy analizują raporty i teksty prawne z Europy i krajów UE i dochodzą do wniosku, że w celu zwalczenia dezinformacji konieczne jest "wyraźne zaangażowanie w obecność umiejętności korzystania z mediów w edukacji formalnej i nieformalnej" (Sádaba i Salaverría, 2023: 27). Aby nauczyciele mogli zdobyć wiedzę niezbędną do promowania tej kompetencji, "zaangażowanie specjalistów ds. komunikacji okazuje się niezbędne dla powodzenia każdej inicjatywy", podkreślają autorzy w swoich wnioskach.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herrero-Curiel, E. & La-Rosa, L. (2022). Uczniowie szkół średnich i umiejętność korzystania z mediów w dobie dezinformacji. <i>Comunicar</i>, 73, 95-106. https://doi.org/10.3916/C73-2022-08 <p>Autorzy stwierdzają, że umiejętność korzystania z mediów i informacji jest nadal przedmiotem oczekującym na uwzględnienie w programach nauczania szkół średnich (Herrero-Curiel i La-Rosa, 2022). Ich badania obejmują 77 pogłębionych wywiadów z nauczycielami szkół średnich, którzy wskazują na "brak krytycznego myślenia w kontakcie z treściami medialnymi" (Herrero-Curiel i La-Rosa, 2022: 103). Podczas swoich badań autorzy przeprowadzili ankietę wśród 1 651 uczniów obowiązkowego kształcenia średniego (ESO) w całej Hiszpanii, ostrzegając, że pomimo przyzwyczajenia do regularnego surfowania po Internecie i korzystania z sieci społecznościowych, "wykazują oni deficyt podstawowych kompetencji związanych z umiejętnością korzystania z mediów".</p>
<p>2.3 Wymień co najmniej dwie organizacje w swoim kraju, które zapewniają nauczycielom szkolenia w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu zwalczania dezinformacji w klasie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundacja Maldita.es Partner projektu QYourself, Maldita.es to fundacja non-profit/media, która walczy z dezinformacją w języku hiszpańskim i promuje przejrzystość poprzez sprawdzanie faktów, edukację i dziennikarstwo danych. Maldita.es wierzy, że najlepszym sposobem na walkę z dezinformacją jest edukacja. <p>Stąd Maldita Educa, dział z dużym doświadczeniem w zakresie umiejętności korzystania z mediów oraz w opracowywaniu materiałów i warsztatów dla różnych odbiorców, w tym młodzieży, szkół ponad 2000 osób rocznie. Wśród innych narzędzi opracował repozytorium treści edukacyjnych dla nauczycieli, aby znaleźć zasoby dotyczące umiejętności korzystania z mediów, od tekstów po gry i infografiki, które mogą wykorzystać w klasie.</p>

<p>Krótko podsumuj ich pracę.</p>	<p>Maldita.es współprowadzi Iberifier, obserwatorium mediów cyfrowych i weryfikacji dla Hiszpanii i Portugalii, finansowane przez Komisję Europejską i powiązane z Europejskim Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO). W ramach tego projektu organizacja pracuje, między innymi, nad definicją znormalizowanego programu nauczania sprawdzania faktów i umiejętności korzystania z mediów dla dziennikarzy i uniwersytetów.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EFE Verifica EFE Verifica jest narzędziem Agencja EFE do walki z dezinformacją. EFE jest wiodącą hiszpańską agencją informacyjną, której raison d'être, według samej agencji, jest przedstawianie faktów takimi, jakimi są, bez przekazywania własnych opinii. Agencja przestrzega zasad etyki dziennikarskiej określonych przez UNESCO, Radę Europy i Międzynarodową Federację Dziennikarzy. Aby zareagować na dezinformację, EFE uruchomiła w 2019 r. usługę weryfikacji: EFE Verifica. Od tego czasu dostarcza użytecznych informacji przeciwko fałszom w języku hiszpańskim, czy to za pośrednictwem wiadomości, filmów, zdjęć czy oświadczeń. Celem agencji jest "przyczynienie się do poprawy debaty publicznej i świadomego podejmowania decyzji". EFE Verifica jest również częścią Iberifier. • Newtral Newtral to hiszpański startup medialny, założony w 2018 roku przez dziennikarkę Anę Pastor w celu zwalczania dezinformacji. Posiada Newtral Educaci3n, dział uruchomiony w 2019 r. w celu promowania krytycznego myślenia w szkołach, na uczelniach, uniwersytetach i innych ośrodkach szkoleniowych. W 2022 r. przeprowadził 40 wykładów i kursów, jak podaje Newtral na swojej stronie internetowej. Newtral współpracuje również jako weryfikator faktów w Iberifier.
--	--

Niemcy

2. Środki przeciwko dezinformacji	Odpowiedź
<p>2.1 Wskaż główne strategie stosowane przez Twój kraj w celu zwalczania dezinformacji w ciągu ostatnich 5 lat (możliwe rami regulacyjne, możliwe tworzenie agencji, forów lub grup ekspertów...).</p>	<p>Niemcy aktywnie pracowały nad zwalczaniem dezinformacji za pomocą różnych strategii, w tym środków regulacyjnych, ustanowienia prawa, agencji i współpracy z ekspertami. Na przykład Federalne Ministerstwo Edukacji i Badań (BMBF) finansuje obecnie 10 nowych projektów, w ramach których naukowcy badają fałszywe wiadomości i inne formy dezinformacji w celu opracowania środków zaradczych:</p> <p>1.DeFaktS: W projekcie "DeFaktS - Rozpoznawanie i ujawnianie czynników i środków stylistycznych kampanii dezinformacyjnych" naukowcy analizują wiadomości z mediów społecznościowych i grup komunikatorów. Chcą wykorzystać te dane do szkolenia sztucznej inteligencji. Powinna ona nauczyć się rozpoznawać czynniki i środki stylistyczne charakterystyczne dla dezinformacji. Celem projektu jest aplikacja, która ostrzega użytkowników, gdy w wiadomościach pojawiają się podejrzane elementy stylistyczne.</p> <p>https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/defakts</p> <p>2.DESIVE2: W ramach projektu "DESIVE2 - Better recognize and understand scientific-looking disinformation" naukowcy analizują mechanizmy cyfrowego rozprzestrzeniania się rzekomo naukowej dezinformacji. W tym celu chcą zapytać obywateli, co sprawia, że rozpowszechniają informacje (niezweryfikowane). Na podstawie wyników badań opracowany zostanie model radzenia sobie z dezinformacją.</p> <p>https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/desive2</p> <p>3.DYNAMO: W ramach projektu "DYNAMO - Zrozumienie, rozpoznawanie i zwalczanie wysoce dynamicznych form rozpowszechniania dezinformacji" naukowcy badają, w jaki sposób dezinformacja rozprzestrzenia się w usługach komunikatorów i jak "rozlewa się" na inne media społecznościowe. Analizują również zakres, w jakim istnieją powtarzające się wzorce, na podstawie których można wyprowadzić strategie kontroli. Prowadzone będą również badania nad wzorcami kampanii dezinformacyjnych i wpływem treści emocjonalnych na ich rozprzestrzenianie się. Celem jest opracowanie narzędzi przeciwdziałających rozprzestrzenianiu się dezinformacji.</p>

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/dynamo>

4.FakeNarratives: W ramach projektu "FakeNarratives - Research into narratives of disinformation in public broadcasting and alternative news videos" naukowcy badają narracje dezinformacji w publicznych programach informacyjnych i alternatywnych filmach informacyjnych. Wykorzystują oni analizy dyskursu i języka, a także metody badawcze z zakresu humanistyki cyfrowej. Ponadto wzorce powinny być rozpoznawane przy użyciu uczenia maszynowego. Celem jest stworzenie narzędzia cyfrowego, które może systematycznie ujawniać mechanizmy i strategie narracji dezinformacyjnych.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/fakenarratives>

5.HybrID: W ramach projektu "HybrID - Wykrywanie kampanii dezinformacyjnych w mediach internetowych w czasie rzeczywistym" naukowcy opracowują oparte na oprogramowaniu narzędzie analityczne, które ma pomóc ekspertom w lepszej ocenie kampanii dezinformacyjnych. Naukowcy łączą analizę maszynową z ludzką wiedzą specjalistyczną w celu wykrywania kampanii dezinformacyjnych. Narzędzie analityczne ma na celu umożliwienie oceny dużych ilości danych z mediów internetowych i sieci społecznościowych w czasie rzeczywistym oraz rejestrowanie wzorców czasowych. Na podstawie tych danych eksperci mogą kompleksowo oceniać kampanie dezinformacyjne i ich skutki.

<https://hybrid.social/>

6.IKIP: W ramach projektu "IKIP - Innowacyjne strategie komunikacyjne na rzecz interwencji i zapobiegania w kampaniach dezinformacyjnych" (IKIP) naukowcy badają wzorce narracyjne i środki stylistyczne narracji w powiązaniu z kwestiami psychologicznymi i cechami osobowości, które sprawiają, że ludzie są podatni na dezinformację. Na tej podstawie opracowują szkolenia, warsztaty, koncepcje edukacyjne i strategie komunikacyjne, które przeciwdziałają podatności na dezinformację.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/ikip>

7.noFAKE: W ramach projektu "noFAKE - Efficient fact checks through artificial intelligence and crowdsourcing" naukowcy opracowują system wspomagający wykrywanie dezinformacji, który ma na celu automatyczne przesiewanie dużych ilości danych: Podejrzane materiały tekstowe i graficzne są wstępnie sortowane, kojarzone z podobnymi materiałami, a trasy ich dystrybucji są śledzone. System pomocy ma wspierać wcześniej przeszkolony personel w ocenie wiarygodności materiałów informacyjnych.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/nofake>

8.NOTORIOUS: W ramach projektu "NOTORIOUS - Rola celebrytów w kampaniach dezinformacyjnych w oczach nauki" naukowcy badają rolę

celebrytów w komunikacji politycznej i rozpowszechnianiu dezinformacji w mediach społecznościowych. Ponieważ celebryci są zazwyczaj obecni na wielu platformach cyfrowych, można ich łatwo wykorzystać jako markery do rozprzestrzeniania dezinformacji na różnych platformach. Poprzez naukową analizę dystrybucji kanałów dezinformacji, należy zbadać podstawowe wzorce dystrybucji.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/notorious>

9.PREVENT: W ramach projektu "PREVENT - Training approach for teaching measures to prevent digital disinformation campaigns" naukowcy chcą umożliwić urzędom, władzom i organizacjom przeciwdziałanie celowej manipulacji opinią. W tym celu naukowcy opracowują narzędzie szkoleniowe, które z jednej strony symuluje powstawanie i ukierunkowane rozprzestrzenianie się dezinformacji, a z drugiej strony ocenia efekt opracowywanych środków zaradczych. Symulacje są przeprowadzane przy użyciu realistycznych scenariuszy szkoleniowych (np. pandemia Covid-19).

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/prevent>

10.VERITAS: W ramach projektu "VERITAS - Rozpoznawanie i zwalczanie dezinformacji na tematy zdrowotne za pomocą sztucznej inteligencji" naukowcy chcą stworzyć zbiór danych zawierający informacje z publicznych portali informacyjnych, mediów społecznościowych oraz wiedzy specjalistycznej i eksperckiej. Wykorzystują oni metody eksploracji danych i sztucznej inteligencji do wyodrębniania i strukturyzowania danych. Z pomocą zestawu danych obywatele powinni być w stanie szybciej rozpoznawać podróbki i dezinformację podczas wyszukiwania informacji.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/veritas>

W 2017 r. Niemcy stworzyły również ustawę NetzDG (Network Enforcement Act), która wymaga od platform mediów społecznościowych niezwłocznego usuwania nielegalnych treści, w tym mowy nienawiści i fałszywych wiadomości. Platformy, które nie zastosują się do tego wymogu, mogą zostać ukarane znacznymi grzywnami.

Mają również:

GADMO: Niemiecko-Austriackie Obserwatorium Mediów Cyfrowych (GADMO) to sojusz weryfikatorów faktów, ekspertów ds. umiejętności korzystania z mediów i naukowców, którzy przyjmują skoordynowane podejście do zwalczania dezinformacji i fałszywych informacji. W tym celu po raz pierwszy współpracują wiodące organizacje weryfikujące fakty w niemieckojęzycznym świecie: Deutsche Presse-Agentur (dpa), Agence France-Presse (AFP), Austria Presse Agentur (APA) i niezależny newsroom non-profit CORRECTIV. Współpracują one z naukowcami zajmującymi się komunikacją i danymi z Instytutu Dziennikarstwa i Wydziału Statystyki Uniwersytetu Technicznego w Dortmundzie oraz Austriackiego Instytutu Technologii AIT.

<https://gadmo.eu/en/>

GMK: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V. - Stowarzyszenie Edukacji Medialnej i Kultury Komunikacji (zarejestrowana organizacja non-profit) jest ogólnokrajowym stowarzyszeniem zawodowym zajmującym się edukacją, kulturą i mediami. Działa na rzecz rozwoju edukacji medialnej i umiejętności korzystania z mediów. Stowarzyszenie łączy zainteresowanych i zaangażowanych ludzi z badań i praktyki oraz zapewnia wymianę informacji.

<http://www.gmk-net.de>

Inne strategie opracowane przez kraj to:

Grupa zadaniowa Federalnego Biura Prasowego: Niemcy utworzyły grupę zadaniową w ramach Federalnego Biura Prasowego w celu monitorowania i analizowania kampanii dezinformacyjnych. Grupa ta pracuje nad identyfikacją i zwalczaniem fałszywych informacji, szczególnie w okresach wyborczych.

Współpraca z firmami technologicznymi: Niemiecki rząd zaangażował się w dyskusje i negocjacje z głównymi firmami technologicznymi, takimi jak Facebook, Twitter i Google, aby zachęcić je do wzięcia większej odpowiedzialności za treści na swoich platformach. Obejmuje to zajęcie się rozprzestrzenianiem się dezinformacji i wdrożenie środków mających na celu ograniczenie jej wpływu.

Kampanie uświadamiające: Rząd przeprowadził publiczne kampanie uświadamiające, aby edukować obywateli na temat zagrożeń związanych z dezinformacją i jak krytycznie oceniać informacje, które napotykają w Internecie.

Wsparcie dla organizacji weryfikujących fakty: Niemcy zapewniły wsparcie niezależnym organizacjom weryfikującym fakty, które pracują nad weryfikacją informacji i obalaniem fałszywych narracji. Organizacje te odgrywają kluczową rolę w identyfikowaniu i korygowaniu dezinformacji.

Współpraca z Unią Europejską: Niemcy, jako członek Unii Europejskiej, współpracowały z innymi państwami członkowskimi UE w zakresie inicjatyw mających na celu przeciwdziałanie dezinformacji. Obejmuje to dzielenie się najlepszymi praktykami, koordynowanie reakcji i zajmowanie się transgranicznymi kampaniami dezinformacyjnymi.

Programy umiejętności korzystania z mediów: Niemiecki rząd zainwestował w programy edukacyjne mające na celu zwiększenie umiejętności korzystania z

	<p>mediów wśród ludności, pomagając jednostkom w rozpoznawaniu wiarygodnych źródeł informacji i opieraniu się wpływowi dezinformacji.</p>
<p>2.2 Wymień co najmniej dwa badania akademickie ze swojego kraju, w których autorzy stwierdzają potrzebę włączenia treści dotyczących umiejętności korzystania z mediów do edukacji formalnej i/lub nieformalnej.</p> <p>Krótko podsumuj ich wnioski.</p>	<p>Znaleziono tak wiele dobrych odniesień do badań na ten temat!!! Więcej konkretnych odniesień na ten temat można znaleźć tutaj: https://www.gmk-net.de/publikationen/artikel/. Uważamy również, że najlepsze z nich są częścią projektu "Digitales Deutschland", ponieważ zawiera on sekcję na swojej stronie internetowej z licznymi artykułami naukowymi na ten temat.</p> <p>"Digitales Deutschland": celem projektu "Digital Germany "Monitorowanie kompetencji cyfrowych społeczeństwa" jest stworzenie podstaw do promowania kompetencji całego społeczeństwa w obliczu cyfryzacji. Digital Germany przygotowuje badania i literaturę specjalistyczną w bazie danych oraz opracowuje dalsze badania empiryczne i ekspertyzy. Magazyn projektu "kompetentny" naświetla aktualne debaty i terminy - w sposób zrozumiały i zwięzły. Od 2020 r. szczególny nacisk kładzie się również na temat sztucznej inteligencji. https://digid.jff.de/</p> <p>1.Schüller, K., Busch, P., & Hindinger, C. (2019). Umjetności przyszłości: Ein Framework für Data Literacy - Kompetenzrahmen und Forschungsbericht (Arbeitspapier Nr. 47). Hochschulforum Digitalisierung.</p> <p>https://hochschulforumdigitalisierung.de/wp-content/uploads/2023/09/HFD_AP_Nr_47_DALI_Kompetenzrahmen_WEB.pdf</p> <p>W tym raporcie autorzy opracowują ramy kompetencji dla umiejętności cyfrowych na przykładzie umiejętności cyfrowych. W publikacji wypowiadają się przedstawiciele różnych dyscyplin, którzy komentują temat umiejętności korzystania z danych (np. znaczenie umiejętności korzystania z danych) w swoich dziedzinach. Obejmuje to kompetencje, ich definicję i wyprowadzone z nich wskaźniki behawioralne. Na tej podstawie zostanie również opracowany instrument pomiarowy, który będzie wspierał osoby odpowiedzialne za opracowywanie programów nauczania i nauczycieli na uniwersytetach w ocenie umiejętności cyfrowych. W kontekście umiejętności korzystania z danych autorzy opisują zarówno poznawcze, jak i afektywne cele uczenia się. W wielu specjalistycznych dyscyplinach decyzje są coraz częściej podejmowane na podstawie danych, co oznacza, że interpretacja i wyprowadzanie zaleceń dotyczących działań na podstawie danych staje się coraz ważniejsze.</p> <p>Umjetności cyfrowe, umiejętności korzystania z danych, umiejętności informacyjnych i umiejętności statystycznych nie można całkowicie od siebie odróżnić. Umjetności etyczne można jednak postrzegać jako meta-kompetencję, ponieważ zawsze pojawia się pytanie, co jest poprawne z etycznego punktu widzenia. Powodem tego jest fakt, że gromadzenie, wykorzystywanie, przetwarzanie i analiza danych nie mogą być postrzegane w oderwaniu od ich interpretacji i zastosowania. Autorzy lokalizują różne koncepcje kompetencji z perspektywy procesowej. Kompetencje są dla nich "skupiskami skutecznych zachowań i postaw w celu wykonania określonego zadania" (s. 24). Autorzy opisują kompetencje cyfrowe z jednej strony jako zdolność doświadczonych ekspertów do tworzenia produktów danych, ale z</p>

drugiej strony również jako kompetentną obsługę danych przez użytkowników końcowych.

2.Seufert, Sabine; Guggemos, Josef; Tarantini, Eric: Digitale Transformation in Schulen - Kompetenzanforderungen an Lehrpersonen - In: Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung : Zeitschrift zu Theorie und Praxis der Aus- und Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern 36 (2018) 2, S. 175-193 - URN: urn:nbn:de:0111-pedocs-170969 - DOI: 10.25656/01:17096.

https://www.pedocs.de/volltexte/2019/17096/pdf/BzL_182_175-193Seufert.pdf

Transformacja cyfrowa ma daleko idące skutki dla gospodarki i społeczeństwa. Dotyczy to również sektora edukacji, a tym samym nauczycieli. Nasz artykuł dotyczy ścieżek rozwoju transformacji cyfrowej w sektorze edukacji. Te ścieżki rozwojowe służą jako normatywny punkt odniesienia do definiowania niezbędnych "kompetencji cyfrowych" nauczycieli. Nasze ramy modelowania kompetencji cyfrowych nauczycieli opierają się na koncepcji kompetencji zawodowych i rozszerzają ją. Dzięki temu jest szczególnie jasne, że nie jest to tylko kwestia radzenia sobie z treściami cyfrowymi, ale że transformacja cyfrowa ma również wpływ na metody nauczania i rozwój szkoły. Odnosząc się do próby 215 nauczycieli z dziewięciu szkół komercyjnych w niemieckojęzycznej Szwajcarii, przedstawiamy wyniki dotyczące rozwoju ważnych aspektów kompetencji nauczycieli i omawiamy implikacje dla kształcenia nauczycieli.

3.Lorenz, Ramona [Hrsg.]; Yotyodying, Sittipan [Hrsg.]; Eickelmann, Birgit [Hrsg.]; Endberg, Manuela [Hrsg.]: Schule digital - der Länderindikator 2021. Lehren und Lernen mit digitalen Medien in der Sekundarstufe I in Deutschland im Bundesländervergleich und im Trend seit 2017. Münster ; Nowy Jork : Waxmann 2022, 212 S. - URN: urn:nbn:de:0111-pedocs-246067 - DOI: 10.25656/01:24606

https://www.pedocs.de/frontdoor.php?source_opus=24606

Krajowy wskaźnik z 2021 r. po raz czwarty przedstawia wyniki kontroli i wiedzy na temat nauczania i uczenia się w szkołach z wykorzystaniem mediów cyfrowych w Niemczech oraz w porównaniu krajów związkowych. Pod względem monitorowania edukacji badanie zapewnia aktualny przegląd procesów nauczania i uczenia się w klasie z perspektywy nauczycieli szkół średnich. Ponadto zbadano warunki ramowe związane z cyfryzacją w szkołach, które stają się coraz ważniejsze w kontekście pandemii koronawirusa. W odniesieniu do tematów szkolnego sprzętu i wsparcia IT, wykorzystania mediów cyfrowych, umiejętności nauczycieli związanych z mediami oraz promowania umiejętności informatycznych i informacyjnych uczniów, cztery główne obszary badania wskaźnika krajowego zostały omówione pod kątem trendów i rozwoju poprzez porównanie z wynikami wskaźnika krajowego z 2017 roku. Ponadto obecny cykl badań poświęcony jest analizie efektów federalnych i stanowych programów inwestycji informatycznych postrzeganych w szkołach, refleksji nad dążeniem do cyfryzacji w procesach nauczania i uczenia się wywołanych działaniami podjętymi w następstwie pandemii koronawirusa, a także w

	<p>przyszłości. aspekty mające na celu profesjonalizację nauczycieli związaną z cyfryzacją.</p>
<p>2.3 Wymień co najmniej dwie organizacje w swoim kraju, które zapewniają nauczycielom szkolenia w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu zwalczania dezinformacji w klasie.</p> <p>Krótko podsumuj ich pracę.</p>	<p>Oto godne uwagi organizacje w Niemczech, które są zaangażowane w promowanie umiejętności korzystania z mediów i zwalczanie dezinformacji:</p> <p>1.Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb): Medienanstalt Berlin-Brandenburg jest organem medialnym dla krajów związkowych Berlin i Brandenburgia. Chociaż jego głównym celem jest regulowanie nadawania, mabb jest zaangażowany w różne inicjatywy związane z edukacją medialną i umiejętnością korzystania z mediów. Współpracuje ze szkołami, nauczycielami i innymi zainteresowanymi stronami w celu promowania umiejętności korzystania z mediów wśród uczniów i nauczycieli.</p> <p>https://www.mabb.de/</p> <p>2.KboM: Keine Bildung ohne Medien - "Nie dla edukacji bez mediów!" Inicjatywa promująca trwałe i zrównoważone zakotwiczenie edukacji medialnej we wszystkich obszarach edukacji!</p> <p>https://www.keine-bildung-ohne-medien.de/</p> <p>3.CORRECTIV to firma medialna skupiająca się na interesie publicznym, który wzmacnia demokrację. Jako wielokrotnie nagradzany zespół redakcyjny, jest mistrzem dziennikarstwa śledczego. Promują debaty publiczne, współpracują z obywatelami w naszych badaniach i promują społeczeństwo za pomocą programów edukacyjnych.</p> <p>https://correctiv.org/</p> <p>4.klicksafe: klicksafe to niemiecka inicjatywa finansowana przez Komisję Europejską, skupiająca się na promowaniu bezpieczeństwa online, umiejętności korzystania z mediów i odpowiedzialnego korzystania z Internetu. Chociaż jej głównymi odbiorcami są dzieci i młodzież, klicksafe zapewnia również zasoby i szkolenia dla nauczycieli i rodziców. Ich celem jest wyposażenie nauczycieli w wiedzę i narzędzia do radzenia sobie z wyzwaniami cyfrowymi, w tym dezinformacją, w klasie.</p> <p>https://www.klicksafe.de/</p> <p>5.Lie Detectors: to nowo założona organizacja non-profit nagrodzona przez Komisję Europejską w celu wzmocnienia krytycznego myślenia i umiejętności czytania wiadomości wśród młodych ludzi i ich nauczycieli w całej Europie. Wykorzystuje profesjonalnych dziennikarzy z uznanych mediów specjalistycznych w klasach, aby rozmawiać z uczniami i nauczycielami o zjawisku fałszywych wiadomości, prezentować metody testowania oraz wprowadzać ich w profesjonalne dziennikarstwo i wyzwania związane z etycznym raportowaniem.</p> <p>https://lie-detectors.org/were-hiring-programm-direktorin-deutschland/</p>

6.Mimikama jest jedną z wiodących platform w krajach niemieckojęzycznych do wykrywania fałszywych doniesień i oszustw w Internecie. Jej misją jest edukowanie społeczeństwa na temat fałszywych informacji i oszukańczej działalności w Internecie, przyczyniając się tym samym do bezpieczniejszego i bardziej godnego zaufania Internetu.

<https://www.mimikama.education/>

Grecja

2. Środki przeciwko dezinformacji	Odpowiedź
<p>2.1 Wskaż główne strategie stosowane przez Twój kraj w celu zwalczania dezinformacji w ciągu ostatnich 5 lat (możliwe ramy regulacyjne, możliwe utworzenie agencji, forów lub grup ekspertów...).</p>	<p>Ramy prawne:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Pierwsza grecka ustawa, która odnosi się do manipulacji na rynku poprzez rozpowszechnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, Internetu lub w jakikolwiek inny sposób informacji, które podają lub mogą podawać fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje o instrumentach finansowych lub pogłoski lub wprowadzające w błąd wiadomości, jeżeli osoba rozpowszechniająca wiedziała lub powinna była wiedzieć, że informacje, pogłoski lub wiadomości są fałszywe lub wprowadzające w błąd, została uchwalona w 2025 r.2) Przepis kodeksu karnego, który został zatwierdzony przez grecki parlament w dniu 11 listopada 2021 r., penalizuje rozpowszechnianie "fałszywych wiadomości". Zmieniony kodeks karny dotyczy rozpowszechniania fałszywych informacji, które mogą wywoływać obawy lub strach wśród obywateli lub podważać zaufanie publiczne do gospodarki narodowej, zdolności obronnych kraju lub zdrowia publicznego, za co grozi kara do pięciu lat pozbawienia wolności. Ustawa została opublikowana w Dzienniku Ustaw 12 listopada, a następnie weszła w życie. Istnieje jednak poważne ryzyko, że przepis ten może być nadużywany do karania pracowników mediów, społeczeństwa obywatelskiego i każdego, kto krytykuje lub sprzeciwia się polityce rządu, a tym samym zniechęca do wolności słowa i mediów (źródło: Human Rights Watch). W związku z tymi obawami rząd wycofał kontrowersyjny art. 191 kodeksu karnego dotyczący rozpowszechniania fałszywych wiadomości, który wywołał burzę reakcji ze strony instytucji, ale głównie stowarzyszeń dziennikarskich, podczas jego przyjmowania w listopadzie 2021 roku. Przepis ten, potępiony jako forma cenzury, poszerzył definicję fałszywych wiadomości, włączając je do przestępstw "abstrakcyjnego zagrożenia", co oznacza, że do skazania nie jest wymagane wystąpienie konkretnego skutku.3) Tak więc w grudniu 2022 r., przy głównej krytyce, że przepis został uznany za niebezpieczny dla wolności słowa, artykuł kodeksu karnego został zmieniony. Obecnie stanowi on, że aby popełnić przestępstwo i wszcząć postępowanie karne, nie wystarczy już jedynie wykazać "abstrakcyjnego" zagrożenia; zamiast tego muszą istnieć dowody na "skutek" wywołania strachu, a nie tylko obawy. Innymi słowy, działania i wyniki muszą być poparte.4) Według danych publikowanych corocznie przez Reporterów bez Granic (RSF) w 2022 r. Grecja spadła o trzydzieści osiem miejsc w porównaniu z rokiem ubiegłym pod względem wolności prasy i obecnie zajmuje 108. miejsce na 180 krajów.

	<p>Instytuty krajowe:</p> <p>5) Narodowe Centrum Mediów Audiowizualnych i Komunikacji: Narodowe Centrum Mediów Audiowizualnych i Komunikacji - EKOME zostało założone na mocy ustawy 4339/2015 byłego Ministerstwa Polityki Cyfrowej Telekomunikacji i Mediów (obecne Ministerstwo Zarządzania Cyfrowego) i rozpoczęło działalność w grudniu 2017 roku. Jest to podmiot prawny działający na podstawie prawa prywatnego i nadzorowany przez Ministerstwo Cyfryzacji, którego misją jest wspieranie i promowanie inicjatyw publicznych i prywatnych, zagranicznych i krajowych, we wszystkich sektorach branży audiowizualnej. EKOME stale rozwija programy szkoleniowe i edukacyjne dla profesjonalistów (przekwalifikowanie, podnoszenie kwalifikacji). Współpracuje ze stowarzyszeniami zawodowymi oraz instytucjami i organami edukacyjnymi w sektorze audiowizualnym, systematycznie poszukuje synergii i systemów finansowania oraz uczestniczy w odpowiednich programach szkoleniowych. https://www.ekome.media/</p> <p>6) Grecki Instytut Audiowizualny (I.O.M.): Hellenic Audiovisual Institute jest krajową organizacją badań stosowanych w dziedzinie komunikacji audiowizualnej w Grecji, założoną w 1994 roku. IOM zajmuje się prowadzeniem metodycznych projektów badawczych, dotyczących głównie mediów audiowizualnych: radia, telewizji, kina, multimediiów i nowych technologii. Oprócz swoich możliwości badawczych, instytut jest krajowym przedstawicielem i organem koordynującym stanowisko Grecji w sprawie europejskich procedur i programów wspierających przemysł audiowizualny, takich jak program "Media Plus" i ogólnoeuropejskie "Europejskie Laboratorium Audiowizualne". https://www.translatum.gr/forum/index.php?topic=189265.0</p>
<p>2.2 Wymień co najmniej dwa badania akademickie ze swojego kraju, w których autorzy stwierdzają potrzebę włączenia treści związanych z umiejętnością korzystania z mediów do edukacji formalnej i/lub nieformalnej.</p> <p>Krótko podsumuj ich wnioski.</p>	<p>1.Andriopoulou, I. (2010, 10 grudnia). Wprowadzenie umiejętności korzystania z mediów w greckich szkołach: Wyścig z przeszkodami [Prezentacja konferencyjna]. The Media Education Association and the Center for the Study of Children, Youth and Media, University of London. https://milunesco.unaoc.org/mil-articles/introducing-media-literacy-in-greek-schools-a-hurdle-race/.</p> <p>Krótkie podsumowanie: Celem artykułu jest zdefiniowanie sceny umiejętności korzystania z mediów w Grecji, tak jak rozwinęła się ona w ciągu ostatniej dekady, poprzez odniesienie do parametrów społecznych, które powstrzymują ją przed pełną integracją z systemem edukacji. Co najważniejsze, zbadane zostaną wzajemne powiązania i interakcje z konserwatywnymi korzeniami formalnego systemu edukacji, które funkcjonowały raczej jako przeszkoda niż torowanie drogi dla edukacji medialnej.</p> <p>2.Andriopoulou, I., Papadimitriou, S., & Kourti, E. (2014, 1 maja). Media and Information Literacy Policies in Greece [Część projektu TRANSLIT]. ANR TRANSLIT i COST "Transforming Audiences/Transforming Societies". https://www.researchgate.net/publication/334698176_Media_Information_Literacy_Policies_in_Greece</p> <p>Krótkie podsumowanie: Nauczyciele i uczniowie gimnazjów i szkół podstawowych uczestniczą w różnych projektach na dużą skalę, wykorzystując możliwości oferowane przez Web 2.0, w celu współpracy i wymiany pomysłów, wiedzy i informacji. Z drugiej strony, Raport Białej Księgi z Uniwersytetu w Atenach zauważa, że nauczyciele nie chcieliby odejść od tradycyjnych praktyk nauczania i czują się niepewnie z powodu braku uczestnictwa w niektórych inicjatywach. W raporcie zaproponowano stworzenie grupy wykwalifikowanych</p>

	<p>nauczycieli Digital Core, którzy będą pracować i działać jako trenerzy, a tym samym jako multiplikatorzy działań lokalnych poprzez organizowanie warsztatów, seminariów i konferencji. Uczestnicy zostaną poinformowani i zapoznani z innowacyjnymi pomysłami oraz integracją mediów w nauczaniu z praktycznymi zastosowaniami związanymi z programami nauczania. Wszystkie takie propozycje wymagają strategicznego planowania i koordynacji działań poprzez współpracę odpowiednich organów publicznych i zainteresowanych stron. Media są wykorzystywane w krajowych i europejskich projektach edukacyjnych, administracji, zapewnianiu jakości i komunikacji na dużą skalę. Włączenie edukacji medialnej jako części obowiązkowego programu nauczania i szkolenia nauczycieli jest strategicznym celem polityki edukacyjnej wobec złożonego, zmieniającego się i zmediatyzowanego świata. Ponadto coraz więcej dorosłych potrzebuje drugiej szansy na edukację, uczęszczając na kursy na odległość poza pracą w pełnym wymiarze godzin. Potrzebna jest większa elastyczność, co prowadzi do rosnącego znaczenia e-learningu i mieszanym środowisk uczenia się. Umiejętność korzystania z mediów ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia celów uczestnictwa, komunikacji i współpracy na wszystkich poziomach edukacji. Dlatego władze muszą stale rozwijać wszystkie zmieniające się kierunki w edukacji XXI wieku i włączać je do programów nauczania, kierując się wysiłkami związanymi z procesem ewaluacji, które wykorzystują nowe technologie zgodnie z jasno określonymi kryteriami pedagogicznymi.</p> <p>3.Drigas, A., Bravou, V., Demertzi, E., & Papagerasimou, Y. (2019). Media And Digital Literacy Report Template Media And Digital Literacy Country Report: Grecja. (1st ed.). Część projektu: Umiejętność korzystania z mediów w erze cyfrowej: Wspieranie nauczycieli poprzez podejście obejmujące całą szkołę. http://meldeproject.eu/wp-content/uploads/2021/10/MeLDE-National-Report-Greece.pdf</p> <p>Krótkie podsumowanie: Niniejszy raport jest częścią Rezultatu Intelktualnego 1 projektu MELDE i zawiera przegląd umiejętności cyfrowych nauczycieli oraz technologii cyfrowych wykorzystywanych w nauczaniu, w oparciu o szczegółową analizę badań przeprowadzonych w Grecji. W raporcie stwierdzono, że pomimo znajomości urządzeń i technologii cyfrowych zarówno przez nauczycieli, jak i uczniów, większość z nich posiada niewystarczającą wiedzę na temat bezpieczeństwa, zwłaszcza w Internecie. Większość nauczycieli nie została przeszkolona w zakresie bezpieczeństwa w Internecie w ciągu ostatniego roku, a chociaż większość uczniów to zrobiła, oboje pomijają podstawowe informacje dotyczące bezpieczeństwa. Podkreśla to konieczność zapewnienia odpowiednich szkoleń w zakresie bezpieczeństwa, a także umiejętności korzystania z mediów zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów.</p> <p>Project Webside: http://meldeproject.eu/</p>
<p>2.3 Wymień co najmniej dwie organizacje w swoim kraju, które zapewniają nauczycielom szkolenia w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu zwalczania</p>	<p>1)Psaroloco Media Literacy Project: https://www.psaroloco.org/</p> <p>Psaroloco Media Literacy Project (Labs) promuje umiejętność korzystania z mediów z umiejętnościami kreatywnego dostępu i krytycznej analizy treści oraz integruje nauczycieli jako głównych aktorów tej nowej audiowizualnej umiejętności poprzez kino. Organizuje pokazy filmowe (Międzynarodowy Festiwal Filmowy dla Dzieci i Młodzieży Psaroloco), warsztaty empiryczne zaprojektowane specjalnie dla dzieci i młodzieży, a także warsztaty edukacyjne dla rodziców oraz nauczycieli szkół podstawowych i średnich.</p> <p>2) Symbiosis: https://symbiosis.org.gr/</p>

<p>dezinformacji w klasie.</p> <p>Krótko podsumuj ich pracę.</p>	<p>Cele programu edukacyjnego Symbiosis obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie i promowanie praw człowieka, demokracji i rządów prawa poprzez wysokiej jakości edukację - Rozwijanie kompetencji na rzecz kultury demokratycznej - Walka z dyskryminacją. <p>Zrealizowano również warsztaty "Zaburzenia informacyjne: Zrozumienie technik propagandowych w czasie infodemii wojennej", których celem było wspieranie uczestników w rozwijaniu zrozumienia źródeł wprowadzających w błąd i/lub fałszywych informacji oraz aktywowanie umiejętności krytycznego myślenia i umiejętności korzystania z mediów w rozpoznawaniu i reagowaniu na te zjawiska, w tym poprzez tworzenie własnych historii.</p> <p>3)Karpos - CENTRUM EDUKACJI I KOMUNIKACJI MIĘDZYKULTUROWEJ: https://karposontheweb.org/?lang=en</p> <p>Karpos został założony przez trzech doświadczonych profesjonalistów, którzy wierzą, że media audiowizualne, nowe technologie, nauczanie i praca zespołowa wspierają kreatywność i wymianę pomysłów. Jesteśmy zainteresowani tym, aby młodzi ludzie i dorośli stali się bardziej aktywnymi obywatelami w wielokulturowym społeczeństwie. Wierzymy, że ekspresja poprzez obraz i dźwięk jest medium, które jest bezpośrednie, intymne i angażujące, istotne dla młodych ludzi, a dorośli mogą je odkrywać.</p> <p>Poprzez proste, ale ustrukturyzowane działania, każdy może wyrazić swój osobisty dyskurs i przedstawić własną wersję otaczającego go świata. Naszym celem jest, w ramach każdej grupy, kultywowanie możliwości komunikacji i pomoc w rozwijaniu osobistych kryteriów wobec bodźców, które są nam oferowane do konsumpcji na co dzień.</p>
--	---

2. Środki przeciwko dezinformacji	Odpowiedź
<p>2.1 Wskaż główne strategie stosowane przez Twój kraj w celu zwalczania dezinformacji w ciągu ostatnich 5 lat (możliwe ramy regulacyjne, możliwe tworzenie agencji, forów lub grup ekspertów...).</p>	<p>Główne kierunki krajowej strategii w zakresie umiejętności korzystania z mediów są zawarte w Krajowym Planie Szkoły Cyfrowej (PNSD), przewidzianym w ustawie "La Buona Scuola", która koncentruje się na innowacjach w systemie szkolnym i możliwościach edukacji cyfrowej. Strategia pomaga "katalizować" wykorzystanie wielu zasobów na rzecz innowacji cyfrowych, począwszy od zasobów europejskich funduszy strukturalnych (PON Education 2014-2020) i funduszy samej ustawy 107/2015. Plan ma na celu stworzenie wszystkim szkołom warunków dostępu do społeczeństwa informacyjnego, urzeczywistnienie "prawa do Internetu" i objęcie całego łańcucha dostępu cyfrowego w szkołach, aby umożliwić cyfrowe nauczanie. Przewiduje on zwiększenie obecności narzędzi cyfrowych w szkołach i ich łączności poprzez trzy działania, odpowiednio, w zakresie wdrażania ultraszerokopasmowego światłowodu do drzwi każdej szkoły, wewnętrznego okablowania wszystkich pomieszczeń szkolnych oraz opłaty za łączność: prawo do Internetu zaczyna się w szkole. Ważnym elementem rozpowszechniania działań związanych z planem cyfrowej szkoły, a także promowania działań mających na celu szkolenie kadry nauczycielskiej i podnoszenie umiejętności uczniów w zakresie innowacyjnych metod nauczania są terytorialne zespoły szkoleniowe, ustanowione na mocy ustawy nr 145 z dnia 30 grudnia 2018 r. Regionalne biura szkolne koordynują i monitorują na poziomie terytorialnym zespoły szkoleniowe dla regionu referencyjnego. Regionalne innowacyjne bieguny szkoleniowe (program "Laboratoria przyszłości") mają za zadanie łączyć i wspierać działania zespołów w synergii z odpowiednimi USR.</p> <p>Szkoły, do których należą członkowie zespołów, odgrywają aktywną rolę w ułatwianiu i zapewnianiu wsparcia technicznego i organizacyjnego. Nauczyciele zespołów zostali wybrani na podstawie procedury porównawczej.</p> <p>Wśród działań, które zespoły oferują szkołom są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie i towarzyszenie lokalnym instytucjom edukacyjnym w opracowywaniu i rozpowszechnianiu rozwiązań w zakresie tworzenia środowisk cyfrowych z wykorzystaniem innowacyjnych i zrównoważonych metodologii; - promowanie i wspieranie eksperymentowania z nowymi modelami organizacyjnymi, mającymi na celu osiągnięcie innowacji metodologicznych i dydaktycznych oraz rozwój projektów w zakresie dydaktyki cyfrowej, obywatelstwa cyfrowego, gospodarki cyfrowej i edukacji medialnej; - wsparcie i towarzyszenie w projektowaniu i realizacji szkoleń warsztatowych dla nauczycieli w zakresie innowacji dydaktycznych i cyfrowych w lokalnych instytucjach edukacyjnych, również w celu

zachęcenia do animacji i uczestnictwa społeczności szkolnej poprzez organizację warsztatów i/lub laboratoriów szkoleniowych;

- dokumentowanie eksperymentów prowadzonych w placówkach oświatowych w zakresie innowacyjnych metod nauczania, monitorowanie i ewaluacja przyjętych działań szkoleniowych.

W PNRR, działanie 4 "Środowiska dla zintegrowanej dydaktyki cyfrowej" PNSD, ma na celu promowanie realizacji przestrzeni laboratoryjnych i dostarczanie narzędzi cyfrowych odpowiednich do podtrzymywania nauki szkolnej i nauczania przedmiotów STEM (nauki ścisłe, technologia, inżynieria i matematyka) w szkołach.

Wzmocnienie nauczania STEM stanowi priorytet systemów edukacyjnych na poziomie globalnym, aby kształcić uczniów w celu szerszego zrozumienia obecnych wyzwań i kontroli nad narzędziami naukowymi i technologicznymi niezbędnymi do korzystania z praw obywatelskich, ale także do poprawy i zwiększenia kompetencji wymaganych przez gospodarkę i na polu pracy.

Innowacje w zakresie metodologii uczenia się i nauczania STEM w szkołach stanowią fundamentalne wyzwanie dla poprawy wydajności szkół i nabywania kompetencji technicznych, kreatywnych, cyfrowych, komunikacyjnych i współpracy, wraz z rozwiązywaniem problemów, elastycznością, zdolnością adaptacji do zmian i krytycznym myśleniem. Ostatecznym celem jest stworzenie ekosystemu kompetencji cyfrowych zdolnego do przyspieszenia cyfrowej transformacji organizacji szkół oraz procesów nauczania i uczenia się, zgodnie z europejskimi ramami kompetencji cyfrowych DigComp 2.1 (dla uczniów) i DigCompEdu (dla nauczycieli). Działania te wzywają do stworzenia wielowymiarowego systemu ciągłego kształcenia nauczycieli i operatorów szkolnych w zakresie transformacji cyfrowej, wyrażonego w centrum koordynacji edukacji cyfrowej promowanym przez Ministerstwo Edukacji i Zasług, w celu wzmocnienia dydaktyki cyfrowej i rozpowszechnienia nauczania STEM i wielojęzyczności, zarówno w szkołach, jak i na uniwersytetach. Jednocześnie przewidziano ważne inwestycje w infrastrukturę, zarówno w celu cyfryzacji przestrzeni edukacyjnych, jak i zrehabilitowania słabości budynków szkolnych pod względem bezpieczeństwa i efektywności energetycznej.

W "Strategii Włochy 2025" Ministra Innowacji Technologicznych i Cyfryzacji (17 grudnia 2019 r.) inicjatywa "Repubblica Digitale" odgrywa ważną rolę, zakładając, że cyfrowa transformacja kraju jest zakorzeniona we wzroście i rozpowszechnianiu kultury cyfrowej. Dramatyczny wpływ epidemii jeszcze bardziej uświadomił, jak ważne jest wykorzystanie technologii cyfrowych w życiu społecznym i gospodarczym, a także w edukacji. Niniejsza strategia została opracowana wspólnie z ministerstwami, regionami, prowincjami, gminami, uniwersytetami, instytucjami badawczymi, firmami, profesjonalistami, krajowymi nadawcami publicznymi, stowarzyszeniami i różnymi organizacjami sektora publicznego, organizacjami należącymi do Koalicji Narodowej oraz z nieformalną wymianą z Komisją Europejską, pod kierownictwem Technicznego Komitetu Sterującego "Repubblica Digitale" i koordynacją Departamentu Transformacji Cyfrowej - Prezydencji Rady Ministrów w imieniu Ministra Innowacji Technologicznych i Cyfryzacji. W oparciu o cele strategiczne i w kompleksowych ramach zidentyfikowano cztery kierunki interwencji, zgodnie z czterema filarami Europejskiej Koalicji na rzecz Umiejętności Cyfrowych i Zatrudnienia:

1. Szkolnictwo wyższe i szkolenia - rozwój e-umiejętności dla młodych ludzi w ramach obowiązkowych cykli kształcenia; inicjatywa jest koordynowana

	<p>przez Ministerstwo Edukacji (MI) oraz Ministerstwo Uniwersytetów i Badań (MUR).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Aktywna siła robocza - w celu zapewnienia odpowiednich e-umiejętności zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym, w tym umiejętności e-przywództwa; inicjatywa jest koordynowana przez Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego (MISE) i Ministra Administracji Publicznej (MIPA). 3. Umiejętności specjalistyczne w zakresie TIK - w celu zwiększenia zdolności kraju do rozwijania umiejętności na potrzeby nowych rynków i nowych miejsc pracy, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii i kluczowych kompetencji dla przyszłych miejsc pracy; inicjatywa jest koordynowana przez Ministerstwo Uniwersytetu i Badań (MUR) oraz Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego (MISE). 4. Obywatele - rozwój umiejętności cyfrowych niezbędnych do korzystania z praw obywatelskich i promowania aktywnego uczestnictwa w życiu demokratycznym; inicjatywa jest koordynowana przez Ministra Innowacji Technologicznych i Cyfryzacji (MID).
<p>2.2 Wymień co najmniej dwa badania akademickie ze swojego kraju, w których autorzy stwierdzają potrzebę włączenia treści dotyczących umiejętności korzystania z mediów do edukacji formalnej i/lub nieformalnej.</p> <p>Krótko podsumuj ich wnioski.</p>	<p>Raport Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 stwierdza: "Włochy podejmują inicjatywy mające na celu wzmocnienie umiejętności cyfrowych i zajęcie się kwestią włączenia cyfrowego. Zintensyfikowanie i skoncentrowanie wysiłków pomogłoby zmniejszyć przepaść cyfrową między populacjami i zapewnić, że większość ludzi posiada przynajmniej podstawowe umiejętności cyfrowe. Kolejnym ważnym krokiem w tym obszarze byłoby kompleksowe podejście do podnoszenia umiejętności i przekwalifikowania siły roboczej, w tym poprawy zaawansowanych umiejętności cyfrowych". W DESI 2020, w obszarze kapitału ludzkiego, Włochy są jednym z krajów osiągających najgorsze wyniki. Brak umiejętności cyfrowych - powód, dla którego Włochy wśród krajów europejskich plasują się tak słabo w wymiarze "Kapitał ludzki" - jest jednym z najpoważniejszych problemów.</p> <p>jest jedną z najpoważniejszych przeszkód dla rozwoju społecznego i gospodarczego kraju oraz dla jego wyjścia z obecnego kryzysu. Właśnie dlatego kwestia umiejętności cyfrowych musi stać się strategicznym priorytetem dla Włoch.</p> <p>Według danych ISTAT 2019 poziom umiejętności cyfrowych obywateli Włoch jest niski i budzi niepokój.</p> <p>42% obywateli nie posiada podstawowych umiejętności, a ponad milion Włochów (3,4%) nie ma żadnych umiejętności cyfrowych. 29% internautów w wieku 16-74 lat ma wysokie umiejętności cyfrowe, podczas gdy 26% osiąga umiejętności podstawowe.</p> <p>Odsetek populacji z co najmniej podstawowymi umiejętnościami cyfrowymi osiąga maksymalny poziom 67% w grupie wiekowej 20-24 lata i 70% wśród wszystkich absolwentów, podczas gdy zatrzymuje się na poziomie 15% w grupie wiekowej 65-74 lata. Nawet wśród młodych ludzi w wieku 20-24 lat 28% populacji ma umiejętności niższe niż podstawowe; to samo dotyczy populacji absolwentów, gdzie nieco ponad połowa ma zaawansowane umiejętności cyfrowe (52%). 51% populacji w wieku produkcyjnym nie korzysta z Internetu, nie posiada umiejętności cyfrowych lub nie osiąga poziomu podstawowego.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cooperativa Sociale E.D.I. Educazione ai Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza: Nowy model walki z ubóstwem edukacyjnym, który wzmacnia i łączy wszystkie podmioty społeczności edukacyjnej, ze szkołą i

<p>2.3 Wymień co najmniej dwie organizacje w swoim kraju, które zapewniają nauczycielom szkolenia w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu zwalczania dezinformacji w klasie.</p> <p>Krótko podsumuj ich pracę.</p>	<p>młodzieżą w centrum uwagi oraz promuje pozytywne wykorzystanie technologii cyfrowych. Jest to S.C.A.T.T.I., krajowy projekt finansowany przez Social Enterprise With Children w ramach Funduszu na rzecz walki z ubóstwem edukacyjnym dzieci, obejmujący 27 partnerów między władzami lokalnymi, szkołami i organizacjami trzeciego sektora kierowanymi przez Cooperative Social E.D.I. - Education to the Rights of Childhood and Adolescence. Akronim S.C.A.T.T.I. oznacza School, Community, Activation, Territories, Innovation (Szkoła, Społeczność, Aktywizacja, Terytoria, Innowacja): pięć kluczowych słów, które stanowią podstawę projektu. W szczególności projekt, który koncentruje się na szkole, obraca się wokół trzech głównych osi: uczestnictwa młodzieży i społeczności edukacyjnej, ochrony dzieci i młodzieży (ochrona dzieci) oraz technologii cyfrowych. Kompleksowa uwaga poświęcona technologiom cyfrowym: Nauczyciele i wychowawcy wezmą udział w specjalnych szkoleniach dotyczących świadomego i pozytywnego korzystania z nowych technologii, podobnie jak rodzice i lokalni operatorzy. Zaplanowano również aktywację stałych laboratoriów szkolnych, z naciskiem na zagrożenia online i stworzenie strony internetowej do wymiany informacji i doświadczeń. (https://www.youtube.com/channel/UCscF_DmJsJZrRbRw8oaVNUg/videos)</p> <p>(https://www.facebook.com/progettoscatti/)</p> <p>2) MED - Associazione Italiana Media Education: Edukacja medialna (ME) to działalność edukacyjna i dydaktyczna, mająca na celu rozwijanie krytycznych informacji i zrozumienia natury i kategorii mediów, technik, które wykorzystują do budowania wiadomości i tworzenia sensu, gatunków i określonych języków. ME oznacza: edukację z mediami traktowanymi jako narzędzia do wykorzystania w ogólnych procesach edukacyjnych; odnosi się do krytycznego rozumienia mediów, rozumianych nie tylko jako narzędzia, ale jako język i kultura. Celem edukacji medialnej jest nie tylko oferowanie nowym pokoleniom kluczy do zrozumienia mediów, ale także promowanie lepszej jakości mediów i konstruktywnego wkładu ich kultury. MED został założony w 1996 roku przez spotkanie naukowców, nauczycieli akademickich, profesjonalistów, nauczycieli szkolnych, wychowawców. MED działa w dziedzinie szkolenia nauczycieli, dyrektorów szkół, wychowawców, studentów uniwersytetów, pracowników społecznych, angażując profesjonalistów z sektora komunikacji i profesorów uniwersyteckich. Oprócz regionalnych propozycji edukacyjnych, co roku organizuje tradycyjną lipcową Szkołę Letnią oraz inne wydarzenia krajowe, takie jak Szkoła Zimowa i Wiosenna. Stowarzyszenie, które koncentruje się na strategiach edukacji i szkolenia, ma na celu połączenie tych, którzy są wrażliwi na problem edukacji młodych ludzi do mediów i dorosłych jako użytkowników mediów i wychowawców nieletnich. W szczególności: naukowców i specjalistów w dziedzinie komunikacji i edukacji; uniwersytety i instytuty, ośrodki szkoleniowe i badawcze działające w tej dziedzinie; kadrę kierowniczą i nauczycielską szkół wszystkich szczebli; nadawców i inne ośrodki produkcji audiowizualnej i wydawniczej; krajowe i międzynarodowe stowarzyszenia i organizacje; stowarzyszenia trzeciego sektora; rodziców i wychowawców grup młodzieżowych; promowanie szkoleń i aktualizacji pedagogów medialnych oraz animatorów komunikacji i kultury w celu promowania badań nad komunikacją i odbiorem mediów w funkcji edukacyjnej; testowanie programów nauczania edukacji medialnej w szkołach; projektowanie i testowanie metod edukacji medialnej w rodzinach i społecznościach; zachęcanie do dialogu i badań w celu promowania uczciwej i demokratycznej informacji w tym obszarze; w stanie aktywować w użytkownikach kompetentną świadomość krytyczną w obliczu złożoności obecnego kontekstu społeczno-kulturowego, którego wyrazem są media masowe; promować krytyczną uwagę na społeczne struktury mediów oraz</p>
--	---

	<p>ekonomiczne i polityczne ograniczenia komunikacji masowej, interweniując w sferze publicznej za pomocą odpowiednich inicjatyw, takich jak debaty, konferencje, działania redakcyjne, interwencje prasowe; zaproponować się jako laboratorium pomysłów i szkolenia pracowników edukacji i komunikacji (trenerów, nauczycieli, wychowawców młodzieży, specjalistów ds. komunikacji).</p>
--	---

(<https://www.medmediaeducation.it/>)

2. Środki przeciwko dezinformacji	Odpowiedź
<p>2.1 Wskaż główne strategie stosowane przez Twój kraj w celu zwalczania dezinformacji w ciągu ostatnich 5 lat (możliwe ramy regulacyjne, możliwe utworzenie agencji, forów lub grup ekspertów...).</p>	<p>8.12.2022 - Forum na temat przeciwdziałania dezinformacji w Polsce. Rekomendacje dla rozwiązań systemowych. (nad rekomendacjami pracowało ponad 40 ekspertów)</p> <p>31.03.2023 - uchwała Senatorów RP w sprawie przeciwdziałania dezinformacji w Polsce stwierdzająca potrzebę stworzenia systemu wspierającego społeczeństwo obywatelskie. Główne obszary, które należy uwzględnić w strategiach: edukacja, prawo, media, polityka bezpieczeństwa.</p> <p>Kilka ogólnych dokumentów, które regulują niektóre aspekty umiejętności korzystania z mediów: "Program Polska Cyfrowa na lata 2014-2020"; "Program Otwarta Sieć Edukacyjna". Jednak na razie nie ma spójnej strategii dotyczącej umiejętności korzystania z mediów na poziomie krajowym, a także istnieje niewielki lub żaden nadzór nad programami dotyczącymi umiejętności korzystania z mediów. Nacisk kładziony jest na edukację cyfrową w zakresie kompetencji technicznych.</p>
<p>2.2 Wymień co najmniej dwa badania akademickie ze swojego kraju, w których autorzy stwierdzają potrzebę włączenia treści dotyczących umiejętności korzystania z mediów do edukacji formalnej i/lub nieformalnej.</p> <p>Krótko podsumuj ich wnioski.</p>	<p>1. Model edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej (2019 Kraków i Warszawa)</p> <p>Autorzy: Dorota Górecka-O'Connor, Tomasz Komorowski, Ewa Korzeniowska, Barbara Krywoszejew, Alicja Pacewicz, Grzegorz Ptaszek</p> <p>Konkluzja autorów: " Chodzi o to, aby nauczyciele wszystkich przedmiotów, na wszystkich etapach edukacyjnych i w każdym wieku dostrzegali nie tylko potrzebę korzystania z nowych mediów i technologii oraz wynikające z tego korzyści, ale także rozumieli sens ciągłej, pogłębionej rozmowy o ich specyfice, zależnościach ekonomicznych, politycznych i kulturowych, jakim podlegają, wreszcie - o ich potencjale i związanych z tym zagrożeniach."</p> <p>2. "Edukacja i technologia"; kompetencje medialne jako wyzwanie (2019 Warszawa)</p> <p>Autor: Michał Fedorowicz</p> <p>Wnioski: Umiejętność korzystania z mediów i krytyczne myślenie powinny być wprowadzane do edukacji jako kluczowe kompetencje, ponieważ prowadzą do pogłębionego poszukiwania odpowiedzi. Oczekuje się, że zwiększy to świadomość różnic kulturowych lub punktów widzenia i postawi ucznia w centralnej roli samego procesu uczenia się. Ma to na celu rozwijanie kompetencji rozumienia pluralizmu horyzontów poprzez</p>

	zapewnienie przestrzeni do dzielenia się informacjami, zadawania pytań, a także słuchania innych.
<p>2.3 Wymień co najmniej dwie organizacje w swoim kraju, które zapewniają nauczycielom szkolenia w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu zwalczania dezinformacji w klasie.</p> <p>Krótko podsumuj ich pracę.</p>	<p>1. Demagog - stowarzyszenie sprawdzania faktów</p> <p>Organizacja ta zapewnia szereg kursów dla sektora biznesowego, a także dla nauczycieli i studentów (Academy of Fact-Checking). Jest to pierwsza organizacja non-profit w Polsce, która została założona w 2014 roku i od tego czasu publikuje informacje na temat fake newsów na swojej stronie internetowej (demagog.org.pl).</p> <p>2. Instytut Krytycznego Myślenia (Instytut Krytycznego Myślenia)</p> <p>Instytut prowadzi kursy i projekty dotyczące krytycznego myślenia od ponad 20 lat. Oferuje kursy z zakresu umiejętności korzystania z mediów dla nauczycieli. Kursy nie są jednak bezpłatne, ponieważ instytut nie jest organizacją non-profit.</p>





Question what you get. Media education to fight Disinformation



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain
www.ehu.eus

IBERIKA EDUCATION GROUP GGMBH

Germany
www.iberika.de

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece
stimmuli.eu

CESIE ETS

Italy
cesie.org

X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland
www.xlo.torun.pl

FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain
maldita.es



**Co-funded by
the European Union**



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626