

yourself

Question what you get. Media education to fight Disinformation

Investigación documental

Anexo 1

Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Iberika, Stimmuli, CESIE, X Liceum, Maldita.es



Co-funded by
the European Union

Indice

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| España | 3 |
| Alemania | ¡Error! Marcador no definido. |
| Grecia | 14 |
| Italia..... | 18 |
| Polonia | 23 |

España

| 2. Medidas frente a la desinformación | Respuesta |
|---|---|
| <p>2.1 Indique las principales estrategias que ha seguido su país para luchar contra la desinformación en los últimos cinco años (posible marco normativo, posible creación de agencias, foros o grupos de expertos...).</p> | <p>El marco regulatorio español y las políticas públicas vigentes en España en la lucha contra la desinformación se derivan del marco europeo (Informes IBERIFIER, 2023), y es recomendable que siga siendo así (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con el Parlamento y Memoria Democrática, 2022).</p> <p>En este sentido, en 2019 la estrategia española de ciberseguridad reconoció el peligro de la desinformación (Gobierno de España, 2019), cuestión que se ha asignado a los organismos y entidades del Sistema de Seguridad Nacional (Departamento de Seguridad Nacional, 2019). El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) se encarga de vigilar a los agentes asociados a las campañas de desinformación y, a nivel nacional y dentro de sus competencias, también participa el Cuerpo de Seguridad del Estado (Departamento de Seguridad Nacional, 2022). También en 2019, el Centro Nacional de Criptología (CCN), dependiente del CNI, crea una unidad sobre desinformación.</p> <p>En 2020, el Departamento de Seguridad Nacional publica el procedimiento de actuación contra la desinformación (Ministerio de la Presidencia, 2020), que obtiene el respaldo de la Comisión Europea. Asimismo, se crea un grupo de expertos de la sociedad civil para llevar a cabo, junto con representantes de la administración pública, un análisis de la amenaza y las posibles estrategias para combatirla desde una perspectiva social, informativa, tecnológica y regulatoria (Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados, 2023).</p> <p>En 2021, la Estrategia de Seguridad Nacional incluye como principal novedad los riesgos derivados de las campañas de desinformación, así como los retos para gestionarlos (Departamento de Seguridad Nacional, 2021), aunque las amenazas específicas ya se habían incluido desde la COVID-19 en los informes anuales de seguridad nacional (Presidencia del Gobierno, 2020).</p> <p>En 2022 se creó en España el Foro Nacional contra las campañas de desinformación con fines consultivos. En este foro, la sociedad civil, el sector privado y la administración cooperan en nueve grupos de trabajo que abordan todas las dimensiones del problema (Departamento de Seguridad Nacional, 2023).</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>En 2023, tanto el grupo de expertos como el Foro y las administraciones implicadas coinciden en la necesidad de articular una estrategia nacional contra la desinformación, en cuya elaboración están trabajando actualmente (Departamento de Seguridad Nacional, 2022).</p> |
| <p>2.2 Mencione al menos dos estudios académicos de su país en los que los autores afirmen la necesidad de incorporar contenidos de alfabetización mediática en la educación formal y/o informal.</p> <p>Resuma brevemente sus conclusiones.</p> | <p>Sádaba, C. y Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con la alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (81), 1-17. https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552</p> <ul style="list-style-type: none"> Los autores examinan informes y textos legales de Europa y los países de la UE, y concluyen que para hacer frente a la desinformación es necesario «un compromiso claro con la presencia de la alfabetización mediática en la educación formal e informal» (Sádaba y Salaverría, 2023: 27). Para que los docentes adquieran los conocimientos necesarios para promover esta competencia, «la implicación de los profesionales de la comunicación se perfila como esencial para el éxito de cualquier iniciativa», señalan los autores en sus conclusiones. <p>Herrero-Curiel, E. y La-Rosa, L. (2022). Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación. <i>Comunicar</i>, 73, 95-106. https://doi.org/10.3916/C73-2022-08</p> <ul style="list-style-type: none"> Los autores concluyen que la alfabetización mediática e informacional sigue siendo una asignatura pendiente en los planes de estudios de secundaria (Herrero-Curiel y La-Rosa, 2022). Su investigación incluye 77 entrevistas en profundidad a profesores de secundaria, quienes señalan «la ausencia de pensamiento crítico a la hora de abordar los contenidos mediáticos» (Herrero-Curiel y La-Rosa, 2022: 103). Durante su investigación, los autores encuestaron a 1651 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de toda España, advirtiendo que, a pesar de estar acostumbrados a navegar por Internet y utilizar las redes sociales de forma recurrente, «presentan un déficit en las competencias básicas relacionadas con la alfabetización mediática». |
| <p>2.3 Nombre al menos dos organizaciones de su país que impartan formación en alfabetización mediática a los profesores para combatir la desinformación en el aula.</p> <p>Resuma brevemente su trabajo.</p> | <p>Fundación Maldita.es</p> <ul style="list-style-type: none"> Socia del proyecto QYourself, Maldita.es es una fundación/medio de comunicación sin ánimo de lucro que lucha contra la desinformación en español y promueve la transparencia a través de la verificación de datos, la educación y el periodismo de datos. Maldita.es cree que la mejor manera de combatir la desinformación es la educación. De ahí Maldita Educa, un departamento con amplia experiencia en alfabetización mediática y en el desarrollo de materiales y talleres para diferentes públicos, incluidos los jóvenes, que forma a más de 2000 personas cada año. Entre otras herramientas, ha desarrollado un repositorio de contenidos educativos para que los profesores encuentren recursos sobre alfabetización mediática, desde textos hasta juegos e infografías que pueden utilizar en clase. |

- Maldita.es codirige Iberifier, el observatorio de medios digitales y verificación para España y Portugal, financiado por la Comisión Europea y vinculado al Observatorio Europeo de Medios Digitales (EDMO). En este proyecto, la organización trabaja, entre otras actividades, en la definición de un plan de estudios estandarizado para enseñar verificación de datos y alfabetización mediática a periodistas y universidades.

EFE Verifica

- EFE Verifica es una herramienta de la Agencia EFE contra la desinformación. EFE es la agencia de noticias líder en España, cuya razón de ser, según la propia agencia, es contar los hechos tal y como son, sin transmitir sus propias opiniones. La agencia se adhiere a los principios de ética periodística profesional establecidos por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas. Para responder a la desinformación, EFE lanzó en 2019 su servicio de verificación: EFE Verifica. Desde entonces, proporciona información útil contra las falsedades en español, ya sea a través de mensajes, vídeos, fotografías o declaraciones. El objetivo, según la agencia, es «contribuir a la mejora del debate público y a la toma de decisiones informadas». EFE Verifica también forma parte de Iberifier.

Newtral

- Newtral es una startup española de medios de comunicación, fundada en 2018 por la periodista Ana Pastor, para luchar contra la desinformación. Cuenta con Newtral Educación, un departamento creado en 2019 con el objetivo de promover el pensamiento crítico en colegios, institutos, universidades y otros centros de formación. En 2022, impartió 40 charlas y cursos, según informa Newtral en su página web. Newtral también colabora como verificador de datos en Iberifier.

Alemania

| 2. Medidas frente a la desinformación | Respuesta |
|---|--|
| <p>2.1 Indique las principales estrategias que ha seguido su país para luchar contra la desinformación en los últimos cinco años (posible marco normativo, posible creación de agencias, foros o grupos de expertos...).</p> | <p>Alemania ha trabajado activamente para combatir la desinformación mediante diversas estrategias, entre las que se incluyen medidas reguladoras, la promulgación de una ley, la creación de agencias y la colaboración con expertos. El Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF), por ejemplo, financia actualmente diez nuevos proyectos en los que científicos investigan las noticias falsas y otras formas de desinformación con el fin de desarrollar contramedidas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. DeFaktS: En el proyecto «DeFaktS – Reconocer y revelar los factores y recursos estilísticos de las campañas de desinformación», los investigadores analizan los mensajes de las redes sociales y los grupos de mensajería. Quieren utilizar los datos para entrenar a una inteligencia artificial. Esta debería aprender a reconocer los factores y recursos estilísticos característicos de la desinformación. El objetivo del proyecto es crear una aplicación que avise a sus usuarios cuando aparezcan recursos estilísticos sospechosos en los mensajes. https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/defakts2. DESIVE2: En el proyecto «DESIVE2 – Mejorar el reconocimiento y la comprensión de la desinformación con apariencia científica», los investigadores analizan los mecanismos de difusión digital de la desinformación supuestamente científica. Para ello, quieren preguntar a los ciudadanos qué les lleva a difundir información (sin verificar). A partir de los resultados, se desarrollará un modelo para hacer frente a la desinformación. https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/desive23. DYNAMO: En el proyecto «DYNAMO: comprender, reconocer y combatir formas muy dinámicas de difusión de desinformación», los investigadores están estudiando cómo se difunde la desinformación en los servicios de mensajería y cómo se «propaga» a otras redes sociales. También analizan en qué medida existen patrones recurrentes a partir de los cuales se pueden derivar estrategias de control. También se investigarán los patrones que subyacen a las campañas de desinformación y la influencia que el contenido emocional tiene en su difusión. El objetivo es desarrollar herramientas que contrarresten la difusión de la desinformación. |

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/dynamo>

4. FakeNarratives: En el proyecto «FakeNarratives - Investigación sobre narrativas de desinformación en la radiodifusión pública y vídeos de noticias alternativas», los investigadores están estudiando las narrativas de desinformación e es en los informativos de la radiodifusión pública y en vídeos de información alternativa. Para ello, utilizan análisis discursivos y lingüísticos, así como métodos de investigación de las humanidades digitales. Además, se pretende reconocer patrones mediante el aprendizaje automático. El objetivo es crear una herramienta digital que pueda revelar de forma sistemática los mecanismos y estrategias de las narrativas de desinformación.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/fakenarratives>

5. HybriD: En el proyecto «HybriD – Detección en tiempo real de campañas de desinformación en los medios de comunicación en línea», los investigadores están desarrollando una herramienta de análisis basada en software que tiene por objeto ayudar a los expertos a evaluar mejor las campañas de desinformación. Los investigadores combinan el análisis automático con la experiencia humana para detectar campañas de desinformación. La herramienta de análisis tiene por objeto permitir evaluar grandes cantidades de datos de los medios de comunicación en línea y las redes sociales en tiempo real y registrar patrones temporales. A partir de estos datos, los expertos pueden evaluar de forma exhaustiva las campañas de desinformación y sus efectos.

<https://hybrid.social/>

6. IKIP: En el proyecto «IKIP – Estrategias de comunicación innovadoras para la intervención y la prevención en campañas de desinformación» (IKIP), los científicos investigan los patrones narrativos y los recursos estilísticos de las narrativas en relación con cuestiones psicológicas y rasgos de personalidad que hacen que las personas sean susceptibles a la desinformación. Sobre esta base, desarrollan cursos de formación, talleres, conceptos educativos y estrategias de comunicación que contrarrestan la susceptibilidad a la desinformación.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/ikip>

7. noFAKE: En el proyecto «noFAKE: verificación eficiente de datos mediante inteligencia artificial y crowdsourcing», los investigadores están desarrollando un sistema de asistencia para la detección de desinformación que tiene por objeto filtrar automáticamente grandes cantidades de datos: el material textual y gráfico sospechoso se clasifica previamente, se asocia con material similar y se determinan las rutas de distribución del material. El sistema de asistencia tiene por objeto ayudar al personal previamente formado a evaluar la fiabilidad del material informativo.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/nofake>

8. NOTORIOUS: En el proyecto «NOTORIOUS: El papel de las celebridades en las campañas de desinformación desde el punto de vista de la ciencia», los científicos investigan el papel que desempeñan las celebridades en la comunicación política y en la difusión de desinformación en las redes sociales. Dado que las celebridades suelen aparecer en múltiples plataformas digitales, pueden utilizarse fácilmente como marcadores para la difusión de desinformación entre plataformas. Mediante un análisis científico de los canales de distribución de la desinformación, se investigarán los patrones de distribución subyacentes.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/notorious>

9. PREVENT: En el proyecto «PREVENT - Enfoque formativo para enseñar medidas para prevenir las campañas de desinformación digital», los investigadores quieren capacitar a las oficinas, autoridades y organizaciones para contrarrestar la manipulación intencionada de la opinión pública. Para ello, los investigadores están desarrollando una herramienta de formación que, por un lado, simula la aparición y la difusión selectiva de la desinformación y, por otro, evalúa el efecto de las contramedidas que se van a desarrollar. Las simulaciones se llevan a cabo utilizando escenarios de formación realistas (por ejemplo, la pandemia de Covid-19).

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/prevent>

10. VERITAS: En el proyecto «VERITAS: Reconocer y combatir la desinformación sobre temas de salud con inteligencia artificial», los investigadores quieren crear un conjunto de datos que incluya información de portales de noticias públicos, redes sociales y conocimientos especializados y expertos. Para extraer y estructurar los datos, utilizan métodos de minería de datos e inteligencia artificial. Con la ayuda del conjunto de datos, los ciudadanos deberían poder reconocer más rápidamente las falsedades y la desinformación cuando buscan información.

<https://www.forschung-it-sicherheit-kommunikationssysteme.de/projekte/veritas>

En 2017, Alemania también creó la ley NetzDG (Ley de aplicación de la red), que exige a las plataformas de redes sociales eliminar rápidamente los contenidos ilegales, incluidos los discursos de odio y las noticias falsas. Las plataformas que no cumplan con esta ley pueden enfrentarse a multas importantes.

También cuentan con:

GADMO: El Observatorio Alemán-Austriaco de Medios Digitales (GADMO) es una alianza de verificadores de datos, expertos en alfabetización mediática y científicos que adoptan un enfoque coordinado para combatir la desinformación y la información errónea. Con este fin, las principales organizaciones de verificación de datos del mundo germanoparlante colaboran por primera vez: Deutsche Presse-Agentur (dpa), Agence France-Presse (AFP), Austria Presse Agentur (APA) y la redacción independiente sin ánimo de lucro CORRECTIV. Cooperan con científicos de la comunicación y los datos del Instituto de Periodismo y la Facultad de Estadística de la Universidad Técnica de Dortmund y el Instituto Austriaco de Tecnología (AIT).

<https://gadmo.eu/en/>

GMK: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur in der Bundesrepublik Deutschland e.V. - La Asociación para la Educación Mediática y la Cultura de la Comunicación (organización registrada sin ánimo de lucro) es una asociación profesional a nivel nacional dedicada a la educación, la cultura y los medios de comunicación. Aboga por el avance de la educación mediática y la alfabetización mediática. La asociación reúne a personas interesadas y comprometidas del ámbito de la investigación y la práctica, y garantiza el intercambio de información.

<http://www.gmk-net.de>

Otras estrategias desarrolladas por el país han sido:

El grupo de trabajo de la Oficina Federal de Prensa: Alemania creó un grupo de trabajo dentro de la Oficina Federal de Prensa para supervisar y analizar las campañas de desinformación. Este grupo trabaja para identificar y contrarrestar la información falsa, especialmente durante los periodos electorales.

Colaboración con empresas tecnológicas: El Gobierno alemán ha entablado conversaciones y negociaciones con las principales empresas tecnológicas, como Facebook, Twitter y Google, para animarlas a asumir una mayor responsabilidad por el contenido de sus plataformas. Esto implica abordar la difusión de información errónea y aplicar medidas para frenar su impacto.

Campañas de sensibilización: El Gobierno ha llevado a cabo campañas de sensibilización pública para educar a los ciudadanos sobre los riesgos de la desinformación y cómo evaluar críticamente la información que encuentran en Internet.

Apoyo a las organizaciones de verificación de datos: Alemania ha prestado apoyo a organizaciones independientes de verificación de datos que se dedican a verificar la información y desmentir las narrativas falsas. Estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la identificación y corrección de la desinformación.

| | |
|--|--|
| | <p>Cooperación con la Unión Europea: Alemania, como miembro de la Unión Europea, ha colaborado con otros Estados miembros de la UE en iniciativas destinadas a contrarrestar la desinformación. Esto incluye compartir las mejores prácticas, coordinar las respuestas y abordar las campañas de desinformación transfronterizas.</p> <p>Programas de alfabetización mediática: El Gobierno alemán ha invertido en programas educativos para mejorar la alfabetización mediática de la población, ayudando a las personas a discernir las fuentes de información fiables y a resistirse a la influencia de la desinformación</p> |
| <p>2.2 Mencione al menos dos estudios académicos de su país en los que los autores afirmen la necesidad de incorporar contenidos de alfabetización mediática en la educación formal y/o informal.</p> <p>Resume brevemente sus conclusiones.</p> | <p>¡Se han encontrado muchas buenas referencias a investigaciones sobre el tema!</p> <p>Podemos encontrar referencias más específicas sobre el tema aquí:</p> <p>https://www.gmk-net.de/publikationen/artikel/</p> <p>Y también creemos que las mejores forman parte del proyecto «Digitales Deutschland», ya que incluye una sección en su sitio web con numerosos artículos científicos sobre este tema.</p> <p>«Digitales Deutschland»: el objetivo de «Digital Germany «Monitoring the digital competence of the population» es sentar las bases para promover la competencia de toda la población ante la digitalización. Digital Germany prepara estudios y literatura especializada en una base de datos y desarrolla más estudios empíricos y conocimientos especializados. La revista del proyecto «kompetent» ilustra los debates y términos actuales de forma comprensible y concisa. Desde 2020, también se presta especial atención al tema de la inteligencia artificial.https://digid.jff.de/</p> <p>1. Schüller, K., Busch, P. y Hindinger, C. (2019). Future Skills: Ein Framework für Data Literacy – Kompetenzrahmen und Forschungsbericht (Arbeitspapier Nr. 47). Hochschulforum Digitalisierung.</p> <p>https://hochschulforumdigitalisierung.de/wp-content/uploads/2023/09/HFD_AP_Nr_47_DALI_Kompetenzrahmen_WEB.pdf</p> <p>En este informe, los autores desarrollan un marco de competencias para las habilidades digitales utilizando como ejemplo la alfabetización digital. La publicación cuenta con representantes de diversas disciplinas que comentan el tema de la alfabetización de datos (por ejemplo, la relevancia de la alfabetización de datos) en sus respectivos campos. Esto incluye las competencias, su definición y los indicadores de comportamiento derivados de ellas. Sobre esta base, también se diseñará un instrumento de medición para ayudar a los responsables del desarrollo de planes de estudio y a los profesores de las universidades a evaluar la alfabetización digital. En el contexto de la alfabetización en datos, los autores describen objetivos de aprendizaje tanto cognitivos como afectivos. En numerosas disciplinas especializadas, las decisiones se toman cada vez más basándose en datos, lo que significa que la</p> |

interpretación y la derivación de recomendaciones para la acción a partir de los datos es cada vez más importante.

La alfabetización digital, la alfabetización en datos, la alfabetización en información y la alfabetización estadística no pueden diferenciarse completamente entre sí. Sin embargo, la alfabetización ética puede considerarse una metacompetencia, ya que siempre surge la cuestión de qué es correcto desde el punto de vista ético. La razón es que la recopilación, el uso, el procesamiento y el análisis de datos no pueden considerarse separadamente de su interpretación y aplicación. Los autores sitúan los distintos conceptos de competencia desde una perspectiva de proceso. Para ellos, las competencias son «conjuntos de comportamientos y actitudes eficaces para cumplir una tarea definible» (p. 24). Los autores describen la alfabetización digital, por un lado, como la capacidad de los expertos con experiencia para crear productos de datos, pero, por otro lado, también como el manejo competente de los datos por parte de los usuarios finales.

2. Seufert, Sabine; Guggemos, Josef; Tarantini, Eric: Digitale Transformation in Schulen – Kompetenzanforderungen an Lehrpersonen - En: Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung : Zeitschrift zu Theorie und Praxis der Aus- und Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern 36 (2018) 2, pp. 175-193 - URN: urn:nbn:de:0111-pedocs-170969 - DOI: 10.25656/01:17096

La transformación digital tiene efectos de gran alcance en la economía y la sociedad. Esto también se aplica al sector educativo y, por lo tanto, a los docentes. Nuestro artículo trata sobre las vías de desarrollo de la transformación digital en el sector educativo. Estas vías de desarrollo sirven como punto de referencia normativo para definir las «competencias digitales» esenciales de los docentes. Nuestro marco para modelar las competencias digitales de los docentes se basa en el concepto de competencia profesional y lo amplía. Esto deja especialmente claro que no se trata solo de manejar contenidos digitales, sino que la transformación digital también tiene implicaciones para los métodos de enseñanza y el desarrollo escolar. Basándonos en una muestra de 215 docentes de nueve escuelas comerciales de la Suiza germanófila, presentamos los resultados relativos al desarrollo e e de facetas importantes de la competencia por parte de los docentes y discutimos las implicaciones para la formación del profesorado.

3. Lorenz, Ramona [Hrsg.]; Yotyodying, Sittipan [Hrsg.]; Eickelmann, Birgit [Hrsg.]; Endberg, Manuela [Hrsg.]: Schule digital – der Länderindikator 2021. Enseñar y aprender con medios digitales en la educación secundaria I en Alemania: comparación entre los estados federados y tendencia desde 2017. Münster ; Nueva York : Waxmann 2022, 212 págs. - URN: urn:nbn:de:0111-pedocs-246067 - DOI: 10.25656/01:24606

https://www.pedocs.de/frontdoor.php?source_opus=24606

El indicador nacional de 2021 presenta ahora, por cuarta vez, los resultados de control y los conocimientos sobre la enseñanza y el aprendizaje escolar con medios digitales en Alemania y en una comparación entre los estados federados. En términos de seguimiento educativo, el estudio ofrece una visión general actualizada de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula desde la perspectiva de los profesores de secundaria. Además, se examinan las condiciones marco relacionadas con la digitalización en las escuelas, que

| | |
|---|--|
| | <p>están cobrando cada vez más importancia en el contexto de la pandemia del coronavirus. Con los temas del equipamiento y el apoyo informático en las escuelas, el uso de los medios digitales, las competencias mediáticas de los profesores y la promoción de las competencias informáticas y de información de los alumnos, se abordan cuatro áreas principales del estudio del indicador nacional en términos de tendencias y evoluciones mediante comparaciones con los resultados del indicador nacional de 2017. Además, el ciclo actual de estudios se dedica a examinar los efectos de los programas de inversión en TI federales y estatales percibidos en las escuelas, reflexionando sobre el impulso de la digitalización en los procesos de enseñanza y aprendizaje desencadenado por las medidas adoptadas tras la pandemia del coronavirus, así como en el futuro. aspectos destinados a la profesionalización de los profesores en relación con la digitalización</p> |
| <p>2.3 Nombre al menos dos organizaciones de su país que impartan formación en alfabetización mediática a los profesores para combatir la desinformación en el aula.</p> <p>Resume brevemente su trabajo.</p> | <p>Entre las organizaciones más destacadas de Alemania que se han dedicado a promover la alfabetización mediática y a combatir la desinformación se encuentran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb): Medienanstalt Berlin-Brandenburg es la autoridad en materia de medios de comunicación de los estados de Berlín y Brandeburgo. Aunque su objetivo principal es regular la radiodifusión, mabb participa en diversas iniciativas relacionadas con la educación y la alfabetización mediática. Colabora con escuelas, educadores y otras partes interesadas para promover la alfabetización mediática entre los estudiantes y los profesores. https://www.mabb.de/ 2. KboM: Keine Bildung ohne Medien - «¡No a la educación sin los medios de comunicación!» Iniciativa para promover una integración permanente y sostenible de la educación mediática en todos los ámbitos de la educación. https://www.keine-bildung-ohne-medien.de/ 3. CORRECTIV es una empresa de medios de comunicación centrada en el interés público que refuerza la democracia. Como equipo editorial galardonado, defiende el periodismo de investigación. Promueve debates públicos, colabora con los ciudadanos en nuestras investigaciones y fomenta la sociedad con programas educativos. https://correctiv.org/ 4. klicksafe: klicksafe es una iniciativa alemana financiada por la Comisión Europea que se centra en promover la seguridad en línea, la alfabetización mediática y el uso responsable de Internet. Aunque su público principal son los niños y los jóvenes, klicksafe también ofrece recursos y formación para educadores y padres. Su objetivo es dotar a los profesores de los conocimientos y las herramientas necesarios para abordar los retos digitales, incluida la desinformación, en el aula. https://www.klicksafe.de/ |

5. Lie Detectors: es una organización sin ánimo de lucro de reciente creación galardonada por la Comisión Europea con el objetivo de reforzar el pensamiento crítico y la alfabetización informativa entre los jóvenes y sus profesores en toda Europa. Cuenta con periodistas profesionales de medios especializados reconocidos que acuden a las aulas para hablar con los estudiantes y los educadores sobre el fenómeno de las noticias falsas, presentar métodos de verificación e introducirles en el periodismo profesional y los retos de la información ética.

<https://lie-detectors.org/were-hiring-programm-direktorin-deutschland/>

6. Mimikama es una de las plataformas líderes en los países de habla alemana para la detección de noticias falsas y fraudes en Internet. Su misión es educar al público sobre la información falsa y las actividades fraudulentas en línea, contribuyendo así a una Internet más segura y fiable.

<https://www.mimikama.education/>

Grecia

| 2. Medidas frente a la desinformación | Respuesta |
|---|--|
| <p>2.1 Indique las principales estrategias que ha seguido su país para luchar contra la desinformación en los últimos cinco años (posible marco normativo, posible creación de agencias, foros o grupos de expertos...).</p> | <p>Marco jurídico:</p> <ol style="list-style-type: none">1) La primera ley griega, que se refiere a la manipulación del mercado mediante la difusión a través de los medios de comunicación, Internet o cualquier otro medio de información que proporcione o pueda proporcionar información falsa o engañosa sobre instrumentos financieros, rumores o noticias engañosas, si el difusor sabía o debía saber que la información, los rumores o las noticias eran falsos o engañosos, se promulgó en 2025.2) Una disposición del Código Penal, aprobada por el Parlamento griego el 11 de noviembre de 2021, tipifica como delito la difusión de «noticias falsas». El Código Penal modificado se centra en la difusión de información falsa que pueda causar preocupación o temor entre los ciudadanos o socavar la confianza pública en la economía nacional, la capacidad de defensa del país o la salud pública, y se castiga con penas de hasta cinco años de prisión. La ley se publicó en el Boletín Oficial del Estado el 12 de noviembre y entró en vigor posteriormente. Sin embargo, existe un grave riesgo de que esta disposición se utilice indebidamente para castigar a los profesionales de los medios de comunicación, a la sociedad civil y a cualquiera que critique o se oponga a las políticas del Gobierno, lo que supondría un obstáculo para la libertad de expresión y de los medios de comunicación (Fuente: Human Rights Watch). Debido a estas preocupaciones, el Gobierno ha retirado el controvertido artículo 191 del Código Penal relativo a la difusión de noticias falsas, que había suscitado una tormenta de reacciones por parte de las instituciones, pero principalmente de las asociaciones de periodistas, durante su adopción en noviembre de 2021. Esta disposición, denunciada como una forma de censura, había ampliado la definición de noticia falsa al incluirla en los delitos de «peligro abstracto», es decir, sin necesidad de que se produjera un resultado concreto para la condena.3) Así, en diciembre de 2022, ante las críticas que consideraban que la disposición era peligrosa para la libertad de expresión, se modificó el artículo del Código Penal. Ahora se especifica que, para que se cometa un delito y se inicie un proceso penal, ya no basta con demostrar un peligro «abstracto», sino que debe haber pruebas del «resultado» de causar miedo y no solo preocupación. En otras palabras, las acciones y los resultados deben estar respaldados.4) Según los datos publicados anualmente por Reporteros sin Fronteras (RSF) en 2022, Grecia ha bajado treinta y ocho puestos con respecto al año pasado en términos de libertad de prensa y ahora ocupa el puesto 108 de 180 países. <p>Institutos nacionales:</p> <ol style="list-style-type: none">5) Centro Nacional de Medios Audiovisuales y Comunicación: El Centro Nacional de Medios Audiovisuales y Comunicación (EKOME) fue fundado por la Ley 4339/2015 del antiguo Ministerio de Política Digital, Telecomunicaciones y Medios de Comunicación (actual Ministerio de Gobernanza Digital) y comenzó a |

| | |
|--|--|
| | <p>funcionar en diciembre de 2017. Es una entidad jurídica que opera bajo el derecho privado y está supervisada por el Ministerio de Gobernanza Digital, con la misión de fomentar y promover iniciativas públicas y privadas, extranjeras y nacionales, en todos los sectores de la industria audiovisual. EKOME desarrolla constantemente programas de formación y educación para profesionales (reciclaje, mejora de las competencias). Gracias a su sólida cooperación con asociaciones profesionales e instituciones y organismos educativos del sector audiovisual, busca sistemáticamente sinergias y planes de financiación y participa en programas de formación relevantes.https://www.ekome.media/</p> <p>6) Instituto Helénico Audiovisual (I.O.M.): El Instituto Helénico Audiovisual es la organización nacional de investigación aplicada en el campo de la comunicación audiovisual en Grecia, creada en 1994. El IOM se dedica a llevar a cabo proyectos de investigación metódica, principalmente relacionados con los medios audiovisuales: radio, televisión, cine, multimedia y nuevas tecnologías. Sin embargo, además de sus capacidades de investigación, el instituto constituye el órgano nacional representante y coordinador de las posiciones de Grecia en los procedimientos y programas europeos de apoyo a la industria audiovisual, como el programa «Media Plus» y el «Laboratorio Audiovisual Europeo» paneuropeo. https://www.translatum.gr/forum/index.php?topic=189265.0</p> |
| <p>2.2 Mencione al menos dos estudios académicos de su país en los que los autores afirmen la necesidad de incorporar contenidos de alfabetización mediática en la educación formal y/o informal.</p> <p>Resume brevemente sus conclusiones.</p> | <p>1. Andriopoulou, I. (10 de diciembre de 2010). Introducción de la alfabetización mediática en las escuelas griegas: una carrera de obstáculos [Presentación en conferencia]. Asociación de Educación Mediática y Centro para el Estudio de la Infancia, la Juventud y los Medios de Comunicación, Universidad de Londres. https://milunesco.unaoc.org/mil-articles/introducing-media-literacy-in-greek-schools-a-hurdle-race/</p> <p>Resume brevemente: El objetivo del artículo es definir el panorama de la alfabetización mediática en Grecia tal y como se ha desarrollado en la última década, haciendo referencia a los parámetros sociales que impiden su plena integración en el sistema educativo. Lo más importante es que explorará la interrelación y la interacción con las raíces conservadoras del sistema educativo formal, que han supuesto un impedimento en lugar de allanar el camino para la educación mediática.</p> <p>2. Andriopoulou, I., Papadimitriou, S. y Kourti, E. (1 de mayo de 2014). Políticas de alfabetización mediática e informacional en Grecia [Parte del proyecto TRANSLIT]. ANR TRANSLIT y COST «Transformando audiencias/Transformando sociedades». https://www.researchgate.net/publication/334698176_Media_Information_Literacy_Policies_in_Greece</p> <p>Resumen breve: Los profesores y alumnos de secundaria y primaria participan en diversos proyectos a gran escala utilizando las oportunidades que ofrece la Web 2.0, con el fin de cooperar e intercambiar ideas, conocimientos e información. Por otra parte, el informe del Libro Blanco de la Universidad de Atenas señala que a los profesores no les gustaría alejarse de las prácticas docentes tradicionales y se sienten inseguros debido a su falta de participación en determinadas iniciativas. El informe propone la creación de un grupo de profesores cualificados en materia digital, que trabajarán y actuarán como formadores y, por lo tanto, como multiplicadores de la acción a nivel local, organizando talleres, seminarios y conferencias. Los participantes se informarán y familiarizarán con ideas innovadoras y con la integración de los medios de comunicación en el aprendizaje, con aplicaciones prácticas vinculadas a los</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>planes de estudio. Todas estas propuestas requieren una planificación estratégica e e y la coordinación de acciones mediante la cooperación de los organismos públicos y las partes interesadas pertinentes. Los medios de comunicación se utilizan en proyectos educativos nacionales y europeos, en la administración, en el control de calidad y en la comunicación a gran escala. La integración de la educación en medios de comunicación como parte del plan de estudios de la enseñanza obligatoria y en la formación del profesorado es un objetivo estratégico de las políticas educativas en un mundo complejo, cambiante y mediatizado. Además, cada vez más adultos necesitan una segunda oportunidad en la educación, asistiendo a cursos a distancia además de trabajar a tiempo completo. Se necesita una mayor flexibilidad, lo que conduce a la creciente importancia del aprendizaje electrónico y los entornos de aprendizaje mixtos. La alfabetización mediática es fundamental para alcanzar los objetivos de participación, comunicación y colaboración en todos los niveles educativos. Por lo tanto, las autoridades deben seguir elaborando constantemente todas las direcciones cambiantes de la educación del siglo XXI e incorporarlas en los planes de estudios, siguiendo los esfuerzos del proceso de evaluación que aprovechan las nuevas tecnologías de acuerdo con criterios pedagógicos claramente definidos.</p> <p>3. Drigas, A., Bravou, V., Demertzi, E. y Papagerasimou, Y. (2019). Plantilla de informe sobre alfabetización mediática y digital Informe nacional sobre alfabetización mediática y digital: Grecia. (1.ª ed.). Parte del proyecto: Alfabetización mediática en la era digital: apoyo a los docentes mediante un enfoque integral en la escuela. http://meldeproject.eu/wp-content/uploads/2021/10/MeLDE-National-Report-Greece.pdf</p> <p>Resumen breve: Este informe forma parte del resultado intelectual 1 del proyecto MELDE y ofrece una visión general de las competencias digitales de los docentes y las tecnologías digitales utilizadas en la enseñanza, basándose en un examen detallado de la investigación realizada en Grecia. El informe concluye que, a pesar de la familiaridad tanto de los docentes como de los alumnos con los dispositivos y tecnologías digitales, la mayoría de ellos poseen conocimientos deficientes en materia de seguridad, especialmente en línea. La mayoría de los profesores no ha recibido formación sobre seguridad en Internet durante el último año y, aunque la mayoría de los alumnos sí la ha recibido, ambos pasan por alto la información básica sobre seguridad. Esto subraya la necesidad de proporcionar una formación adecuada sobre seguridad y alfabetización mediática tanto a profesores como a alumnos.</p> <p>Página web del proyecto: http://meldeproject.eu/</p> |
| <p>2.3 Nombre al menos dos organizaciones de su país que impartan formación en alfabetización mediática a los profesores para combatir la</p> | <p>1) Proyecto de Alfabetización Mediática Psaroloco: https://www.psaroloco.org/</p> <p>El Proyecto de Alfabetización Mediática Psaroloco (Labs) promueve la alfabetización mediática con habilidades de acceso creativo y análisis crítico de contenidos, e integra a los profesores como actores principales de esta nueva alfabetización audiovisual a través del cine. Organiza proyecciones de películas (Festival Internacional de Cine Psaroloco para Niños y Jóvenes), talleres experienciales especialmente diseñados para niños y adolescentes, así como talleres educativos para padres y profesores de primaria y secundaria.</p> <p>2) Symbiosis: https://symbiosis.org.gr/</p> |

| | |
|--|--|
| <p>desinformación en el aula.</p> <p>Resume brevemente su trabajo.</p> | <p>Los objetivos del programa educativo de Symbiosis incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defender y promover los derechos humanos, la democracia y el estado de derecho a través de una educación de calidad. • Desarrollar competencias para la cultura democrática. • Luchar contra la discriminación. <p>Además, han puesto en marcha los talleres sobre «Desorden informativo: comprender las técnicas de propaganda durante una infodemia de guerra», con el objetivo de ayudar a los participantes a comprender las fuentes de información engañosa y/o falsa y activar el pensamiento crítico y las habilidades de alfabetización mediática para reconocer y responder a estos fenómenos, incluso creando sus propias historias.</p> <p>3) Karpos- CENTRO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: https://karposontheweb.org/?lang=en</p> <p>Karpos fue fundado por tres profesionales con amplia experiencia que creen que los medios audiovisuales, las nuevas tecnologías, la enseñanza y el trabajo en equipo favorecen la creatividad y el intercambio de ideas. Nos interesa que los jóvenes y los adultos se conviertan en ciudadanos más activos en una sociedad multicultural. Creemos que la expresión a través de la imagen y el sonido es un medio directo, íntimo y atractivo, relevante para los jóvenes y que los adultos pueden explorar.</p> <p>A través de actividades sencillas, pero estructuradas, todos pueden expresar su propio discurso personal y presentar su propia versión del mundo que les rodea. Nuestro objetivo es, dentro de cada grupo, cultivar la posibilidad de comunicación y ayudar a desarrollar criterios personales hacia los estímulos que se nos ofrecen para nuestro consumo diario.</p> |
|--|--|

| 2. Medidas frente a la desinformación | Respuesta |
|---|--|
| <p>2.1 Indique las principales estrategias que ha seguido su país para luchar contra la desinformación en los últimos cinco años (posible marco normativo, posible creación de agencias, foros o grupos de expertos...).</p> | <p>Las líneas principales de la estrategia nacional sobre alfabetización mediática figuran en el Plan Nacional de Escuelas Digitales (PNSD), previsto por la ley «La Buona Scuola», que se centra en la innovación en el sistema escolar y las oportunidades de la educación digital. La estrategia contribuye a «catalizar» el uso de múltiples recursos en favor de la innovación digital, empezando por los recursos de los Fondos Estructurales Europeos (PON Educación 2014-2020) y los fondos de la propia Ley 107/2015. El Plan tiene por objeto crear las condiciones para que todas las escuelas accedan a la sociedad de la información, haciendo realidad el «derecho a Internet» y cubriendo toda la cadena de acceso digital en las escuelas, para permitir la enseñanza digital. Prevé mejorar la presencia de herramientas digitales en las escuelas y su conectividad mediante tres acciones, respectivamente, sobre el despliegue de fibra de banda ultraancha hasta la puerta de cada escuela, el cableado interno de todos los espacios escolares y la tarifa de conectividad: el derecho a Internet comienza en la escuela. Un componente importante para la difusión de las acciones vinculadas al Plan Escolar Digital, así como para la promoción de acciones destinadas a formar al personal docente y mejorar las competencias de los alumnos en metodologías pedagógicas innovadoras, son los equipos territoriales de formación, creados por la Ley n.º 145, de 30 de diciembre de 2018. Las Oficinas Escolares Regionales coordinan y supervisan a nivel territorial los equipos de formación de la región de referencia. Los polos regionales de formación innovadora (programa «Future Labs») tienen la tarea de vincular y apoyar las actividades de los equipos en sinergia con las respectivas USR.</p> <p>Las escuelas a las que pertenecen los miembros del equipo desempeñan un papel activo en la facilitación y la prestación de apoyo técnico y organizativo. Los profesores del equipo fueron seleccionados mediante un procedimiento comparativo.</p> <p>Entre las acciones que los equipos ofrecen a las escuelas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apoyo y acompañamiento dentro de las instituciones educativas locales para el desarrollo y la difusión de soluciones para la creación de entornos digitales con metodologías innovadoras y sostenibles; • promoción y apoyo a la experimentación con nuevos modelos organizativos, destinados a lograr la innovación metodológica y docente, y al desarrollo de proyectos sobre didáctica digital, ciudadanía digital, economía digital y educación en medios de comunicación; • apoyo y acompañamiento para el diseño y la implementación de cursos de formación en talleres para profesores sobre innovación didáctica y e a digital en las instituciones educativas locales, también con el fin de fomentar la |

animación y la participación de la comunidad escolar, mediante la organización de talleres y/o laboratorios de formación;

- documentación de los experimentos en curso en las instituciones educativas, en el ámbito de los métodos de enseñanza innovadores, seguimiento y evaluación de las acciones de formación adoptadas.

En el PNRR, la acción 4 «Entornos para la didáctica digital integrada» del PNSD quiere promover la creación de espacios de laboratorio y el suministro de herramientas digitales adecuadas para el sostenimiento del aprendizaje escolar y para la enseñanza de las materias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en las escuelas.

El refuerzo de la enseñanza de las STEM constituye una prioridad de los sistemas educativos a nivel mundial, con el fin de educar a los estudiantes para que comprendan mejor los retos actuales y controlen las herramientas científicas y tecnológicas necesarias para ejercer los derechos de ciudadanía, pero también para mejorar y aumentar las competencias exigidas por la economía y el mundo laboral.

La innovación en las metodologías de aprendizaje y enseñanza de las STEM en las escuelas representa un reto fundamental para la mejora de la eficiencia escolar y para la adquisición de competencias técnicas, creativas, digitales, comunicativas y colaborativas, junto con la resolución de problemas, la flexibilidad, la adaptabilidad al cambio y el pensamiento crítico. El objetivo final es la creación de un ecosistema de competencias digitales capaz de acelerar la transformación digital de la organización escolar y de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en consonancia con el marco europeo de competencias digitales DigComp 2.1 (para estudiantes) y DigCompEdu (para profesores). La convocatoria de acciones para la creación de un sistema multidimensional para la formación continua de profesores y operadores escolares para la transición digital, articulado en un centro de coordinación sobre educación digital promovido por el Ministerio de Educación y Mérito, tiene por objeto reforzar la didáctica digital y difundir la enseñanza de las STEM y el multilingüismo, tanto en las escuelas como en las universidades. Al mismo tiempo, se han previsto importantes inversiones en infraestructuras, tanto para la digitalización de los espacios de aprendizaje como para compensar las deficiencias de los edificios escolares en términos de seguridad y eficiencia energética.

En la «Estrategia Italia 2025» del Ministro de Innovación Tecnológica y Digitalización (17 de diciembre de 2019), la iniciativa «Repubblica Digitale» desempeña un papel importante, partiendo de la premisa de que la transformación digital del país se basa en el crecimiento y la difusión de la cultura digital. El dramático impacto de la epidemia ha puesto aún más de manifiesto la importancia del uso de la tecnología digital para la vida social y económica, así como para la educación. Esta estrategia se ha elaborado conjuntamente con la ayuda de ministerios, regiones, provincias, municipios, universidades, institutos de investigación, empresas, profesionales, la radiotelevisión pública nacional, asociaciones y diversas organizaciones del sector público, las organizaciones pertenecientes a la Coalición Nacional, y con los intercambios informales con la Comisión Europea, bajo la dirección del Comité Directivo Técnico de «Repubblica Digitale» y la coordinación del Departamento de Transformación Digital - Presidencia del Consejo de Ministros en nombre del Ministro de Innovación Tecnológica y Digitalización. Sobre la base de los objetivos estratégicos, y dentro de un marco global, se

| | |
|--|--|
| | <p>han identificado cuatro líneas de intervención, en consonancia con los cuatro pilares de la Coalición Europea para las Competencias y el Empleo Digitales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educación superior y formación: para el desarrollo de las competencias digitales de los jóvenes dentro de los ciclos de educación obligatoria; la iniciativa está coordinada por el Ministerio de Educación (MI) y el Ministerio de Universidad e Investigación (MUR). 2. Población activa: para garantizar unas competencias digitales adecuadas tanto en el sector privado como en el público, incluidas las competencias de liderazgo digital; la iniciativa está coordinada por el Ministerio de Desarrollo Económico (MISE) y el Ministro de Administración Pública (MIPA). 3. Competencias especializadas en TIC: para mejorar la capacidad del país de desarrollar competencias para nuevos mercados y nuevos puestos de trabajo, con especial atención a las tecnologías emergentes y las competencias clave para los puestos de trabajo del futuro; la iniciativa está coordinada por el Ministerio de Universidad e Investigación (MUR) y el Ministerio de Desarrollo Económico (MISE). 4. Ciudadanos: desarrollar las competencias digitales necesarias para ejercer los derechos de ciudadanía y promover la participación activa en la vida democrática; la iniciativa está coordinada por el Ministro de Innovación Tecnológica y Digitalización (MID). |
| <p>2.2 Mencione al menos dos estudios académicos de su país en los que los autores afirmen la necesidad de incorporar contenidos de alfabetización mediática en la educación formal y/o informal.</p> <p>Resuma brevemente sus conclusiones.</p> | <p>El informe del Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI) 2020 afirma: «Italia está poniendo en marcha iniciativas para reforzar las competencias digitales y abordar la inclusión digital. Intensificar y centrar los esfuerzos contribuiría a reducir la brecha digital entre la población y garantizar que la mayoría de las personas tengan al menos competencias digitales básicas. Otro paso importante en este ámbito sería adoptar un enfoque global para mejorar las competencias y reciclar a la población activa, incluida la mejora de las competencias digitales avanzadas». En el DESI 2020, en el ámbito del capital humano, Italia se encuentra entre los países con peores resultados. La falta de competencias digitales, motivo por el cual Italia ocupa uno de los últimos puestos entre los países europeos en la dimensión del capital humano — es uno de los obstáculos más graves para el desarrollo social y económico del país y para su recuperación de la crisis actual. Por eso, la cuestión de las competencias digitales debe convertirse en una prioridad estratégica para Italia.</p> <p>Según los datos del ISTAT de 2019, el nivel de competencias digitales de los ciudadanos italianos es bajo y resulta alarmante.</p> <p>El 42 % de los ciudadanos no tiene competencias básicas y más de un millón de italianos (3,4 %) no tiene ninguna competencia digital. El 29 % de los usuarios de Internet de entre 16 y 74 años tiene un alto nivel de competencias digitales, mientras que el 26 % alcanza un nivel básico.</p> <p>El porcentaje de la población con al menos competencias digitales básicas alcanza un máximo del 67 % en el grupo de edad de 20 a 24 años y del 70 % entre todos los titulados, mientras que se detiene en el 15 % en el grupo de edad de 65 a 74 años. Incluso entre los jóvenes de entre 20 y 24 años, el 28 % de la población tiene competencias inferiores a las básicas; lo mismo ocurre con la población titulada, donde algo más de la mitad tiene competencias</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>digitales avanzadas (52 %). El 51 % de la población en edad de trabajar no utiliza Internet, no tiene competencias digitales o no alcanza el nivel básico.</p> |
| <p>2.3 Nombre al menos dos organizaciones de su país que impartan formación en alfabetización mediática a los profesores para combatir la desinformación en el aula.</p> <p>Resume brevemente su trabajo.</p> | <p>1) Cooperativa Sociale E.D.I. Educazione ai Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza: un nuevo modelo contra la pobreza educativa que fortalece y conecta a todos los actores de la comunidad educativa, con la escuela y los jóvenes como protagonistas en el centro y que promueve el uso positivo de las tecnologías digitales. Se trata de S.C.A.T.T.I., el proyecto nacional financiado por la Empresa Social Con los niños en el marco del Fondo para la lucha contra la pobreza educativa infantil, en el que participan 27 socios entre autoridades locales, escuelas y organizaciones del tercer sector lideradas por la Cooperativa Social E.D.I. - Educación para los Derechos de la Infancia y la Adolescencia. El acrónimo S.C.A.T.T.I. significa Escuela, Comunidad, Activación, Territorios, Innovación: cinco palabras clave que representan los pilares del proyecto. En concreto, el proyecto, que se centra en la escuela, gira en torno a tres ejes principales: la participación de los jóvenes y la comunidad educativa, la protección de los niños y los jóvenes (child safeguarding) y las tecnologías digitales. Una atención integral a lo digital: los profesores y educadores seguirán actividades de formación específicas para un uso consciente y positivo de las nuevas tecnologías, al igual que los padres y los operadores locales. También está prevista la activación de laboratorios escolares permanentes, centrados en los riesgos en línea y la creación de un sitio web para el intercambio de información y experiencias. (https://www.youtube.com/channel/UCscF_DmJsJzRbRw8oaVNUg/videos)</p> <p>(https://www.facebook.com/progettoscatti/)</p> <p>2) MED – Associazione Italiana Media Education: La educación mediática (EM) es una actividad educativa y didáctica, destinada a desarrollar la información crítica y la comprensión sobre la naturaleza y las categorías de los medios de comunicación, las técnicas que emplean para construir mensajes y producir sentido, géneros y lenguajes específicos. La EM indica: la educación con los medios de comunicación considerados como herramientas que se utilizan en los procesos educativos generales; se refiere a la comprensión crítica de los medios de comunicación, entendidos no solo como herramientas, sino como lenguaje y cultura. El objetivo de la educación mediática no es solo ofrecer a las nuevas generaciones las claves para comprender los medios de comunicación, sino también promover una mejor calidad de los medios y una contribución constructiva de su cultura. MED fue fundada en 1996 por un grupo de académicos, profesores universitarios, profesionales, profesores de escuela y educadores. MED trabaja en el ámbito de la formación de profesores, directores de escuela, educadores, estudiantes universitarios y trabajadores comunitarios, involucrando a profesionales del sector de la comunicación y profesores universitarios. Además de las propuestas educativas regionales, organiza cada año la tradicional Escuela de Verano de julio y otros eventos nacionales como la Escuela de Invierno y la Escuela de Primavera. La Asociación, que se centra en las estrategias de educación y formación, tiene como objetivo poner en contacto a quienes son sensibles al problema de la educación de los jóvenes con los medios de comunicación y a los adultos como usuarios de los medios y educadores de menores. En particular: académicos y profesionales de la comunicación y la educación; universidades e institutos, centros de formación e investigación activos en este campo; el personal directivo y docente de centros escolares de todos los niveles; emisoras y otros centros de producción audiovisual y editorial; asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales; asociaciones del tercer sector; padres y educadores de grupos juveniles; promover la formación y actualización de</p> |

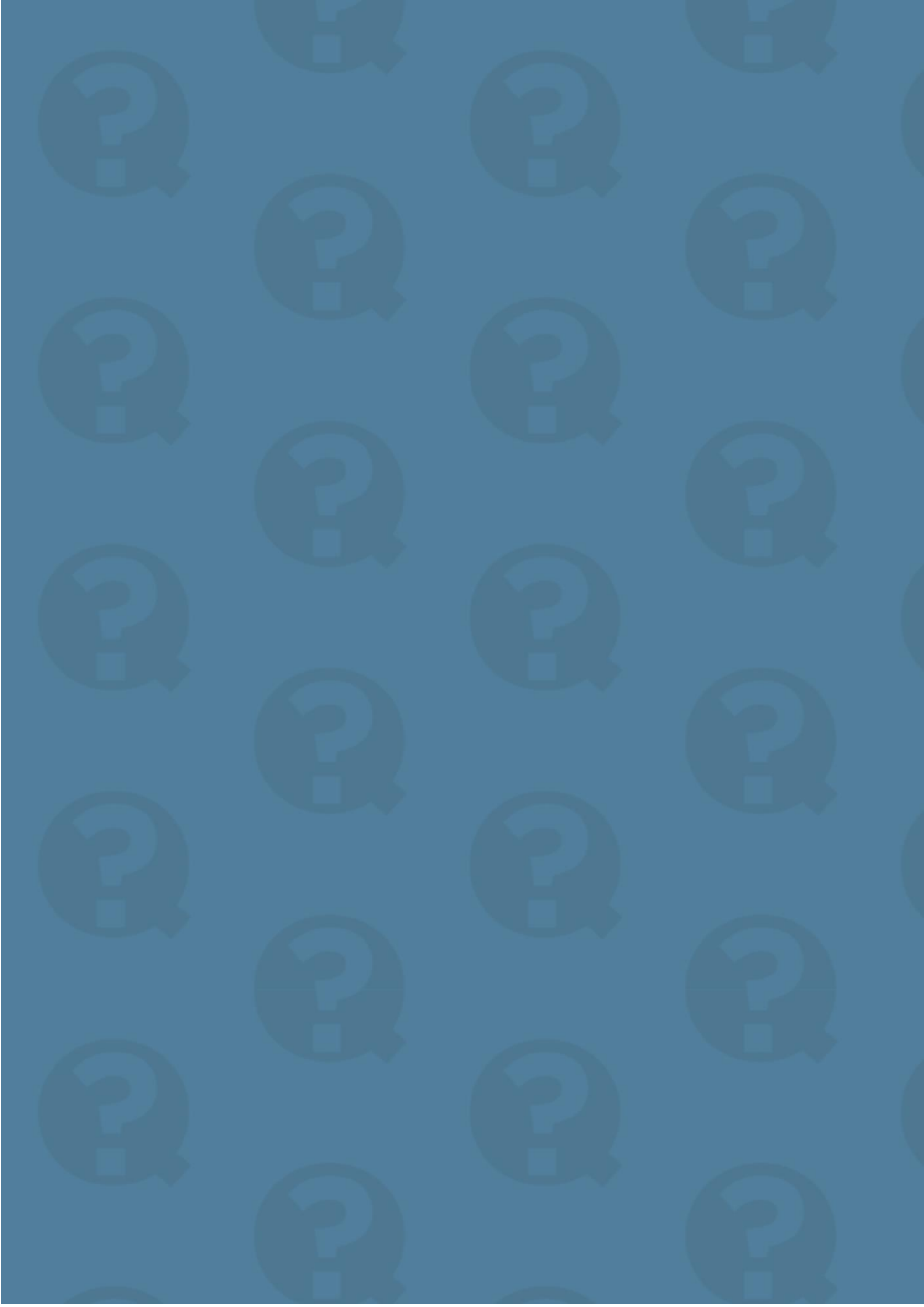
los educadores en medios de comunicación y animadores de la comunicación y la cultura para fomentar el estudio de la comunicación y la recepción de los medios de comunicación en la función educativa; la puesta a prueba de planes de estudios de educación mediática en las escuelas; el diseño y la puesta a prueba de métodos de educación mediática en las familias y las comunidades; fomentar oportunidades de diálogo e investigación para promover una información justa y democrática en el ámbito; capaz de activar en los usuarios una conciencia crítica competente ante la complejidad del contexto sociocultural actual del que son expresión los medios de comunicación de masas; promover una atención crítica a las estructuras sociales de los medios de comunicación y a las limitaciones económicas y políticas de la comunicación de masas, interviniendo en la esfera pública con iniciativas adecuadas, como debates, conferencias, actividades editoriales e intervenciones en la prensa; proponerse como laboratorio de ideas y formación de los trabajadores de la educación y la comunicación (formadores, profesores, educadores juveniles, profesionales de la comunicación)

(<https://www.medmediaeducation.it/>)

Polonia

| 2. Medidas frente a la desinformación | Respuesta |
|--|---|
| <p>2.1 Indique las principales estrategias que ha seguido su país para luchar contra la desinformación en los últimos cinco años (posible marco normativo, posible creación de agencias, foros o grupos de expertos...).</p> | <p>8.12.2022 – Foro sobre la lucha contra la desinformación en Polonia. Recomendaciones para soluciones sistémicas. (más de 40 expertos trabajaron en las recomendaciones)</p> <p>31.03.2023: resolución de los senadores polacos sobre la cuestión de la lucha contra la desinformación en Polonia, en la que se afirma la necesidad de desarrollar un sistema que apoye a la sociedad civil. Principales ámbitos que deben incluirse en las estrategias: educación, legislación, medios de comunicación y política de seguridad.</p> <p>Algunos documentos generales que regulan algunos aspectos de la alfabetización mediática: «Programa Polonia Digital para los años 2014-2020»; «Programa de Redes Educativas Abiertas». Sin embargo, por el momento no existe una estrategia coherente sobre alfabetización mediática a nivel nacional, y la supervisión de los programas de alfabetización mediática es escasa o nula. Se hace hincapié en la educación digital en términos de competencia técnica.</p> |
| <p>2.2 Mencione al menos dos estudios académicos de su país en los que los autores afirmen la necesidad de incorporar contenidos de alfabetización mediática en la educación formal y/o informal.</p> <p>Resume brevemente sus conclusiones.</p> | <p>1. Modelo de educación mediática, informativa y digital (2019 Cracovia y Varsovia)</p> <p>Autores: Dorota Górecka-O'Connor, Tomasz Komorowski, Ewa Korzeniowska, Barbara Krywoszejew, Alicja Pacewicz, Grzegorz Ptaszek</p> <p>Conclusión de los autores: «La cuestión es que los profesores de todas las materias, en todas las etapas educativas y edades, no solo vean la necesidad de utilizar los nuevos medios y tecnologías y los beneficios que ello conlleva, sino que también comprendan la importancia de mantener un diálogo continuo y profundo sobre su especificidad, las dependencias económicas, políticas y culturales a las que están sometidos y, por último, sobre su potencial y las amenazas relacionadas».</p> <p>2. «Educación y tecnología»; La alfabetización mediática como reto (Varsovia, 2019)</p> <p>Autor: Michał Fedorowicz</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Conclusión: La alfabetización mediática y el pensamiento crítico deben introducirse en la educación como competencias fundamentales, ya que conducen a una búsqueda profunda de respuestas. Se espera que aumenten la conciencia sobre las diferencias culturales o de puntos de vista y que sitúen al alumno en el centro del proceso de aprendizaje. El objetivo es desarrollar la competencia de comprender el pluralismo de horizontes, dando espacio para compartir información, hacer preguntas y escuchar a los demás. Media, Information and Digital Education Model (2019 Krakow and Warsaw).</p> |
| <p>2.3 Nombre al menos dos organizaciones de su país que impartan formación en alfabetización mediática a los profesores para combatir la desinformación en el aula.</p> <p>Resuma brevemente su trabajo.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Demagog: asociación de verificación de datos Esta organización ofrece una serie de cursos para el sector empresarial, así como para educadores y estudiantes (Academia de Verificación de Datos). Es la primera organización sin ánimo de lucro de Polonia, fundada en 2014, y desde entonces publica información sobre noticias falsas en su sitio web (demagog.org.pl). 2. El Instituto de Pensamiento Crítico (Instytut Krytycznego Myślenia) El instituto lleva más de 20 años impartiendo cursos y proyectos sobre el tema del pensamiento crítico. Ofrece cursos sobre alfabetización mediática para profesores. Sin embargo, los cursos no son gratuitos, ya que el instituto no es una organización sin ánimo de lucro. |





Question what you get. Media education to fight Disinformation



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



IBERIKA education group gGmbH



for social change



cesie the world is only one creature



MALDITA.ES PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

Universidad del País Vasco UPV/EHU - University of the Basque Country UPV/EHU

Spain

www.ehu.eus

IBERIKA EDUCATION GROUP GMBH

Germany

www.iberika.de

STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Greece

stimmuli.eu

CESIE ETS

Italy

cesie.org

X Liceum Ogólnokształcące im. prof. Stefana Banacha w Toruniu

Poland

www.xlo.torun.pl

FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Spain

maldita.es



Co-funded by the European Union



Erasmus+: Key Action 2, Cooperation partnerships in adult education

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Number: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000153626